



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile

Plan de Acción Nacional de Consumo y Producción
Sustentables

2017 – 2022



Plan de Acción Nacional de Consumo y Producción
Sustentables

2017 – 2022



COORDINACIÓN GENERAL

Antonia Biggs

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

Antonia Biggs

Sandra Briceño

Rodrigo Pizarro

ASESORÍA EXPERTA

Mariana Aguirre

Javiera Farías

Michelle Senerman

Camila Ulloa

SERVICIOS PÚBLICOS PERTENECIENTES AL CCPS

Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Telecomunicaciones, Agricultura, Economía, Fomento y Turismo, Vivienda y Urbanismo, Hacienda, Salud, Energía, Educación, Relaciones Exteriores, Desarrollo Social, Bienes Nacionales, del Trabajo y Previsión Social, de la Mujer y la Equidad de Género, del Deporte y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

COMITÉ CONSULTIVO DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLES

Representantes de agrupaciones empresariales:

SOFOFA, Cámara Chilena de la Construcción, Federación de Empresas de Turismo,

Asociación de Supermercados de Chile, Centro de Envases y Embalaje de Chile

Representantes de instituciones privadas sin fines de lucro u ONG:

Fundación Chile, WWF, Asociación Chilena de Comercio Justo, OuiShare (España)

Representantes de instituciones de la academia:

Universidad de Tarapacá, Pontificia Universidad Católica de Chile

Representante de empresas del Estado:

CODELCO

Integrantes del Consejo Consultivo del Ministerio del Medio Ambiente que represente a los trabajadores:

CUT

Jefe de la División de Información y Economía Ambiental:

Rodrigo Pizarro



PRESENTACIÓN MINISTRO DEL MEDIO AMBIENTE

El mundo enfrenta actualmente enormes desafíos medio ambientales, los países se han comprometido en una nueva agenda para el desarrollo sostenible, una alianza mundial revitalizada centrada en la colaboración, las necesidades y las personas.

Chile ha respondido activamente a este compromiso internacional, tomando consciencia de la importancia y urgencia de enfrentar los desafíos del país para avanzar hacia un desarrollo socio-ambiental asegurando crecimiento, equidad y sustentabilidad, con responsabilidad con el entorno y las personas. Porque es nuestra responsabilidad enfrentar los problemas hoy, para no comprometer el bienestar de las futuras generaciones.

Para ello no solo hemos consolidado una institucionalidad ambiental, sino que hemos desarrollado políticas públicas integrales que permiten el complemento virtuoso de instrumentos de fomento económico y normas ambientales que aseguran la protección de ecosistemas, crecimiento verde y cohesión social. Este Gobierno ha avanzado en esa dirección, creando los impuestos verdes para las industrias más contaminantes y automóviles, estableciendo las condiciones para una revolución energética que ha permitido que los chilenos tengamos energías más limpias y baratas, promulgamos la primera ley del reciclaje que crea una nueva industria donde ahora se valoriza los residuos estableciendo las bases para una economía circular, estamos impulsando el establecimiento del precio de carbono y hemos impulsado un legado conservación marina y terrestre.

La gestión ambiental ha sido exitosa en los últimos años. Sin embargo, tenemos el desafío de construir una forma de desarrollo económico que logre compatibilizar la protección y gestión sustentable del medio ambiente con el crecimiento económico. Y la responsabilidad final recae sobre nosotros, y fundamentalmente en qué y cómo consumimos.

Desde el Ministerio del Medio Ambiente estamos comprometidos en desarrollar y fortalecer una política ambiental orientada a la promoción patrones de consumo y producción más sustentables reconociendo que éstos son la base de la economía mundial y que sus actuales niveles están comprometiendo la capacidad de los países de gestionar sosteniblemente sus necesidades. Este compromiso se plasma coordinación de un Comité Interministerial que reúne a más de 20 instituciones públicas, que elaboró el primer Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentable (PNCPS).

El Programa reconoce la transversalidad y multisectorialidad que el consumo y la producción más sustentables le imprimen al desarrollo sostenible del país. En él se reúnen y explicita los distintos esfuerzos del sector público en estas materias, identificando 12 líneas de acción sobre las que se enfocará el objetivo de cambiar los actuales patrones de consumo y producción.

El Plan de Acción que se presenta a continuación constituye la segunda etapa de un esfuerzo por coordinar las iniciativas del Estado, divulgando y comprometiendo las acciones concretas que el sector público y privado han iniciado para aumentar la eficiencia y la productividad en toda la cadena de suministro y el ciclo de vida de los productos y servicios, ahora y en el largo plazo. Este Plan constituye un marco de actividades consensuadas y relevantes para implementar el programa nacional, y así permite fortalecer nuestro compromiso con un crecimiento verde y una economía circular.

Esperamos que este esfuerzo sirva no sólo como un documento estático de compromisos del Estado en materia ambiental, sino como una guía de trabajo dinámica, que se puede complementar y mejorar, una obligada referencia respecto al camino recorrido y lo mucho que falta por recorrer para alcanzar un desarrollo económico más sustentable.

Marcelo Mena Carrasco
Ministro del Medio Ambiente

INTRODUCCIÓN

El presente documento es un Plan de Acción para Chile en Consumo y Producción Sustentables para los años 2017 al 2022 (en adelante **"Plan"**) que permite monitorear y guiar los próximos pasos del país en estas temáticas, implementando así el **Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables**⁽¹⁾ (PNCPS), de cara al nuevo contexto internacional.

Para la elaboración de este Plan se revisaron y actualizaron las iniciativas del sector Público previamente levantadas en el desarrollo del PNCPS y se levantaron nuevas iniciativas de este sector, además de incorporar al sector Privado, Universidades, ONGs y Sociedad Civil, con el apoyo de actores clave de dichos sectores⁽²⁾.

De este modo se establecieron hojas de ruta, se evaluó el nivel de avance del país respecto del PNCPS, y se analizó cómo las iniciativas se alinean con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**⁽³⁾ (ODS).

OBJETIVOS

¿Qué es el Plan de Acción?

Es un marco dinámico de iniciativas consensuadas y actividades relevantes para implementar el PNCPS, logrando así que el país transite hacia patrones de consumo y producción más sustentables.

Objetivo General

Establecer un marco de referencia dinámico sobre iniciativas nuevas y actividades comprometidas en el Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables (PNCPS).

Objetivos Específicos

- Presentar las actividades comprometidas a través de las hojas de ruta de cada línea de acción y hacer seguimiento a las actividades del PNCPS.
- Contar con un instrumento que permita ver el avance de los objetivos de cada línea de acción del PNCPS y de las iniciativas reportadas por todos los actores.
- Facilitar el análisis del vínculo entre las iniciativas reportadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles a nivel global.

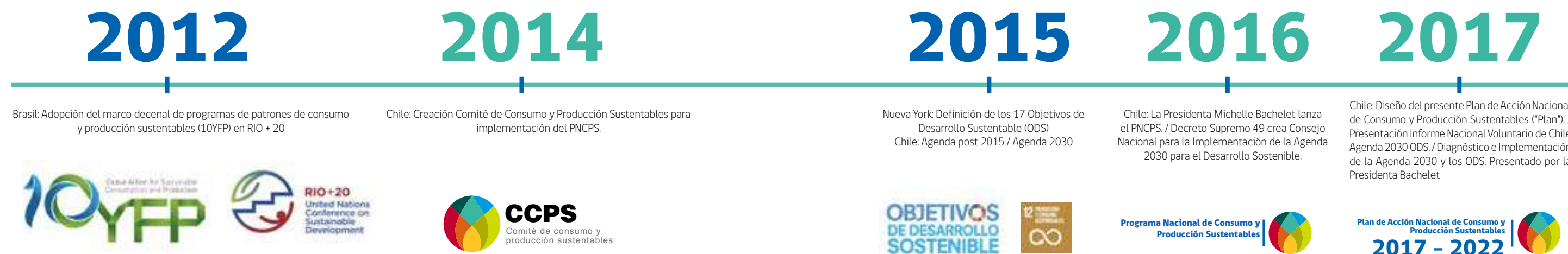
PLAN:

Plan de Acción Nacional de Consumo y Producción Sustentables 2017-2022

PNCPS:

Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables

CONSUMO Y PRODUCCIÓN SUSTENTABLES EN EL TIEMPO



⁽¹⁾ Para mayor información sobre el Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables dirigirse a:

http://ccps.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2016/10/20160905_PNCPS.pdf

⁽²⁾ El proceso de levantamiento de iniciativas no es exhaustivo ya que se trabajó con una muestra acotada de información. Adicionalmente, las iniciativas evaluadas no han sido auditadas y responden a información declarada por terceros.

⁽³⁾ <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



DEFINICIONES RELEVANTES

INICIATIVA

Aquellas que reducen el impacto ambiental y social negativo tanto de la producción como del consumo de bienes y servicios.

TIPOS DE INICIATIVAS

Planes, Lineamientos y Marcos: Iniciativas que entregan directrices sobre cómo proceder en cierta temática.

Generación de Información, comunicación y difusión: Iniciativas que generen y/o entreguen información sobre alguna temática.

Acciones de impacto directo: Iniciativas que cuenten con un entregable (producto o servicio) e impliquen mejoras ambientales y sociales concretas.

TIPOS DE MANDANTES

Público: El mandante de la iniciativa es un organismo público.

Privado: El mandante de la iniciativa es un organismo privado (persona natural o jurídica).

Universidades: El mandante de la iniciativa es una Universidad (pública o privada).

ONG´s: El mandante de la iniciativa es una organización no gubernamental sin fines de lucro.

Sociedad Civil: El mandante de la iniciativa es un representante de la sociedad civil (colectivo ciudadano específico).

Mixto: Los organismos encargados actúan conjuntamente y pertenecen a diferentes tipos de mandantes.

OTRAS VARIABLES EVALUADAS

Equidad Ambiental: La iniciativa analizada busca evitar que el deterioro ambiental y la contaminación afecten con mayor severidad la calidad de vida de la población más vulnerable.

Equidad Social: La iniciativa promueve que la aplicación de los derechos y obligaciones de las personas se efectúe de un modo justo y equitativo, independiente del grupo o la clase social a la cual pertenezca.

Equidad de Género: La iniciativa analizada promueve que mujeres y hombres tengan derecho a acceder con justicia e igualdad al uso, control y beneficio de los mismos bienes y servicios de la sociedad, así como en la toma de decisiones en los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y familiar.

Pueblos Originarios: La iniciativa analizada promueve la protección, conservación y respeto por uno o varios pueblos originarios de Chile.



ANÁLISIS DE INICIATIVAS A NIVEL GENERAL

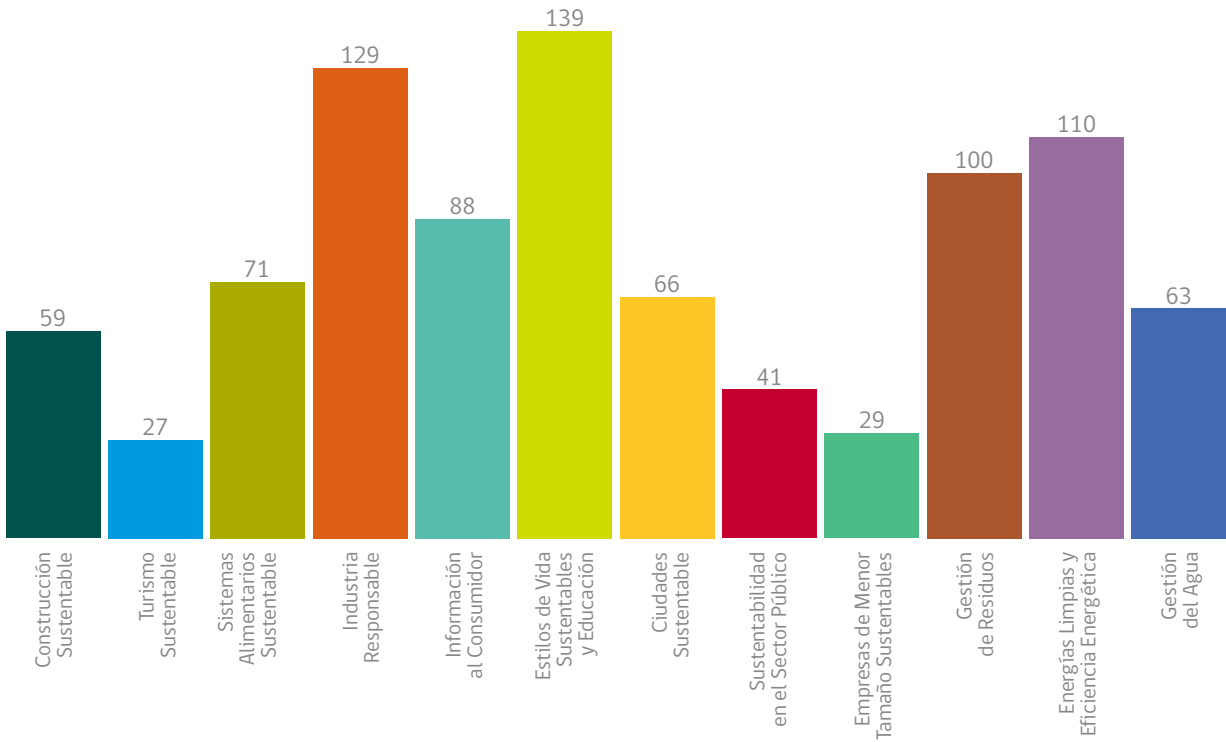
505

Iniciativas levantadas, analizadas y registradas durante
2017 ⁽⁴⁾

Los siguientes gráficos muestran la cantidad de iniciativas asociadas a cada temática y no necesariamente el impacto de cada una de ellas.

INICIATIVAS POR LÍNEA DE ACCIÓN

El siguiente gráfico presenta las iniciativas categorizadas por línea de acción



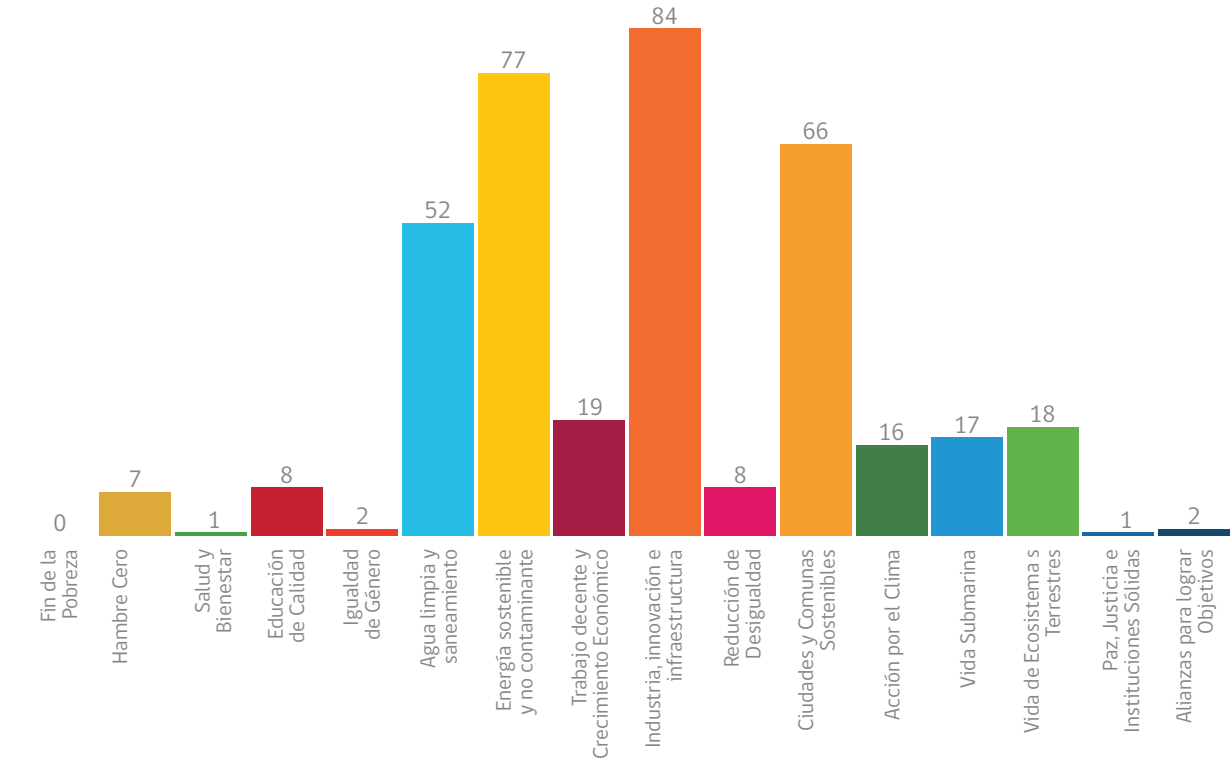
El total de las iniciativas en el gráfico puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de una línea de acción.

(4) El proceso de levantamiento de información se realizó con la colaboración de actores aglutinadores de organizaciones de los distintos sectores a quienes se contactó, mediante:

- Reuniones presenciales
- Envío de herramienta de recolección de datos
- Distintas instancias de encuentro (mesas de trabajo, eventos, comités, y similares)

Adicionalmente se realizó un levantamiento online a través de la plataforma "Súmate" disponible públicamente en el sitio CCPS (ccps.mma.gob.cl)

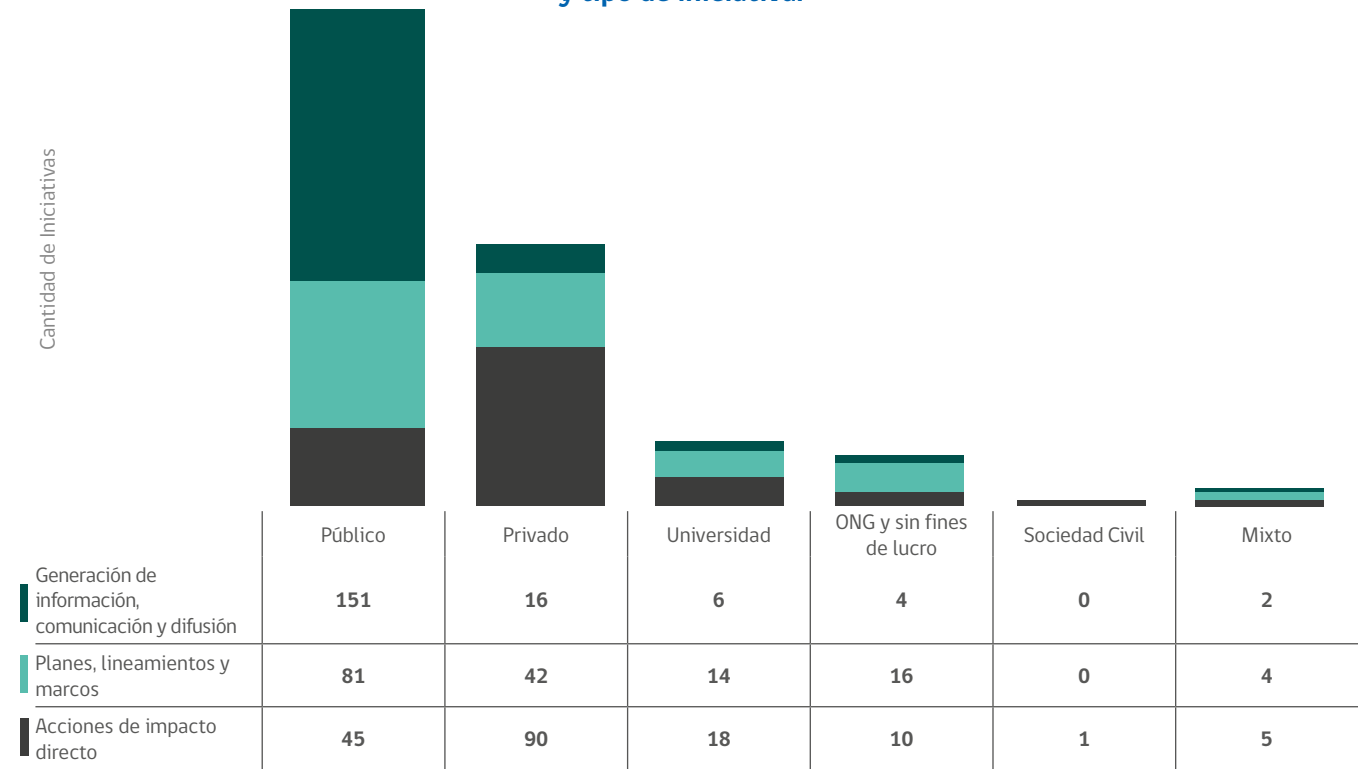
INICIATIVAS POR ODS



El total de las iniciativas en el gráfico puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un ODS.

INICIATIVAS POR MANDANTE Y TIPO DE INICIATIVA

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



ANÁLISIS DE INICIATIVAS A NIVEL GENERAL

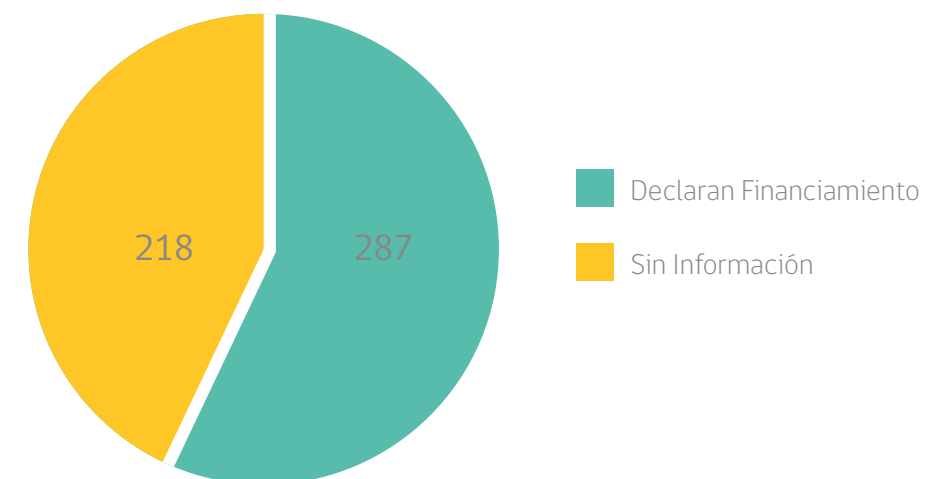
EQUIDAD AMBIENTAL, SOCIAL, DE GÉNERO Y PUEBLOS INDÍGENAS

En total, se identificaron 36 iniciativas, que representan el 7% del total de iniciativas evaluadas, que incluyen explícitamente dentro de sus objetivos alguna de las siguientes temáticas: equidad ambiental, equidad social, equidad de género y pueblos originarios. La distribución de éstas se presenta a continuación:



FINANCIAMIENTO

De las 505 iniciativas evaluadas aproximadamente el 60% declaran contar con financiamiento, ya sea de fuentes públicas, privadas o internacionales.



LÍNEAS DE ACCIÓN POR TIPO DE MANDANTE

Se dividieron los tipos de mandantes entre sector público y no público (agrupando sector privado, Universidades, ONG's y Sociedad Civil) de modo de poder reflejar la relación que existe entre las acciones del sector público y el resto de la economía.

La siguiente figura muestra, en orden descendente y por tipo de mandante, aquellas líneas de acción para las cuales se cuenta con un mayor número de iniciativas.



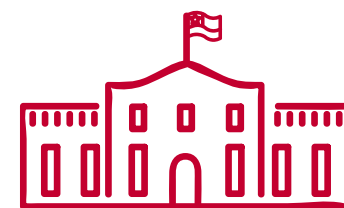
LÍNEAS DE ACCIÓN



**CONSTRUCCIÓN
SUSTENTABLE**



**INFORMACIÓN
AL CONSUMIDOR**



**SUSTENTABILIDAD EN
EL SECTOR PÚBLICO**



**INDUSTRIA
RESPONSABLE**



**TURISMO
SUSTENTABLE**



**SISTEMAS ALIMENTARIOS
SUSTENTABLES**



**CIUDADES SUSTENTABLES
(+ TRANSPORTE)**



**ESTILOS DE VIDA
SUST. Y EDUCACIÓN**



**ENERGÍAS LIMPIAS Y
EFICIENCIA ENERGÉTICA**



**EMPRESAS DE MENOR
TAMAÑO SUSTENTABLES**



GESTIÓN DE RESIDUOS



GESTIÓN DE AGUA





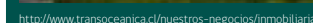
Email(s): **pvalenciam@minvu.cl**

59

51

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Desarrollar e implementar indicadores de construcción sustentable	17	15
Fomentar y asegurar la disponibilidad de edificaciones, infraestructura y materiales de construcción con criterios de sustentabilidad	23	19
Minimizar el nivel de emisiones generadas y el consumo energético de las edificaciones e infraestructura	22	18
Aportar a que un 10% de la energía generada sea por fuentes renovables no Convencionales	12	9
Fortalecer y difundir el concepto de construcción sustentable en el país	19	16
Mejorar las competencias técnico-profesionales en materias de construcción sustentable	9	8
Potenciar un organismo coordinador de estándares de sustentabilidad para edificaciones e infraestructura	6	4

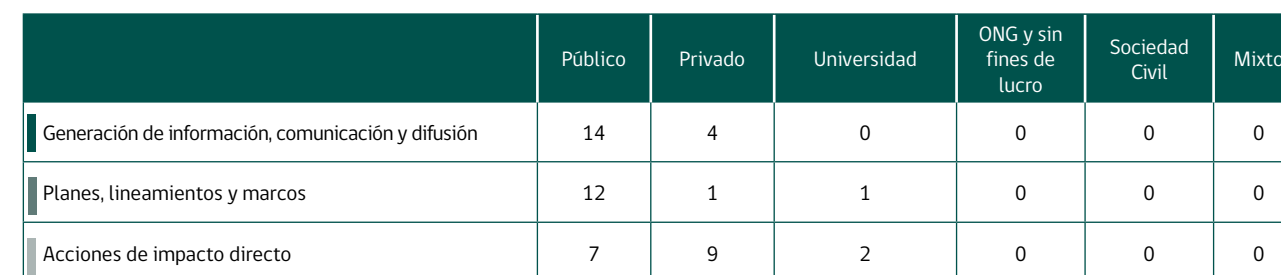
CASO DE INTERÊS



Edificio que cuenta con certificación LEED GOLD New Construction. El edificio está orientado a reducir la demanda de energía, a través de varios sistemas de ahorro, geotermia y eficiencia energética. Transoceánica consume aproximadamente un tercio de la energía que demanda un edificio tradicional.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽⁶⁾

**Tipo de iniciativa de acuerdo a mandante
(total 59 iniciativas)**



(7) Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

ÁREA DE TRABAJO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
EDUCACIÓN (Estándares, capacitación y comunicación)	Elaboración de Manuales, Estándares, normas y reglamentos para habilitar la implementación masiva de Construcción Sustentable en edificación e infraestructura.						MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO
	Desarrollo de Estrategia Ciudades Sustentables, elaborando diagnósticos y definición de estándares para habilitar ciudades sustentables						
	Programa de Capacitación y Comunicación con actores relevantes y población, sobre las iniciativas y los atributos positivos de la construcción sustentable.						
HÁBITAT Y BIENESTAR	Implementación de criterios de construcción sustentable en distintos sectores: / Pilotos de vivienda social, privada y masificación por medio de incentivos. / Programas de vivienda social con criterios de sustentabilidad / Implementación CS en Edificios del sector privado para uso público / Implementación de criterios de CS Planes Maestros y Espacios Públicos						
	Implementación de sellos, certificaciones y calificaciones en distintos sectores						
	Incentivos financieros para implementación de mejoras en construcción sustentable en diferentes niveles: productos, servicios, edificación, infraestructura y espacios públicos.						
INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD	Instrumentos de fomento Financieros, regulatorios y comunicacionales						
	Implementación de instrumentos digitales / Nivel edificación y ciudades, para monitoreo, medición, verificación, planificación y mejora continua. / Bajo un enfoque de reducción al Cambio Climático						
GOBERNANZA	Fortalecer la Institucionalidad en Construcción Sustentable nacional, basado en un intenso trabajo intersectorial y con representatividad de todas las regiones, y representación local						
	Fortalecer el trabajo de Cooperación internacional						



EMBAJADOR
Beatriz Román
Organismo(s) Público(s): **Sernatur**
Email(s): **brroman@sernatur.cl / mperrot@sernatur.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS	INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
27	22

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Desarrollar e implementar indicadores de turismo sustentable	11	10
Posicionar a Chile como destino turístico sustentable	11	9
Desarrollar una masa crítica de empresas turísticas que ofrezcan servicios sustentables	12	9
Fortalecer la integración de los pueblos originarios en los proyectos turísticos sustentables	7	6
Incrementar la demanda de turistas nacionales que exijan productos y servicios sustentables	5	3
Fomentar la protección de la biodiversidad, la preservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural, a través de la diversificación de experiencias	13	8
Promover el cumplimiento de disposiciones y recomendaciones internacionales, así como lograr el reconocimiento de estándares procedentes de organismos internacionales vinculados al Turismo Sustentable y a la protección del patrimonio natural y cultura	6	3
Promover instancias de comercialización internacional para empresas de turismo con estándares de sustentabilidad	3	2



**Centro de Extensionismo
Tecnológico del Turismo**

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽⁹⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽¹⁰⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.

Organización	Acciones de impacto directo	Planes, lineamientos y marcos	Generación de información, comunicación y difusión
Público	~75%	~25%	0%
Privado	~35%	~15%	~50%
Universidad	0%	0%	100%
ONG y sin fines de lucro	0%	0%	0%
Sociedad Civil	0%	0%	0%
Mixto	~10%	~10%	~80%

	Público	Privado	Universidad	ONG y sin fines de lucro	Sociedad Civil	Mixto
Generación de información, comunicación y difusión	5	0	1	0	0	0
Planes, lineamientos y marcos	15	1	0	0	0	1
Acciones de impacto directo	0	2	0	0	0	2

(10) Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

ÁREA DE TRABAJO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
GESTIÓN SUSTENTABLE EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO	Desarrollo e implementación de estándares o protocolos de sustentabilidad para los prestadores de servicios turísticos (Sello S)						SERVICIO NACIONAL DE TURISMO / ASOCIACIONES GREMIALES / UNIVERSIDADES / AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO / EMPRESAS TURÍSTICAS / FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO DE CHILE / ASOCIACIÓN CHILENA DE EMPRESAS DE TURISMO / CONSEJO SUPERIOR DE TURISMO DE CHILE
	Adaptación de normas técnicas, incorporando la gestión sustentable de manera transversal a los diferentes tipos de servicios turísticos.						
	Desarrollo e implementación de herramientas para medir y gestionar los impactos de servicios turísticos (APLs, ACV)[2]						
	Plataforma de información para los distintos actores en temas de sustentabilidad (Biblioteca de documentos, manuales, guías, herramienta de eco-eficiencia interactiva)						
	Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable						
DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES	Incorporar criterios de sustentabilidad en la ZOIT						SUBSECRETARÍA DE TURISMO / ECODESU / SERVICIO NACIONAL DE TURISMO / SNASPE / CORPORACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INDÍGENA / ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE CHILE / CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DEL ARTE / MINISTERIO DE BIENES NACIONALES / UNIVERSIDAD CATÓLICA
	Capacitación de actores en temas de sustentabilidad.						
	Habilitación de infraestructura sustentable para el turismo						
	Fomentar el desarrollo de actividades de turismo de intereses especiales, particularmente en áreas protegidas, en conjunto con las comunidades locales.						
SENSIBILIZACIÓN A PÚBLICO FINAL	Programa de sensibilización a los turistas, en el cuidado del patrimonio natural y cultural.						MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / SERVICIO NACIONAL DE TURISMO / SUBSECRETARÍA DE TURISMO
	Plataforma con información para los turistas sobre sustentabilidad en los destinos y empresas relacionadas al turismo (Programa Rutas Patrimoniales)						

SISTEMAS ALIMENTARIOS SUSTENTABLES

Impulsar sistemas alimentarios sustentables a nivel local, regional y nacional, incluyendo la producción agropecuaria, la pesca y la acuicultura.



EMBAJADOR
Daniela Acuña
Organismo(s) Público(s): **ODEPA, Ministerio de Agricultura**
Email(s): **dacuna@odepa.gob.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS
71

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
49

INICIATIVAS⁽¹¹⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Desarrollar e implementar indicadores de sustentabilidad para sistemas alimentarios.	21	18
Promover la incorporación de prácticas más sustentables en procesos, productos y servicios de la cadena de valor alimentaria.	39	28
Reducir la huella ambiental y los impactos sociales negativos de los productos alimentarios.	13	11
Mejorar la disponibilidad de información sobre sustentabilidad de los procesos, productos y servicios de la cadena de valor alimentaria.	18	14
Mejorar la sustentabilidad de las principales pesquerías y operaciones acuícolas.	16	10
Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor.	9	5

(11) El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS



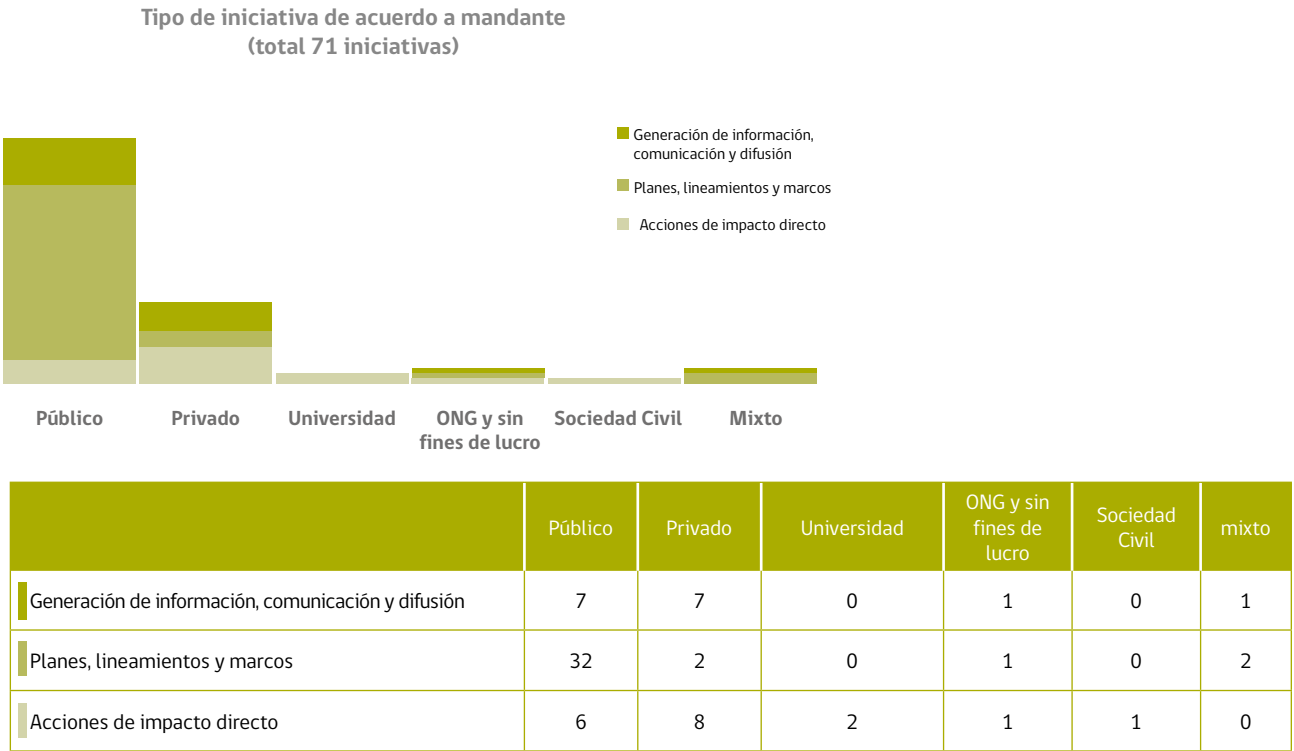
discosopa.cl

Discosopa
Organización de usuarios cuya propuesta es que la comunidad se haga parte de la recuperación de alimentos que son dados de baja en ferias o restaurantes por razones estéticas o grado de madurez, pese a que se encuentren en perfecto estado, y luego participen cocinándolos y consumiéndolos de manera gratuita en una instancia que mezcla lo festivo con lo reivindicativo.

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽¹²⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽¹³⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



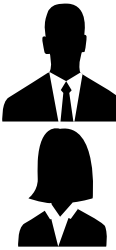
(12) Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)
(13) Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

ÁREA DE TRABAJO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
Sustentabilidad en agricultura	Plan de Agricultura Sustentable							AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO / OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS / INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO / PROCHILE / HUELLACHILE.
	Capacitaciones en Sustentabilidad							
Sustentabilidad en pesca y acuicultura	Aprobación de Planes de Manejo para principales pesquerías de peces							SUBSECRETARÍA DE PESCA Y ACUICULTURA / MIEMBROS DE LOS COMITÉS DE MANEJO / MIEMBROS DE LOS COMITÉS CIENTÍFICOS TÉCNICOS (CTT) / SUBPESCA / SERVICIO NACIONAL DE PESCA
	Resoluciones publicadas en el D.O. de 6 pesquerías							
	APLs en pesca y acuicultura							
	Sello Azul							
Sencibilización a público final	Grupo de Trabajo sobre Sustentabilidad del Consejo Exportador Agroalimentario							OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS / PROCHILE) / FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA
	Mesa de Huella Ambiental							
	Comité Nacional para la Prevención y Reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos							ODEPA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO) / RED DE ALIMENTOS / USACH / CAV+S / INIA.



INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Generar y mejorar la disponibilidad de información fidedigna, comparable y comprobable sobre sustentabilidad de los productos y servicios para promover patrones de consumo y producción más sustentables.



EMBAJADOR
Antonia Biggs
Ximena Alcayaga
Organismo(s) Público(s):
Ministerio de Medio Ambiente (Economía Ambiental)
y Ministerio de Relaciones Exteriores (DIRECON)
Email(s): **abiggs@mma.gob.cl**
xalcayaga@direcon.gob.cl

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS
88

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
53

INICIATIVAS⁽¹⁷⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Desarrollar e implementar indicadores de información al consumidor	7	4
Promover un cambio hacia patrones de consumo más sustentables	58	34
Desarrollar bases de datos de libre disposición sobre sustentabilidad de los productos	28	16
Promover un cambio en los patrones tradicionales de producción, a través de la difusión y el apoyo en la implementación de estándares y certificados internacionales	56	36
Fomentar la cooperación internacional en aspectos vinculados al mejoramiento de la información sobre sustentabilidad, para consumidores, intermediarios y productores	3	1
Promover y fomentar en los productores la adopción y cumplimiento de los principios del Comercio Justo	2	1

(17) El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS

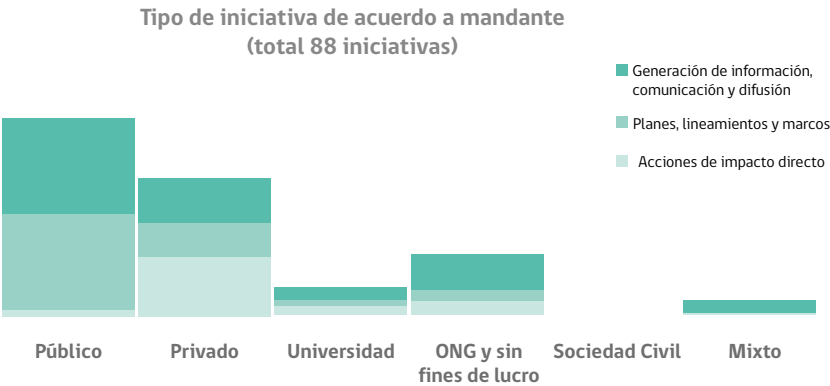


Información al consumidor en sus etiquetas
Empresas que buscan comunicar información sobre sus productos a los consumidores. Natura cuenta con una tabla ambiental, la cual tiene 6 indicadores que señalan el origen de sus materias primas y envases. Lush cuenta con certificación comercio justo, trazabilidad de quién hizo el producto, además de recomendar qué parte del envase se puede reciclar y cómo hacerlo

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽¹⁸⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽¹⁹⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



	Público	Privado	Universidad	ONG y sin fines de lucro	Sociedad Civil	Mixto
Generación de información, comunicación y difusión	18	9	3	8	0	2
Planes, lineamientos y marcos	19	7	1	2	0	0
Acciones de impacto directo	1	12	2	3	0	1

(18) Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

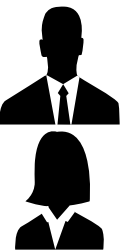
(19) Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

ÁREA DE TRABAJO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
ESTÁNDARES Y ECO-ETIQUETADO		Plan de priorización de sectores y productos para el desarrollo de estándares y sellos					MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE AGRICULTURA / MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO / MINISTERIO DE ECONOMÍA FOMENTO Y TURISMO / MINISTERIO DE ENERGÍA / MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES / DIRECCIÓN GENERAL DE / RELACIONES ECONÓMICAS / INTERNACIONALES (DIRECON) / INSTITUTO NACIONAL DE NORMALIZACIÓN / SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL (SOFOFA) / ASOCIACIONES GREMIALES / ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES / UNIVERSIDADES
		Desarrollo de estándares y sellos en sectores priorizados (protocolo de agricultura sustentable, APLs, Sello S, Agricultura orgánica)					
		Certificación, rotulación y etiquetado de productos prioritarios del Proyecto de Ley REP					
GENERACIÓN DE INFORMACIÓN	Desarrollo y difusión de herramientas con enfoque de ciclo de vida y una metodología estandarizada para generar información sobre sustentabilidad de organizaciones/ productos/servicios (ej. Ecobase, HuellaChile)						MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES / ECODESU / AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO / CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (CORFO) / ASOCIACIONES GREMIALES / ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES / SUPERMERCADOS DE CHILE (ASACHI) / EMPRESAS DE RETAIL / UNIVERSIDADES
	Desarrollo, medición y seguimiento de indicadores de sustentabilidad para productos y servicios prioritarios.						
	Mesa Huella Ambiental						
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	Plataforma de información para consumidores, productores y otros actores						ECODESU / SERVICIO NACIONAL AL CONSUMIDOR (SERNAC) / MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / SOCIEDAD CIVIL
	Difusión de tendencias que promuevan nuevos patrones de consumo y producción (ej. Economía colaborativa, Comercio justo)						
EDUCACIÓN	Sensibilización y capacitación a los distintos actores sobre información al consumidor						SERVICIO NACIONAL AL CONSUMIDOR (SERNAC) / MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / SOCIEDAD CIVIL



ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES Y EDUCACIÓN

Impulsar estilos de vida sustentables en la población a través de la educación, la sensibilización y la colaboración.



EMBAJADOR
Daniel Vicente
Jaqueline Ladino
Organismo(s) Público(s): **Ministerio del Medio Ambiente (Educación Ambiental) y Ministerio de Relaciones Exteriores**
Email(s): **dvicente@mma.gob.cl**
jladino@minrel.gov.cl

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS
139

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
69

INICIATIVAS⁽²⁰⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Definir indicadores de estilos de vida	5	2
Promover estilos de vida más sustentables	115	61
Instalar conocimientos y habilidades para la adopción de prácticas sustentables en la población	93	49
Fomentar la adopción de prácticas asociadas a estilos de vida sustentables mediante el desarrollo de programas sociales, concursos públicos y acuerdos	49	27
Crear glosa presupuestaria en Ley de Presupuesto para incorporar contenidos educativos de estilos de vida sustentables a los distintos proyectos sociales	3	2

⁽²⁰⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

CASO DE INTERÉS

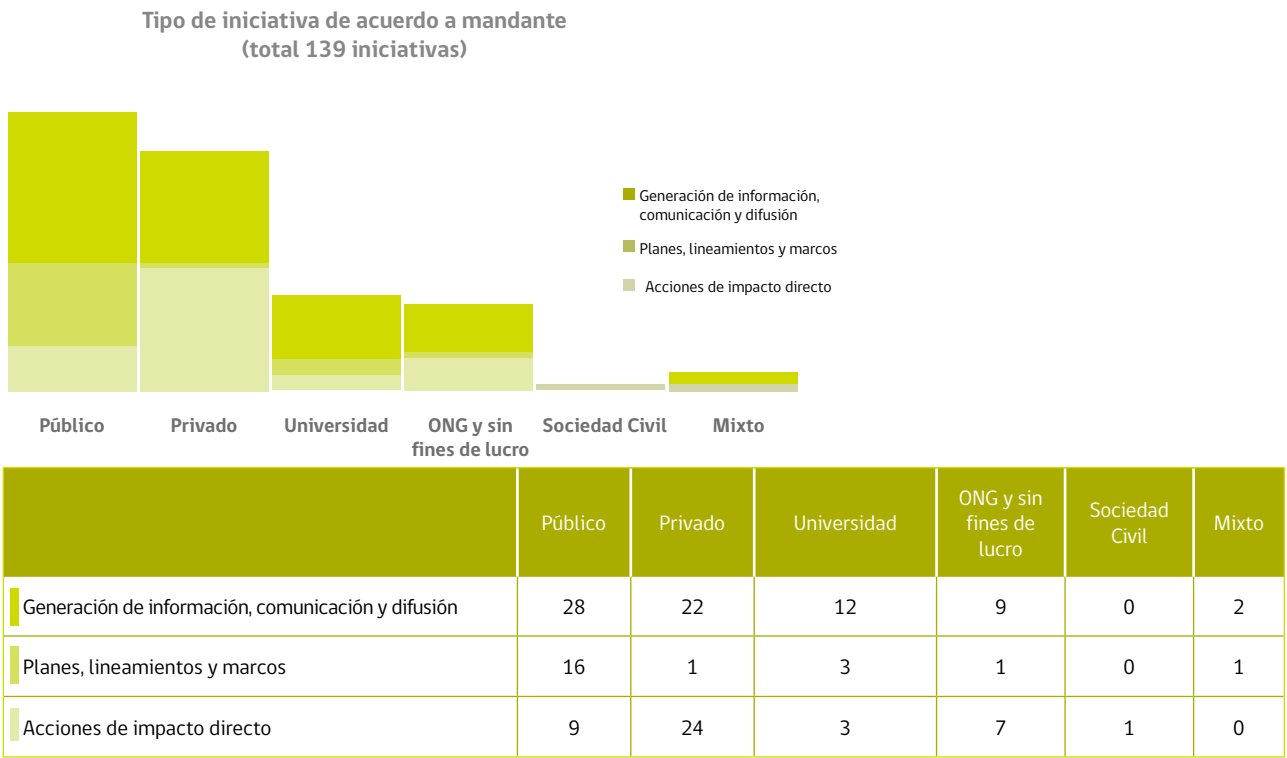


AllGreenUp
Aplicación que busca ayudar a los usuarios a medir su impacto ambiental y premiarlos por cuidar el planeta. Se pueden ganar premios y hacer donaciones reciclando, realizando actividad física, compartiendo vehículo, leyendo tips ecológicos y asistiendo a eventos sustentables.

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽²¹⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽²²⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



⁽²¹⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)
⁽²²⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

ÁREA DE TRABAJO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
GENERAL	Mesa de Trabajo de Estilos de Vida Sustentables y Educación (sector público)						MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL / SERVICIO NACIONAL AL CONSUMIDOR (SERNAC) / SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO REGIONAL Y ADMINISTRATIVO (SUBDERE) / GOBIERNOS REGIONALES / MUNICIPIOS / ONGS REGIONALES / UNIVERSIDADES / SERVICIOS LOCALES DE EDUCACIÓN
	Mesas de trabajo regionales público-privadas de Estilos de Vida Sustentables y Educación						
CARACTERIZACIÓN DE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES	Identificación de prioridades para línea de Acción		Evaluación				
INCENTIVAR, FORTALECER Y REPLICAR PRÁCTICAS Y EVS PARA LA POBLACIÓN (CONCIENTIZACIÓN)	Campaña de difusión de prácticas sustentables del Estado						MESA DE TRABAJO DE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES Y EDUCACIÓN / MESAS DE TRABAJO REGIONALES / MEDIOS DE PRENSA (CANALES DE TV, RADIOS, INTERNET, PRENSA) / ORGANISMOS PÚBLICOS EN TODO EL TERRITORIO / ONGS
	Campaña mediática masiva multi-medios, incluyendo rostros populares como embajadores						
	Promoción y operacionalización en el territorio a través de organismos públicos relevantes						
EDUCACIÓN PARA LA ADOPCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES	Estrategia de educación en estilos de vida sustentables para distintas instancias de educación formal y no formal						MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL / UNESCO / UNIVERSIDADES / CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA / SERVICIOS LOCALES DE EDUCACIÓN / PORTAL EDUCARCHILE / CONCURSOS PARA ESCOLARES
	Potenciar Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos (SNCAE)						
	Incorporar contenidos educativos asociados a CPS en todos los proyectos sociales						
ESTABLECER Y HACER SEGUIMIENTO A INDICADORES SOBRE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES	Conjunto de indicadores para medir cualitativa y cuantitativamente: adopción de estilos de vida sustentables, concientización y educación						MESA DE TRABAJO DE ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES Y EDUCACIÓN



Nicolás Romero y Lucie Billaud
Organismo(s) Público(s): **Ministerio de Vivienda y Urbanismo, y Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones**
Email(s): **nromero@minvu.cl / lbillaud@mtt.gob.cl**

66

38

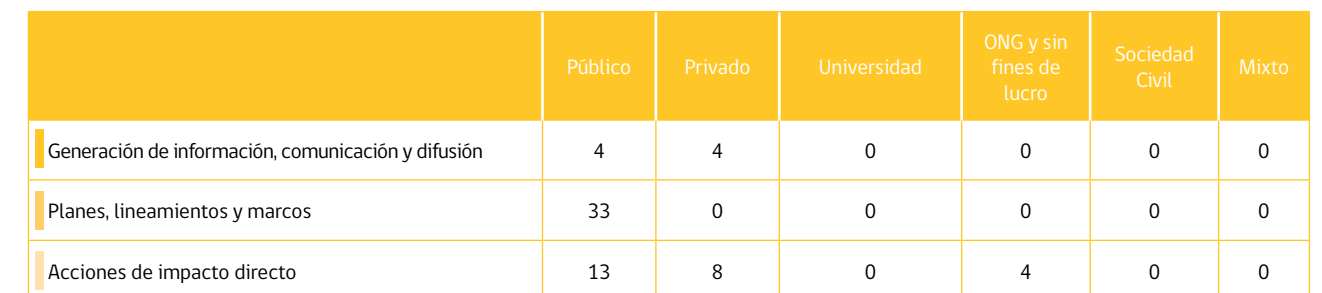
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Reducir la contaminación en las ciudades	39	24
Reducir huellas ambientales e intensidad de uso de recursos en las ciudades	30	14
Mejorar la satisfacción de los ciudadanos con los sistemas de transporte	10	5
Fomentar viajes en medios de transporte bajos en emisiones	12	5

CASO DE INTERÊS



El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽²⁵⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



(25) Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

ÁREA DE TRABAJO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
TRANSPORTE Y MOVILIDAD	Programa de Vialidad Urbana						MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO
ESTILOS DE VIDA SUSTENTABLES EN LA CIUDAD	Programa de Mejoramiento de Espacios Públicos						
	Parques Urbanos						
	Plan de Adaptación al Cambio Climático para Ciudades						
DESARROLLO URBANO	Política Nacional de Desarrollo Urbano						



SUSTENTABILIDAD EN EL SECTOR PÚBLICO

Incorporar la sustentabilidad a nivel estratégico en el quehacer público, mediante el diseño e implementación de políticas y prácticas de consumo y producción sustentables.



EMBAJADOR
Sandra Briceño
Organismo(s) Público(s): **Ministerio del Medio Ambiente**
Email(s): **sbriceno@mma.gob.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS
41

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
17

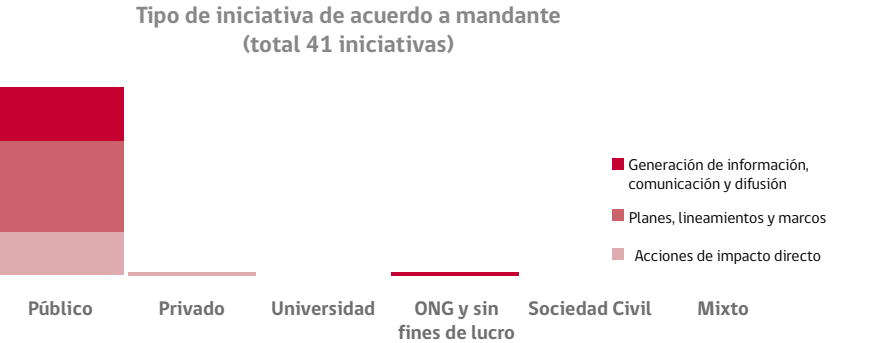
INICIATIVAS⁽²⁶⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Definir los indicadores de sustentabilidad para medir el desempeño del sector público	7	3
Incorporar la sustentabilidad en los programas y operación de los distintos organismos públicos	13	5
Reducir la huella ambiental de los organismos públicos	8	5
Incorporar atributos de sustentabilidad en la infraestructura pública	8	4
Potenciar la plataforma de compras públicas con criterios de sustentabilidad	7	4
Posicionar el sector público como referente en temas de sustentabilidad	20	8

⁽²⁶⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽²⁷⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽²⁸⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



	Público	Privado	Universidad	ONG y sin fines de lucro	Sociedad Civil	Mixto
Generación de información, comunicación y difusión	11	0	0	1	0	0
Planes, lineamientos y marcos	19	0	0	0	0	0
Acciones de impacto directo	9	1	0	0	0	0

⁽²⁷⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro(s).

⁽²⁸⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

CASO DE INTERÉS

JUNAEB e INDAP: **Compras Públicas Agricultura Familiar Campesina**

Políticas de compras públicas de JUNAEB para la Agricultura Familiar Campesina, en alianza con INDAP. Mediante esta iniciativa, las empresas proveedoras del Programa de Alimentación Escolar (PAE) que se adjudiquen las próximas licitaciones deberán adquirir una cuota mínima del 15% de sus insumos alimenticios con proveedores locales.



El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

ÁREA DE TRABAJO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS OPERACIONES DIRECTAS DEL SECTOR PÚBLICO	Gobernanza interna						MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE / TODOS LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN IMPLEMENTACIÓN
	Concientización y Educación ambiental a funcionarios públicos						
	Medición y gestión de sustentabilidad de operaciones						
	Diagnóstico y Plan de Acción		Implementación				
	Seminarios /eventos sustentables						
	Programas de separación de residuos y reciclaje dentro de instituciones públicas						
			Factibilidad de Sello de Sustentabilidad para Servicios Públicos				
	Sistema de certificación ambiental municipal						
INFRAESTRUCTURA SUSTENTABLE	ERNC en edificios públicos						MINISTERIO DE ENERGÍA / AGENCIA CHILENA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA (ACHEE) / TODOS LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN IMPLEMENTACIÓN
	Programa de Eficiencia Energética en Edificación Pública						
	Catastro		Implementación				
COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTABLES	Directiva de Compras Sustentables						CHILECOMPRAS / MINISTERIO DE HACIENDA / MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE / TODOS LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN IMPLEMENTACIÓN
	Incorporar criterios de sustentabilidad en el sistema de Compras Públicas						
	Programa de Mejoramiento de Gestión en compras públicas sustentables						
	Capacitación a los funcionarios públicos en compras sustentables						
	Sistema de monitoreo de compras públicas sustentables						
	Sistema de monitoreo de compras públicas sustentables						
COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD DE LOS DISTINTOS ORGANISMOS PÚBLICOS	Participación proactiva en Comités / Juntas / Cumbres / Foros internacionales con temáticas de sustentabilidad						MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA / TODOS LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN IMPLEMENTACIÓN
	Diagnóstico		Implementación				
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Participación proactiva en Comités / Juntas / Cumbres / Foros internacionales con temáticas de sustentabilidad						MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE
	Criterios de Sustentabilidad en acuerdos bilaterales y multilaterales						

EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO SUSTENTABLE

Promover la sustentabilidad en las empresas de menor tamaño, contribuyendo a su competitividad a través de la mejora de su desempeño ambiental, social y económico.



EMBAJADOR
Manuel López
Organismo(s) Público(s): **Ministerio de Economía**
Email(s): **mlopezb@economia.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS	INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
29	12

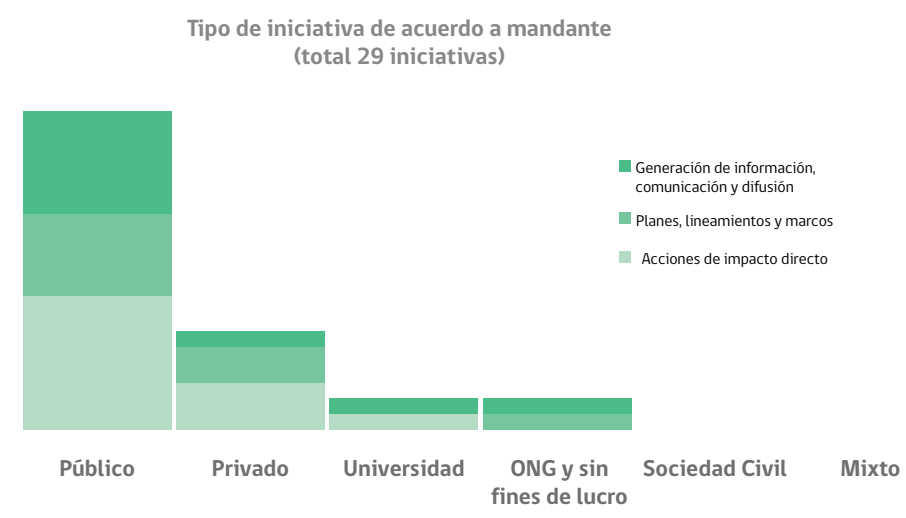
INICIATIVAS⁽²⁹⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Definir indicadores de sustentabilidad para medir el desempeño de las empresas de menor tamaño	5	4
Desarrollar programas y certificaciones asociadas a prácticas, productos o servicios sustentables en la EMT.	7	2
Fomentar la incorporación de atributos y prácticas de sustentabilidad que permitan aumentar la productividad de las EMT.	24	9

(29) El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽³⁰⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽³¹⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



	Público	Privado	Universidad	ONG y sin fines de lucro	Sociedad Civil	Mixto
Generación de información, comunicación y difusión	6	1	1	1	0	0
Planes, lineamientos y marcos	5	2	0	1	0	0
Acciones de impacto directo	8	3	1	0	0	0

(30) Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)
(31) Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

CASO DE INTERÉS

Bureo y Karun: Reciclaje de redes

Empresas de menor tamaño que tienen incorporada la sustentabilidad en el centro de sus negocios. Ambos ejemplos son empresas cuyo insumo principal son redes de pesca artesanales recicladas en la costa de Chile. Bureo elabora principalmente skates con esta materia prima, mientras que Karun hace anteojos de sol.



<https://bureo.cl/> <https://latamkarunworld.com>

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

ÁREA DE TRABAJO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
MICROEMPRESAS SUSTENTABLES	Fomento a la producción sustentable en las microempresas						MINISTERIO DE ECONOMÍA / AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO / SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA (SERCOTEC)
	Generación de política pública		Implementación				
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS SUSTENTABLES	Consejo Consultivo de Empresas de Menor Tamaño (Ministerio de Economía)						MINISTERIO DE ECONOMÍA / PROCHILE / CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (CORFO) / CHILECOMPRA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO / CHILEVALORA / SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EMPLEO (SENCE) / ASOCIACIONES GREMIALES / SECTOR PRIVADO (RETAIL Y OTROS COMPRADORES / IMPORTANTES)
	Integración de conceptos de sustentabilidad en mesa de capacitación		Creación de mesa de trabajo de sustentabilidad				
	Coordinación y cooperación en temas asociados a EMT Comité de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible (Ministerio de Economía)						
	Fomento a las pequeñas y medianas empresas mediante las compras con criterios de sustentabilidad (públicas y privadas)						
	Fomentar las exportaciones de productos con criterios de sustentabilidad						
	Fomento a la capacitación y certificación de capacidades de trabajadores en sustentabilidad						
	Generación de política pública		Implementación				
	Fomento a la capacitación y certificación para la sustentabilidad en pequeñas y medianas empresas						
INNOVACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD EN LAS EMT	Uso de la metodología de eco-innovación de PNUMA para incorporar la innovación en sustentabilidad en las EMT						ONU AMBIENTE (PNUMA) / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE ECONOMÍA / AGENCIA DE SUSCLIMATICOTENTABILIDAD Y CAMBIO / MESA DE INNOVACIÓN CONSEJO CONSULTIVO DE EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO (MINISTERIO DE ECONOMÍA) / UNIVERSIDADES / CENTROS DE INNOVACIÓN
	Capacitación y generación de política pública						
			Implementación pilotos				
					Difusión y escalamiento		

Email(s): imeijer@mma.cob.cl.cl

100

35

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Diseñar indicadores que permitan medir la disminución de residuos y la valorización de éstos.	5	3
Disminuir la generación de residuos generados por todos los sectores de la economía.	69	28
Fomentar el diseño de productos y servicios con materiales valorizables.	16	9
Desarrollar sistemas de gestión de residuos eficientes que prioricen la valorización por sobre la eliminación, de acuerdo a la jerarquía en el manejo de residuos.	23	4
Apoyo la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productos (REP).	14	4
Desarrollar un mercado donde exista una valorización adecuada y transparente de los residuos.	8	3
Capacitar y fomentar cambios conductuales en la sociedad para la disminución y correcta gestión de sus residuos.	30	8

ÁREA DE TRABAJO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
NORMATIVA	Política Nacional de Residuos 2015-2025						MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE SALUD
	Ley REP						
	Reglamento		Implementación				
	Regular reciclaje de sectores prioritarios						
	Regular instalaciones de compostaje y biodigestores, incluyendo su localización						
PREVENCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS	Programas/iniciativas de investigación e innovación de materiales (Ecodiseño) y de recuperación de materiales						MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / CENTROS DE INVESTIGACION / UNIVERSIDADES / AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO*
	Diagnóstico		Potenciar y coordinar				
	APLs						
GESTIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS	Formalización y empoderamiento de recicladores de base						MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL / SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO REGIONAL Y ADMINISTRATIVO / MUNICIPIOS / ASOCIACIONES GREMIALES / AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO
	Sistema de información para gestión de residuos ley REP						
	Definir materiales prioritarios		Implementación				
	Mejorar e implementar planes de manejo regionales de residuos						
	Gestión de residuos peligrosos en empresas						
				Gestión de residuos Le REP			
EDUCACIÓN	Campañas y talleres de educación sobre prevención, separación y tratamiento de residuos						MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL / ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES
	Potenciar el sistema nacional de declaración de residuos como herramienta de monitoreo y seguimiento						
GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN	APLs						MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE SALUD / AGENCIA DE SUSTENTABILIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO / ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES / SOCIEDAD CIVIL
	Sistema de información para gestión de residuos ley REP						
	Reglamento		Implementación				

**Tipo de iniciativa de acuerdo a mandante
(total 100 iniciativas)**

Mandante	Acciones de impacto directo	Planes, lineamientos y marcos	Generación de información, comunicación y difusión
Público	35%	35%	30%
Privado	85%	10%	5%
Universidad	35%	15%	50%
ONG y sin fines de lucro	25%	10%	65%
Sociedad Civil	0%	0%	0%
Mixto	0%	0%	0%

	Público	Privado	Universidad	ONG y sin fines de lucro	Sociedad Civil	Mixto
Generación de información, comunicación y difusión	8	6	2	3	0	0
Planes, lineamientos y marcos	13	2	3	2	0	0
Acciones de impacto directo	9	38	9	4	0	0

(34) Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

Empresa B que implementa programas sustentables de reciclaje en colegios. El modelo se basa en la innovación y la economía circular y desarrolla los aspectos sociales, medioambientales y económicos. Abarca el ciclo completo, desde la concientización de la comunidad, la acción de reciclar y la gestión, trazabilidad y certificación de los residuos.



El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

ENERGÍAS LIMPIAS Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Impulsar la generación y el uso sustentable de energía eléctrica y térmica, promoviendo el máximo aprovechamiento de los recursos energéticos propios y aplicando altos estándares de sustentabilidad durante todo el ciclo de vida de la energía.



EMBAJADOR

Juean Pedro Searle

Organismo(s) Público(s): **Ministerio de Energía**

Email(s): **jsearle@minenergia.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

110

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

70

INICIATIVAS⁽³⁵⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Desarrollar e implementar indicadores de energías limpias y eficiencia energética.	10	8
Fomentar cambios conductuales en la sociedad sobre la producción y consumo sustentables de energía.	32	16
Fomentar la utilización de energías renovables en los sectores estratégicos para el país.	40	26
Promover las acciones relacionadas con eficiencia energética (EE) que lidere el Ministerio de Energía en los sectores productivos y el sector residencial.	40	25
Impulsar el uso de la Ley para la Generación Distribuida en los sectores productivos y el sector residencial.	4	3
Incorporación de EE y Energías Renovables No Convencionales (ERNC) en vivienda social.	13	9
Incorporación de estándares y normativas ambientales para lograr un sector energético más sustentable.	21	1
Promover un sistema inteligente de producción y gestión descentralizada de la energía para los sectores residencial, público y comercial.	2	1

⁽³⁵⁾ El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de una línea de

CASO DE INTERÉS



Litro de Luz

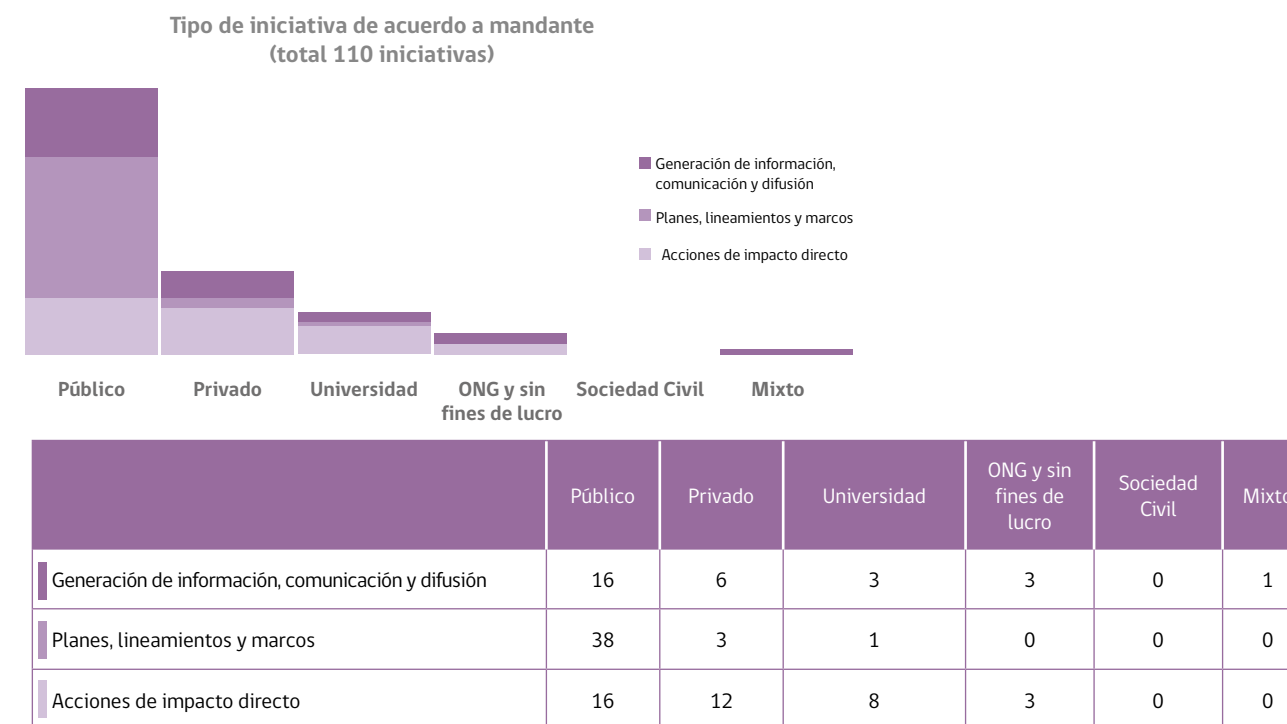
Ofrece a las comunidades más vulnerables soluciones para iluminar sus hogares y espacios públicos, utilizando energía solar de bajo costo, botellas recicladas y PVC.

<https://aliteroflight.org>

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽³⁶⁾

A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽³⁷⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



⁽³⁶⁾ Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

⁽³⁷⁾ Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.

ÁREA DE TRABAJO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Actores
USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA Y CULTURA ENERGÉTICA	Plan de Adaptación al Cambio Climático para el sector energía						MINISTERIO DE ENERGÍA / AGENCIA CHILENA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA (ACHEE) / MINISTERIO DE EDUCACIÓN / MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO / MINISTERIO DE TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIÓN / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / UNIVERSIDADES / SECTOR PRIVADO
	Desarrollo			Implementación			
	Fomento a una cultura energética (educación, capacitación, institucionalidad, mercado)						
	Fortalecimiento y difusión de los etiquetados de eficiencia energética (p.ej. artefactos eléctricos, edificios públicos, viviendas)						
ENERGÍAS RENOVABLES	Fomento al autoabastecimiento en base a ERNC en sectores productivos						MINISTERIO DE ENERGÍA / CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN (CORFO) / MUNICIPALIDADES / GOBIERNOS REGIONALES / UNIVERSIDADES / CENTROS DE EXCELENCIA / ACERA / SECTORES PRODUCTIVOS
	Fomento a la planificación energética y a la generación distribuida						
CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR ENERGÉTICO	Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2016-2021						MINISTERIO DE ENERGÍA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / UNIVERSIDADES / INSTITUTOS / CENTROS DE EXCELENCIA / EMPRESAS GENERADORAS DE ENERGÍA / EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA / USUARIOS DE ENERGÍA
	Plan de Adaptación al Cambio Climático para el sector energía						
	Desarrollo		Implementación				
	Acciones nacionales de mitigación apropiadas (NAMAs) y acciones de mitigación						
	Plan de Mitigación del Cambio Climático para el sector energía						
CALEFACCIÓN	Desarrollo			Implementación			MINISTERIO DE ENERGÍA / MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE / MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO / MINISTERIO DE SALUD / SUPERINTENDENCIA DE ELECTRICIDAD Y COMBUSTIBLES / CORPORACIÓN NACIONAL FORESTAL / UNIVERSIDADES
	Ley que formalice y regule leña como combustible						
	Estrategia y pilotos de sistemas de calefacción doméstica de bajo impacto (p.ej. calefacción distrital)						

GESTIÓN DEL AGUA

Garantizar la disponibilidad y el acceso al agua con estándares de calidad y cantidad adecuados, promoviendo una gestión sustentable de los recursos hídricos en los procesos de consumo y de producción del país.



EMBAJADOR
Leonardo Gatica
Organismo(s) Público(s) : **Dirección General de Aguas – Ministerio de Obras Públicas**
Email(s): **leonardo.gatica@mop.gov.cl**

NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS

63

INICIATIVAS QUE DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO

43

INICIATIVAS⁽³⁸⁾ POR OBJETIVO ESPECÍFICO Y SU FINANCIAMIENTO DECLARADO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NÚMERO DE INICIATIVAS	DECLARAN TENER FINANCIAMIENTO
Diseño de indicadores para verificar una gestión sustentable de los recursos hídricos.	11	10
Alcanzar patrones de consumo responsables para el consumo domiciliario de agua potable.	11	6
Optimizar y aumentar la eficiencia en el consumo industrial y agrícola del agua.	26	17
Minimizar la contaminación del agua generada por emisiones industriales.	15	6
Incentivar reutilización de aguas residuales.	9	5
Asegurar un balance entre la disponibilidad y demanda de agua.	25	21

(38) El total de las iniciativas de la tabla puede sumar más que el total de iniciativas evaluadas debido a que una iniciativa puede responder a más de un objetivo..

CASO DE INTERÉS



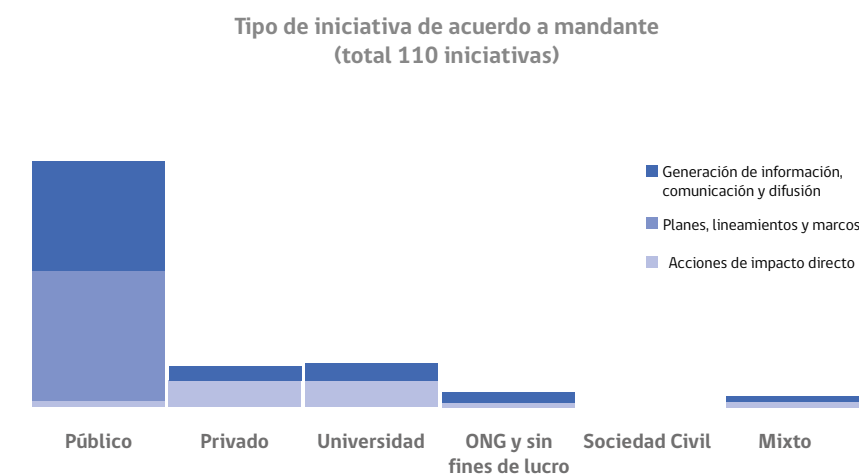
Fitorremediación con Sistema Vetiver

Proyecto que busca recuperar aguas contaminadas para usarlas en riego y aumentar la productividad del recurso en la Región de Arica y Parinacota. Este sistema además posee un impacto regenerativo del suelo y agua en los lugares que se aplica.

El caso de interés solo destaca la iniciativa puntual, y en ningún caso es una demostración de apoyo o alianza con los involucrados.

TIPO DE INICIATIVA DE ACUERDO A MANDANTE⁽³⁹⁾

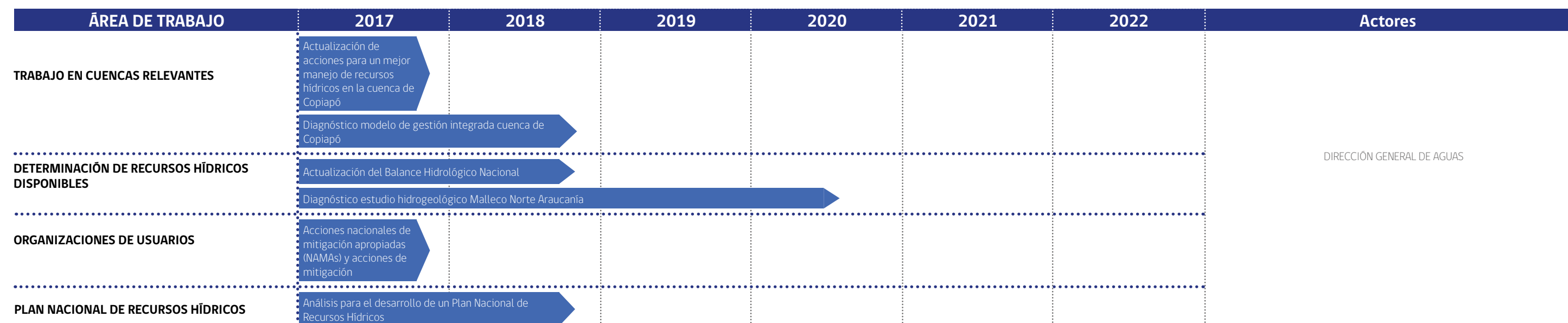
A continuación se muestra la distribución de las distintas iniciativas⁽⁴⁰⁾ de acuerdo a mandante y tipo de iniciativa.



	Público	Privado	Universidad	ONG y sin fines de lucro	Sociedad Civil	Mixto
Generación de información, comunicación y difusión	19	2	3	2	0	1
Planes, lineamientos y marcos	23	0	0	0	0	0
Acciones de impacto directo	1	5	5	1	0	1

(39) Quien solicita el proyecto, aunque pueda ser ejecutado, apoyado o financiado por otro (s)

(40) Cada iniciativa puede responder a un solo mandante y ser clasificada en sólo un tipo de iniciativa por lo que el gráfico es exhaustivo.



DESAFÍOS Y PROXIMOS PASOS

Como puede apreciarse en este plan de acción, en Chile contamos con un avance importante en materia de consumo y producción sustentables, además de tener una amplia gama de iniciativas que responden a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas, tanto del sector público, sector privado, sociedad civil, universidades y ONG's. Sin embargo, aún hay camino por recorrer, y este levantamiento busca ser un marco dinámico el cual puede ser actualizado periódicamente. Es por esto que es importante continuar recogiendo información de iniciativas actuales y futuras, destacando además el esfuerzo de todos los sectores de la economía en avanzar hacia un Chile más sustentable.

Si quieres incluir tu iniciativa, por favor ingresa a la plataforma "Súmate" del Comité de Consumo y Producción Sustentables.

<http://ccps.mma.gob.cl/sumate/>



ENTIDADES QUE PARTICIPAN

- Acción Empresas
- AdC Circular
- AlGramo
- Ahorrables
- Asimet
- Asociación de Industriales de la Reina -AIR
- Asociación de Industriales Pesqueros (ASIPES)
- Banco ITAU
- BIS
- Canal 13
- Canelo de Nos
- Cenarfoods
- Cencosud
- Colbún
- Concha y Toro
- Consorcio Lechero
- Cultiva
- Deporte Libre
- Diario Sustentable
- E3P educación de triple impacto
- Ecoilustra
- Ecodriades
- Empresas Conscientes
- Emprendo Verde
- Enel
- Facultad de Economía y Negocios U. de Chile
- Falabella Retail
- FAO
- Fundación Basura
- Fundación Casa de la Paz
- Fundación Ciudadano Responsable
- Fundación Proyecto Huerto
- Globalminds
- Green Glass
- Huellas Verdes
- Huertas a Deo
- Industria Chilena del Cuero y Calzado (FEDECCAL)
- Inmobiliaria Transoceánica
- KAPPO BIKE
- L'Oreal
- Lombrices Porteñas
- Mall Plaza
- Más Verde
- Modulab
- Molymet
- M-risk
- Natura
- Nos Fuimos
- ONG FIMA
- ONG Te protejo
- Orgánicos Brita
- Parque Arauco
- Parque Reciclado Ecorayén
- Pacto Global
- Pisotapitas
- Projecta Pyme
- Quimera Cadena Solidaria
- Reciclapp
- Recicleta
- Recycla
- Red de Campus Sustentables
- Red Pacto Global Chile
- REMBRE
- Rumbo Verde
- Sami Metrics
- Saniez
- Sistema de Certificación Forestal CERTFOR y PEFC
- Sociedad Nacional de Pesca
- Socialab
- Sodimac
- SURA
- Tecnasic
- Terrium Biosnack
- Una Pausa Verde
- Unilever
- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Universidad Tecnológica Metropolitana
- Vaiv
- Vinos de Chile
- Walmart Chile
- Watts's

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Manual de Buenas prácticas para la construcción de rela-ciones de beneficio mutuo	Acciones de impacto directo	Levantar buenas prácticas de las em-presas de la mediana y gran minería, que fueran reconocidas como tales por las comunidades indígenas del norte de Chile.	Ministerio de Minería	IR	12	No	
Incorporación de biogás en la industria lechera	Acciones de impacto directo	8 plantas de biogás en funcionamiento asociadas a predios lecheros, dos en proceso de construcción y dos plantas experimentales que aportan información para el análisis y toma de decisiones. El elemento generado en estas procesadoras es utilizado principalmente para la producción de energía calórica y electricidad	Ministerio de Energía en Chi-le, Consorcio Lechero	SAS, GR, ELEE	7, 9, 11, 12	No	
Emprendo Verde	Generación de información, comuni-cación y difusión	Aceleradora de Negocios Sustentables, creada por Pipartner Group, empresa Chileno-Alemana dedicada a apoyar y asesorar a sus clientes de manera integral en materias de desarrollo de nuevos negocios sustentables.	Emprendo Verde	IR, EMT	9, 12	Si	
Certificación Empresa B Corp	Acciones de impacto directo	Acompañamiento en todos los pasos que la empresa debe dar para convertirse en Empresa B, proponiendo y desarrollando las mejoras necesarias para la certificación	Proyecta Pyme	IAC	12	No	
Etiqueta de información ambiental en los productos	Acciones de impacto directo	Actualmente los productos Natura cuentan con una tabla ambiental, la cual tiene 6 indicadores que señalan el origen de sus materias primas	Natura	IAC	12	No	
Convención sobre el Comer-cio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES)	Planes, lineamientos y marcos	Acuerdo internacional concertado entre los gobiernos que tiene por finali-dad velar por el comercio internacional de especímenes de animales y plantas silvestres y que éste no constituye una amenaza para su supervivencia.	Ministerio de Relaciones Exteriores	SAS	12, 15	No	
Acuerdos sectoriales para fomentar el desarrollo de buenos gobiernos corpo-rativos	Planes, lineamientos y marcos	Acuerdos sectoriales con asociaciones de empresas o grupos de empresas para fomentar el desarrollo de buenos gobiernos corporativos en materias tales como corrupción, colusión, transparencia y trabajo decente	Ministerio de Economía	IR, IAC	8, 12	Si	
Estrategia Nacional de Energía 2012-2030	Planes, lineamientos y marcos	Adoptar una posición clara con respecto del desarrollo futuro de nuestra matriz energética, junto con las principales orientaciones y medidas para su materialización.	Ministerio de Energía	ELEE	7, 12	Si	
Más verde comunicaciones	Generación de información, comuni-cación y difusión	Agencia de comunicaciones cuyo objetivo principal es lograr una comunicación con sentido, a través de comunicación en las redes sociales y asesoría ambiental; y gestión de contenidos, de prensa y desarrollo de sitios web	Más Verde	EVS	12	No	
Orgánicos Brita	Acciones de impacto directo	Agricultura orgánica y producción de alimentos con valor agregado como mermeladas, jugos, repostería	Orgánicos Brita	SAS, EVS	12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Unidad de Estándares y Eficiencias Energéticas, perteneciente a la División de Edificación Pública	Planes, lineamientos y marcos	Alianza público-privada, que busca desarrollar, incorporar, coordinar y di-fundir estándares de Eficiencia Energé-tica y Confort Ambiental en la gestión, diseño, construcción, y operación de la Edificación Pública	Ministerio de Obras Públicas	CS, ELEE	7, 9, 12	Si	
Anteproyecto Norma Gestión de Residuos	Planes, lineamientos y marcos	Anteproyecto Norma Gestión de Residuos	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, GR	9, 12	Si	
BiciUp	Generación de información, comuni-cación y difusión	Aplicación móvil que te permite tener toda la información que necesitas para pedalear de forma segura por la ciudad	BiciUp	CiS	12	No	
allGreenup	Planes, lineamientos y marcos	Aplicación que busca ayudar a medir el impacto ambiental de las personas y las premia por cuidar el planeta. Se pueden ganar premios y hacer dona-ciones reciclando, realizando actividad física, compartiendo vehículo, leyendo tips ecológicos y asistiendo a eventos sustentables	allGreenup	EVS	12	No	
Ecomida	Generación de información, comuni-cación y difusión	Aplicación que permite adquirir a menor costo, alimentos aptos para el consumo humano que son desechados por distintos actores.	Ecomida	SAS, EVS	12	Si	
Convocatoria adaptación al Cambio Climático a través de una agricultura sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Apoyar la ejecución de proyectos de innovación enfocados al desarrollo de una agricultura sustentable que contribuyan a la adaptación del sector al cambio climático.	FIA	SAS	12	Si	
Plan de Acción del Consejo de Responsabilidad Social	Planes, lineamientos y marcos	Apoyar un crecimiento económico más integrado, justo y sostenible con inclusión social y conservación del medio ambiente, mediante políticas e iniciativas que contribuyen a avanzar hacia un país mas sustentable.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Sub-secretaría de economía)	IR, EVS	8, 12	Si	
Sistema Nacional de certificación de productos orgánicos agrícolas	Planes, lineamientos y marcos	Asegurar y certificar que los productos orgánicos sean producidos, elaborados, envasados y manejados de acuerdo a la ley y su reglamento.	Ministerio de Agricultura	SAS	12	Si	
Comité Asesor sobre Cambio Climático	Planes, lineamientos y marcos	Asesorar a los respectivos ministerios en cuanto a la posición nacional del país frente al cambio climático y sobre la implementación nacional de políticas, planes, programas y planes de acción que se establezcan, dar seguimiento a los avances y coordinar y ejecutar las acciones necesarias para cumplir con los compromisos de Chile ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.	Ministerio del Medio Ambiente	ELEE	12, 13	Si	
Consejo Consultivo de Empresas de Menor Tamaño (Ministerio de Economía)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Asesorar al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en la proposición de políticas para las empresas de menor tamaño (EMT) y de apoyar la coordinación público-privada, destinados a promover una adecuada participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en la economía nacional.	Ministerio de Economía	EMT	12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Asesorías a PyMEs en sosten-tabilidad y comercio justo	Generación de información, comuni-cación y difusión	Asesorías a PyMEs en sustentabilidad y comercio justo, y nuevas Economías sociales. Asesoradas por estudiantes y docentes	Facultad de Economía y Negocios U. de Chile	EVS, EMT	9, 12	No	
Auditorías energéticas por facultades.	Generación de información, comuni-cación y difusión	Auditar a las distintas facultades en temas de eficiencia energética.	Pontificia Universidad Católica	EVS, ELEE	7, 12	No	
Campañas permanente de reciclaje	Acciones de impacto directo	Aumentar 15% reciclaje.	Facultad de Economía y Negocios U. de Chile	GR	12	No	
3er APLs del Sector Fun-diciones	Acciones de impacto directo	Avanzar en la implementación de soluciones innovadoras que permitan elevar la valorización de arenas de descarte y escorias provenientes del proceso productivo del sector fundiciones	ASCC - Asimet	IR, GR	12	Si	
CenarFoods	Acciones de impacto directo	Ayudan a disminuir los desperdicios de alimentos de las cocinas de manera innovadora, reduciendo así los costos a través del ahorro y eficiencia.	CenarFoods	SAS, IR	12	No	
Huellas Verdes	Acciones de impacto directo	Ayudan en la planificación, gestión, producción y distribu-ción de alimen-tos producidos por la cooperativa	Huellas Verdes	SAS, EVS	2, 12	Si	
Comité Interministerial de Eficiencia Energética	Planes, lineamientos y marcos	Busca asesorar al Presidente de la República en la promoción e imple-mentación coordinada de planes y programas sectoriales que contribuyan a incrementar los indicadores de reducción del consumo energético y el cumplimiento de la Estrategia Nacional de Energía en el sector público para el año 2020.	Ministerio de Energía	ELEE	7, 12	Si	
Programa Nacional de Alimentación (aumento consumo productos del mar) + 1kg por año	Generación de información, comuni-cación y difusión	Busca aumentar el consumo de productos del mar en la sociedad chilena. La meta es incrementar en un kilo por año, alcanzando los 15 por persona a 2022.	Sociedad Nacional de Pesca	SAS, EVS	12	Si	
Plan de Acción de Eficiencia Energética 2020	Planes, lineamientos y marcos	Busca aumentar la eficiencia energé-tica nacional, reduciendo en un 12% la demanda energética proyectada en el año 2020, con base en 2010.	Ministerio de Energía	IR, SSP, ELEE	7, 12	Si	
Escenarios hídricos (financia-do por BID)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Busca avanzar hacia la seguridad hídi-ca, considerando el desarrollo del país y las nuevas condiciones que presenta el cambio climático.	Fundación Chile	GA	12	Si	
Green Glass	Acciones de impacto directo	Busca cambiar la industria del reciclaje transformando botellas de vidrio de recicladores de base en vasos para el hogar, oficina, etc.	Green Glass	IR, GR	12	Si	
Manual de la Casa Verde	Generación de información, comuni-cación y difusión	Busca concientizar a las familias chilenas sobre el aporte que pueden hacer en sus propios hogares para proteger nuestro entorno	Ministerio del Medio Ambiente	EVS, CiS, GR, ELEE, GA	6, 7, 11, 12, 13, 14	No	
Estrategia Nacional de Biodiversidad	Planes, lineamientos y marcos	Busca conservar la biodiversidad del país, promoviendo su gestión sosten-table con el objeto de resguardar su capacidad vital y garantizar el acceso a los beneficios para el bienestar de las generaciones actuales y futuras.	Ministerio del Medio Ambiente	SAS	12, 14, 15	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Programa de eficiencia hídrica y revitalización del entorno para la Escuela Esta-ción Baquedano G 130	Acciones de impacto directo	Busca contribuir a la eficiencia hídrica y revitalización del entorno del establecimiento, a través de acciones orientadas a la concientización de la comunidad y la implementación de un sistema de reutilización de aguas grises para regadío sustentable.	Fundación Casa de la Paz	GA	6, 12	Si	
Canelo de Nos	Acciones de impacto directo	Busca contribuir a la construcción de una sociedad más sustentable, democrática, justa y saludable. Sus programas y proyectos buscan fomentar emprendimientos sociales, promover tecnologías para mejorar la calidad de vida, desarrollo local participativo, entre otros	Canelo de Nos	SAS, IAC, EVS, CiS, GR	4, 11, 12, 14	No	
Acuerdo voluntario para la Gestión de Cuencas	Planes, lineamientos y marcos	Busca contribuir a resolver los problemas de coordinación asociados al uso de los recursos de un territorio (en especial hídricos y otros recursos naturales asociados a la producción), complementando la amplia gama de instrumentos, iniciativas y gestiones públicas y privadas en curso.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL)	IR, GA	6, 12	Si	
Fondo de mejoramiento del patrimonio - SAG	Planes, lineamientos y marcos	Busca contribuir con el desarrollo productivo de la agricultura nacional, mediante el apoyo financiero a inicia-tivas privadas de proyectos destinados al mejoramiento de la condición de estado de los recursos silvoagropecu-arios.	Ministerio de Agricultura	SAS	12, 15	Si	
Agenda de productividad Innovación y crecimiento	Planes, lineamientos y marcos	Busca coordinar los distintos mi-nisterios y servicios del Estado para enfrentar el desafío de la productivi-dad, permitiendo avanzar hacia una transformación productiva	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Sub-secretaría de economía)	IR	12	No	
Política Nacional para los Recursos Hídricos	Planes, lineamientos y marcos	Busca diseñar, elaborar e implementar distintos programas y acciones que permitan mitigar los efectos de la sequía y preparar al país para enfrentar de mejor manera los eventos futuros.	Ministerio del Interior y Seguridad Pública	GA	6, 12	Si	
Primer Comité Nacional para la Prevención y Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos en el país	Planes, lineamientos y marcos	Busca facilitar y coordinar estrategias con los distintos sectores responsables de producir desperdicios de alimentos, proporcionar un marco eficaz para la elaboración de leyes, políticas públicas y acciones con el sector privado.	FAO	SAS, EVS	12	Si	
Estrategia Nacional de Iluminación Eficiente	Planes, lineamientos y marcos	Busca garantizar la disponibilidad de las mejores tecnologías disponibles de iluminación y acelerar la introducción de estas nuevas tecnologías en el mercado nacional y la captura de las ventajas económicas, sociales y ambientales para el país.	Ministerio de Energía	CiS, ELEE	11, 12	Si	
Formalización y empode-ramiento de recicladores de base	Acciones de impacto directo	Busca generar condiciones que for-malicen y regularicen la actividad para incorporarlos en las nuevas cadenas de recolección de residuos creadas por la nueva normativa.	Ministerio del Medio Ambiente	GR	12	No	
Fomento al autoabasteci-miento en base a ERNC en sectores productivos	Acciones de impacto directo	Busca impulsar el autoconsumo con el objeto de disminuir los costos de la energía, reducir emisiones de CO2eq y así contribuir a la competitividad comercial e industrial.	Ministerio de Energía	IR, ELEE	7, 9, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsable	Lineas de acción asociadas	ODS asociados	Declara financiamiento	Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios
Incorporar criterios de sustentabilidad en el sistema de Compras	Planes, lineamientos y marcos	Busca incorporar criterios de sustentabilidad al sistema de compras	Ministerio del Medio Ambiente	SSP	12	No	
MERIC (exploración energías marinas)	Generación de información, comunicación y difusión	Busca la comprensión de distintos aspectos de los potenciales sitios chilenos de recolección de energía marina, incluyendo las características del entorno relevantes para la instalación de tecnologías, desde el área física, química, biológica y social.	DCNS, Enel Green Power	ELEE	7, 12	No	
Programa de Eficiencia Energética en Edificación Pública	Planes, lineamientos y marcos	Busca la eficiencia energética en la edificación pública	Ministerio del Medio Ambiente	SSP, ELEE	7, 12	No	
Gestión de Energía	Acciones de impacto directo	Busca mejorar la eficiencia en la distribución para disminuir el consumo de energía	Cencosud	IR, CIS, ELLE	7, 12	No	
APLs: Gestión y Valorización de residuos	Acciones de impacto directo	Busca mejorar las condiciones productivas y ambientales en términos de valorización de residuos buscando generar sinergias y economías de escala así como el cumplimiento de las normas ambientales que propenden al aumento de la productividad y la competitividad de las empresas	Ministerio del Medio Ambiente	GR	12	No	
APL Industriales de la Reina	Acciones de impacto directo	Busca mejorar los estándares de gestión ambiental y contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y al desarrollo de una comuna más sustentable.	ASCC, Asociación de Industriales de la Reina –AIR	IR, GR, ELEE	7, 12	Si	
Modelo Tecnológico y Logístico para la Utilización Integral de Residuos de la Pesca Artesanal	Acciones de impacto directo	Busca potenciar el uso eficiente de la pesca artesanal a través de la reutilización de los desechos de la faenación de la pesca artesanal.	Universidad Técnico Federico Santa María	SAS, GR	12	Si	
Regulación de Cierre de Faenas Mineras	Planes, lineamientos y marcos	Busca prevenir potenciales efectos negativos en el medioambiente al momento del cierre de una actividad minera	Ministerio de Minería	IR, GR	9, 12	No	
Fundación Proyecto Huerto	Generación de información, comunicación y difusión	Busca promover el desarrollo de la agricultura urbana en situaciones de vulnerabilidad y riesgo social, a través del desarrollo de áreas verdes productivas y el fomento de la alimentación saludable.	Fundación Proyecto Huerto	SAS, EVS	12	No	
Programa de diagnóstico territorial y apoyo a la constitución de la Comunidad de Agua Subterránea del sector hidrogeológico Pampa del Tamarugal	Generación de información, comunicación y difusión	Busca promover la participación efectiva de los usuarios de la Comunidad, fortaleciendo y capacitando a los titulares de derechos de aguas en temas de administración y gestión sustentable de los recursos hídricos bajo su jurisdicción, además de instruirlos en cuanto al acceso a instrumentos de fomento existentes, para que puedan postular organizadamente ante los servicios públicos y otros agentes	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Centro de Innovación y Economía Circular de Tarapacá	Generación de información, comunicación y difusión	Busca transformar a Tarapacá en un ejemplo a nivel global de economía circular.	Gobierno Regional de Tarapacá	IR, EVS	12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsable	Lineas de acción asociadas	ODS asociados	Declara financiamiento	Equidad Ambiental, Social, de género, Pueblos Originarios
Programa estratégico Nacional en Industria solar	Acciones de impacto directo	Busca bajar los costos de la energía en Chile, aprovechando las condiciones de laboratorio natural que presenta el país y, además, desarrollar una industria de energía solar a partir de soluciones de base tecnológica que cumplan con estándares de calidad de clase mundial y precios competitivos.	Ministerio de Energía	ELEE	7, 12	Si	
Convención de Estocolmo	Planes, lineamientos y marcos	Busca proteger la salud humana, facultando a la partes firmantes para adoptar las medidas jurídicas, administrativas y/o instrumentos de regulación que estimen convenientes para reducir o eliminar las liberaciones derivadas de la producción y utilización intencionales de los denominados Contaminantes Orgánicos Persistentes (COPs).	Ministerio de Relaciones Exteriores	SAS	12	No	
Estrategia Nacional de Recursos Hídricos	Planes, lineamientos y marcos	Busca una gestión eficiente y sostenible, mejorar la institucionalidad, enfrentar la escasez, lograr una mayor equidad social y una ciudadanía informada en cuanto al uso y consumo de agua.	Ministerio de Obras públicas	CiS, GA	6, 10, 11, 12	No	ES
BIS, baños integrales sostenibles	Acciones de impacto directo	Buscan resolver los problemas para el acceso a baños adecuados en las zonas rurales de la zona central de Chile.	BIS	GA	6, 12	Si	
Cadena de Custodia productos de origen forestal	Planes, lineamientos y marcos	Cadena de Custodia para asegurar la trazabilidad de los productos de origen forestal, abarcando rubros como aserraderos, remanufactura, paneles, packaging, sector gráfico (imprenta, distribuidores de papel).	Sistema de Certificación Forestal CERT-FOR y PEFC	IAC	12, 15	No	
Quimera Cadena Solidaria	Acciones de impacto directo	Cadena solidaria basada en la donación de ropa en buen estado, su venta a un precio justo y con lo recaudado se financian proyectos sociales de la Región de Antofagasta	Quimera Cadena Solidaria	GR	12	No	ES
Campaña de difusión de prácticas sustentables del Estado	Generación de información, comunicación y difusión	Campaña de difusión de prácticas sustentables del Estado	Ministerio del Medio Ambiente, Subdere	EVS, SSP	12	No	
Campaña mediática masiva multi-medios para promover estilos de vida sustentables y educación	Generación de información, comunicación y difusión	Campaña mediática masiva multi-medios, incluyendo rostros populares como embajadores para promover estilos de vida sustentables y educación	Ministerio del Medio Ambiente, Subdere	EVS	12	No	
Campaña Internacional: Compartiendo la belleza con todos.	Generación de información, comunicación y difusión	Campaña que busca generar innovación sostenible, producción sostenible (reducción de consumo de agua, generación de residuos y menos emisiones de CO2), consumo sostenible y desarrollo sostenible para los empleados, proveedores y comunidades	L'Oréal	IR, IAC, EVS, GR, ELEE, GA	12	No	
Campañas de Consumo responsables	Generación de información, comunicación y difusión	Campañas de Consumo responsables: intervenciones y redes sociales	Facultad de Economía y Negocios U. de Chile	IAC, EVS	4, 12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Campañas y talleres de educación sobre prevención, separación y tratamiento de residuos	Generación de información, comuni-cación y difusión	Campañas y talleres de educacion sobre prevención, separación y trata-miento de residuos	Ministerio del Medio Ambiente	EVS, GR	12	No	
Capacitacion en colegios	Generación de información, comuni-cación y difusión	Capacitación en colegios sobre reciclaje, puntos limpios, manejo de residuos, entre otros	REMBRE	EVS	12	No	
Huertas a Deo	Acciones de impacto directo	Capacitación a campesinos con el fin de reducir sus costos de producción y conectarlos con clientes locales.	Huertas a deo	SAS, EVS	2, 12	Si	ES
Capacitación a los funcio-narios públicos en compras sustentables	Generación de información, comuni-cación y difusión	Capacitación a los funcionarios públi-cos en compras sustentables	Ministerio del Medio Ambiente	EVS, SSP	12	No	
Campacitación a personal UC en temas de Eficiencia ener-gética y Gestión de aguas	Generación de información, comuni-cación y difusión	Capacitación en eficiencia energética y gestión de aguas	Pontificia Universidad Católica	EVS, ELEE, GA	12	No	
Capacitaciones en Susten-tabilidad	Generación de información, comuni-cación y difusión	Capacitaiciones en materia de sustentabilidad	INDAP, ASCC, ProChile, HuellaChile	SAS	12	Si	
Participación del Carbon Disclosure Project	Acciones de impacto directo	Carbon Disclosure Project (CDP), orga-nización que promueve el desempeño de las empresas en cambio climático, seleccionó a Concha y Toro como la empresa chilena mejor evaluada por su enfoque y transparencia en esta materia.	Concha y Toro	IAC	12	No	
Centro de Innovación Tecnológico en Productividad y Sustentabilidad para la Construcción	Planes, lineamientos y marcos	Centro de innovación que busca me-jorar la productividad en la industria de edificaciones a través de la innovación tecnológica y el desarrollo sustentable. Incluirá colaboración público- privada, proyectos colabo-rativos, educación, y capital humano, entre otros	IDIEM- Univer-sidad de Chile	CS	9, 12	Si	
Centro de Sostenibilidad Empresarial Escuela de Negocios	Generación de información, comuni-cación y difusión	Centro de investigación que identifica y genera soluciones a los grandes de-safíos de sostenibilidad que enfrentan los negocios en Chile, convocando y facilitando el trabajo entre academia e industria con el fin de perfilar prácticas de gestión e investigación que estén en línea con el desarrollo sostenible	Universidad Adolfo Ibañez	IR, IAC	9, 12	Si	
Centro de extensionismo tecnológico del Turismo	Planes, lineamientos y marcos	Centro que busca apoyar a las pymes del turismo chileno a acortar y disminuir sus brechas productivo-tec-nológicas, en función de mejorar su competitividad y productividad, a través de la búsqueda y transferencia de oferta tecnológica especializada y adaptada a la realidad de las empresas	FEDETUR	TS, EMT, ELEE	9, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Construcción de Complejo Interdisciplinario para el De-sarrollo Sustentable Michel Durand (CIDS)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Centro que busca convertirse en un referente en temas de sustentabilidad y desarrollo local del sur de Chile, aportando con investigación y forma-ción en sustentabilidad y turismo	Pontificia Universidad Católica	TS, EVS	12	Si	
Centro de educación ambiental	Generación de información, comuni-cación y difusión	Centro que busca fortalecer y poten-ciar la labor que realizan múltiples instituciones públicas y privadas que tienen como objetivo educar a la población en el cuidado y protección del medio ambiente	Ministerio del Medio Ambiente	EVS	12	Si	
Centro de Medio Ambiente SOFOFA	Planes, lineamientos y marcos	Centro que buscar representar a la empresa en la interlocución con las autoridades para la formulación de políticas ambientales costo-efec-tivas, que fomenten la inversión y productividad	SOFOFA	IR, IAC	12	Si	
Sistema de Certificación Forestal CERTFOR y PEFC	Planes, lineamientos y marcos	Certificación de bosques que busca asegurar que estos se gestionen bajo criterios ambientales, sociales y económicos. Orientado a empresas forestales grandes, medianas y pequeñas	Sistema de Certificación Forestal CERT-FOR y PEFC	IR, IAC	12, 15	Si	
Certificación LEED Gold	Acciones de impacto directo	Certificación de construcción sus-tentable, con medidas como muros verdes, uso de materiales nobles en la construcción, estacionamiento para bicicletas, reutilización de aguas, y efi-ciencia energética para climatización e iluminación	Mall Plaza	CS, IR	9, 12	Si	
Certificación LEED	Acciones de impacto directo	Certificación de su Central de Distribu-ción, incluyendo reducción de consumo de agua, energía y residuos	L'Oréal	CS, IR	9, 12	Si	
Certificación LEED en tiendas	Acciones de impacto directo	Certificación LEED en 7 tiendas, promoviendo el ahorro de energía mediante la implementa-ción de sistemas de control centralizado y paneles solares	Falabella Retail	CS, IR	9, 12	Si	
Certificación eficiencia energética ISO 50.001	Acciones de impacto directo	Certificación que implica conocer la cantidad de energía que se consume en cada proceso; mejorar la eficiencia energética de los procesos; incre-mentar el uso de energías renovables; entre otros	Tecnasic	IR, IAC, ELEE	7, 12, 13	No	
Certificación Edificio Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Certificación que permite evaluar, calificar y certificar el comporta-miento ambiental de edificios de uso público en Chile, tanto nuevos como existentes, públicos o privados	Ministerio de Obras públicas	IAC, SSP, ELEE	7, 12	No	
Certificado de Energías Renovables	Acciones de impacto directo	Certificado de Energías Renovables pactado con Enel, que acredita que el equivalente de la energía consumida por la Central de Distribución de L'Oréal Chile en un año calendario, va a ser inyectada por medio de fuentes de generación de energía renovable no convencional.	L'Oréal	ELEE	7, 12	No	
Regulación de "Empresas Sostenibles"	Planes, lineamientos y marcos	Colaboración y creación de instancias normativas en las que se regulen las "Empresas Sostenibles"	Ministerio de Economía	IR, IAC	9, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Certificado de Energías Renovables	Planes, lineamientos y marcos	Certificado que acredita que el equivalente a la energía consumida en una empresa, en un año calendario, ha sido inyectada por medio de fuentes de generación de energía renovable no convencional	Enel	IAC, ELEE	7, 12	Si	
Fondo de Acceso Energético	Acciones de impacto directo	Cofinanciamiento de proyectos de I+D, para el diseño de soluciones a pequeña escala que den respuesta a las demandas energéticas locales de distintos sectores, privilegiando el uso de fuentes de ERNC locales y el desarrollo tecnología nacional	Ministerio de Energía	CS, EVS, ELEE	7, 9, 12	Si	
Convenio Técnico de Cola-boración	Generación de información, comuni-cación y difusión	Colaboración que busca el desarrollo conjunto de acciones, programas y proyectos promuevan la eficiencia energética; las energías renovables en viviendas y otras edificaciones; y la facilitación y agilización para el desarrollo de nuevos proyectos de generación tradicional, de energías renovables y de transmisión.	Ministerio de Energía, Cámara Chilena de la Construcción	CS, ELEE	7, 9, 12	No	
Comisión Eficiencia Energé-tica CChC	Generación de información, comuni-cación y difusión	Comisión asesora de la Mesa Directiva, cuya finalidad es abordar las materias relacionadas con la eficiencia ener-gética y con la generación de energía en el país	Cámara Chilena de la Construcción	CS, ELEE	7, 11, 12	No	
Análisis y evaluación de re-cursos hídricos subterráneos, sector cuencas prioritizadas	Generación de información, comuni-cación y difusión	Complementar y generar información de carácter hidrológico e hidrogeoló-gico para mejorar el conocimiento de acuíferos priorizados en que existan solicitudes de derechos de aprovecha-miento pendientes de resolver.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Convención Marco de las Na-ciones Unidas sobre Cambio Climático	Planes, lineamientos y marcos	Compromiso país para lograr la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera a un nivel que impida interferencias antropógenas peligrosas en el sistema climático	Ministerio de Relaciones Exteriores	CS, TS, SAS, IR, EVS, CIs, ELEE, GA	9, 12, 13	Si	
Ouishare	Generación de información, comuni-cación y difusión	Comunidad que busca promover el intercambio de bienes y servicios colaborativos, mapear empresas de economía colaborativa en Chile, y pro-mover buenas prácticas de economía colaborativa	Ouishare	IR, IAC, EVS, SSP	10, 12	No	
APLs: Generación y Difusión de información	Acciones de impacto directo	Con esta iniciativa los reciclado-res se incluyen plenamente en el desarrollo de las nuevas cadenas de recuperación de residuos, a través de la formalización de su actividad y de la capacitación para que cumplan con los estándares de certificación de sus competencias.	Ministerio del Medio Ambiente	GR	12	No	
Concientización y Educación ambiental a funcionarios públicos	Generación de información, comuni-cación y difusión	Concientización y Educación ambiental a funcionarios públicos	Ministerio del Medio Ambiente	EVS, SSP	12	No	
Puertekuya	Acciones de impacto directo	Condominio sustentable, que promueve arquitectura que respete el medio ambiente, la reducción del impacto utilizando materiales nobles de la zona, tratamiento de aguas y aprovechamiento de techos	Campo Playa	CS, EVS	9, 12	Si	

GLOSARIO

Lineas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Saniez	Acciones de impacto directo	Confección de prendas de vestir, accesorios femeninos, lapiceros, entre otros accesorios a base de una lámina textil a partir de la hoja de choclo	Saniez	IR, GR	12	No	
Incorporar contenidos edu-cativos asociados a consumo y producción sustentable en proyectos sociales	Generación de información, comuni-cación y difusión	Conjunto de indicadores para medir cualitativa y cuantitativamente la adopción de estilos de vida sustenta-bles, concientización y educación	Ministerio del Medio Ambiente, Subdere	EVS	12	No	
Indicadores para adopción de estilos de vida susten-tables, concientización y educación	Generación de información, comuni-cación y difusión	Conjunto de indicadores para medir cualitativa y cuantitativamente la adopción de estilos de vida sustenta-bles, concientización y educación	Ministerio del Medio Ambiente, Subdere	EVS	12	No	
Estudio sobre de uso de aguas grises del gimnasio de campus San Joaquín	Generación de información, comuni-cación y difusión	Conocer la factibilidad del uso de aguas grises del gimnasio del campus San Joaquín para áreas forestadas participativamente.	Pontificia Universidad Católica	IR, GA	6, 12	No	
Incorporación de Alcohol Vegetal Orgánico en perfu-mería (reducción emisiones de carbono - Menor Huella de Carbono)	Acciones de impacto directo	Conservación de los recursos y la protección del medio ambiente y disminución del impacto ambiental	Natura	IR	12	No	
Plan Ciclovías	Acciones de impacto directo	Construcción de 190kms de ciclovías de alto estándar	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	EVS, CIs	11, 12	Si	
Plan Chile Área Verde/ Parques Urbanos	Acciones de impacto directo	Construcción de 34 parques urbanos nuevos a nivel nacional	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CIs	11, 12	Si	
Construye Solar	Generación de información, comuni-cación y difusión	Construye Solar es un desafío que invi-ta a universidades de Chile y el mundo a diseñar y construir un prototipo de vivienda social sustentable, con el fin de cambiarle la cara a la vivienda social de Chile	Ministerio de Vivienda y Urbanismo, La Ruta Solar	CS, EVS	9, 12	Si	
Proyecto de investigación e-waste	Generación de información, comuni-cación y difusión	Contenedores para residuos elec-trónicos	REMBRE	GR	12	No	
Modelo de Gestión Ambien-tal Colina II	Acciones de impacto directo	Contribuir al desarrollo de la gestión ambiental en el Centro Penitenciario Colina II a través de iniciativas que impulsen la eficiencia energetica, la implementación de sistemas energías renovables no convencionales, el reci-claje y la reutilización de residuos.	Gendarmería de Chile, Fun-dación Casa de la Paz	EVS, GR, ELEE	7, 12	Si	
Programa de recuperación de barrios (Quiero mi barrio)	Acciones de impacto directo	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de barrios que presentan problemas de deterioro urbano, segregación y vulne-rabilidad social, a través de un proceso participativo de recuperación de los espacios públicos y de los entornos urbanos de las familias.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CIs	11, 12	No	ES
Red Nacional de Puntos Limpios	Acciones de impacto directo	Contribuye a la disminución de los de-sechos en los hogares, permitiendo el reciclaje de doce tipos de materiales	Sodimac	IR, EVS, GR	12	No	

GLOSARIO

Lineas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Acuerdos de Producción Limpia	Planes, lineamientos y marcos	Convenio de carácter voluntario celebrado entre una asociación em-presarial representativa de un sector productivo y los organismos públicos competentes en materias ambientales, sanitarias, de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica y de fomento productivo, cuyo objetivo es aplicar la Producción Limpia a través de metas y acciones específicas en un plazo determinado para el logro de lo acordado.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL)	IR, ELEE, GA	12	Si	
Convenio Interministerial de Construcción Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Convenio de colaboración con el ob-jetivo general de coordinar, promover, difundir y fomentar la construcción sustentable en el país.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, ELEE	7, 9, 12	No	
Riego eficiente	Acciones de impacto directo	Convenio de eficiencia del recurso hídrico firmado con la Asociación de Regantes Maule Sur	COLBUN S.A.	GA	6, 12	No	
Convenio Green Building Council Chile y CERTFOR y PEFC	Planes, lineamientos y marcos	Convenio para incorporar el uso de productos certificados PEFC en la construcción, con el objetivo de esti-mular la demanda de estos productos en el mercado nacional	Sistema de Certificación Forestal CERT-FOR y PEFC	CS	9, 12	Si	
Coordinación y cooperación en temas asociados a EMT Comité de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible (Ministerio de Economía)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Coordinar y cooperar en temas relacio-nados a empresas de menor tamaños en el Comité de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible	Ministerio de Economía	EMT	12	No	
Gobernanza Sustentabilidad Sector Público	Planes, lineamientos y marcos	Creación de gobernanza respecto a sustentabilidad en el sector público	Ministerio del Medio Ambiente	SSP	12	No	
Apoyo a emprendedores locales, innovadores y sustentables.	Acciones de impacto directo	Dar a conocer productos locales y emprendedores emergentes de Chile, Perú y Colombia.	Parque Arauco	EMT	9, 12	No	
Declaración de huella de car-bonoa través del programa HuellaChile	Acciones de impacto directo	Declaración de huella de carbono a través del programa HuellaChile, generando así información para el consumidor y de utilidad para las empresas para comenzar las gestiones sobre aquellos consumos más relevan-tes del sector	Asimet	IR, IAC	12	Si	
Criterios de construcción sustentable	Generación de información, comuni-cación y difusión	Definición de criterios de construcción y remodelación de activos de manera sustentable	Parque Arauco	CS, IR	9, 12	Si	
Programa de Mejoramiento de Espacios Públicos	Acciones de impacto directo	Definición de criterios técnicos de diseño para la construcción de espacios públicos de escala humana y pertinentes a la geografía urbana en la que los los proyectos se insertan.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CiS	11, 12	Si	ES
Programas de eficiencia energetica	Acciones de impacto directo	Dentro del plan maestro de la facultad se incorporaron lineas de eficiencia hídrica, energetica y clima.	Facultad de Economía y Negocios U. de Chile	ELEE	7, 12	No	
Estrategia de Sustentabilidad	Planes, lineamientos y marcos	Desarrollar medidas para el desarrollo del sector lechero que sean gestio-nadas de forma ambiental, social y económicamente sustentables.	ODEPA - Con-sorcio Lechero	SAS	12	Si	

GLOSARIO

Lineas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
APL- Mitilcultores	Acciones de impacto directo	Definir medidas de gestión y capaci-tación que promuevan la comprensión de conceptos y procedimientos en producción limpia, con foco en la prevención de la contaminación y procedimientos de trabajo seguro, como también en implementar alternativas de gestión, eliminación y/o valorización de residuos, incentivar Buenas Prácticas Acuícolas y la imple-mentación de estándares de calidad y sustentabilidad	Subpesca, Sernapesca, Corfo	SAS	2, 12	Si	
Convenio de colabora-ción entre el Instituto de Desarrollo Agropecuario y la Dirección General de Aguas	Planes, lineamientos y marcos	Desarrollar un plan de cooperación entre la Dirección General de Aguas y el Instituto de Desarrollo Agropecuario, para que la DGA cuente con recursos humanos y materiales para apoyar al INDAP en materias de su competencia, con acciones que contribuyan a mejo-rar el acceso al agua de pequeños(as) productores(as) y campesinos(as).	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Nueva Alameda Providencia - Proceso de Participación Ciudadana	Acciones de impacto directo	Desarrollar un proceso de participación que permita la incidencia ciudadana en la formulación del diseño del proyecto Nueva Alameda Providencia	Gobierno Regional Metropolitano, Fundación Casa de la Paz	CiS	11, 12, 17	Si	
Código de Construcción Sustentable para Viviendas	Planes, lineamientos y marcos	Desarrollo de estándares técnicos de sustentabilidad para las viviendas, buscando acelerar la transición hacia viviendas de calidad y que incluyen cri-terios de eficiencia energética, del uso de agua y la gestión de residuos	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, GR, ELEE, GA	6, 7, 9, 11, 12	Si	
Guía desarrolladores Inmo-biliarios	Generación de información, comuni-cación y difusión	Desarrollo de guía para inmobiliarias y arquitectos que oriente los pasos a seguir y normativa relevante para el desarrollo de proyectos inmobiliarios sustentables	Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Corporación de Desarrollo Tec-nológico (CDT), Asociación de desarrollado-res inmo-biliarios	CS	9, 12	Si	
Programa de Eficiencia Ener-gética en Edificios Públicos	Planes, lineamientos y marcos	Desarrollo de proyectos de eficiencia energética en edificios públicos que incorporen medidas de mejoramiento y control operacional de procesos, re-emplazo de componentes, integración tecnológica, entre otros	Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE)	SSP, ELEE	7, 12	Si	
Sustentabilidad energética Campus Saucache	Acciones de impacto directo	Desarrollo de proyectos de energía so-lar fotovoltaica para algunos edificios del Campus Saucache	Universidad de Tarapacá	CS, ELEE	7, 9, 12	No	
Colaboración internacional en Construcción Sustentable	Generación de información, comuni-cación y difusión	Desarrollo de seminarios y encuentros de intercambio Internacionales y re-gionales en Construcción Sustentable	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS	9, 12	Si	
Sello para la Construcción Sustentable en Vivienda	Planes, lineamientos y marcos	Desarrollo de un sello basado en el check list de revisión del cumplimiento de los parámetros definidos en el Código de Construcción Sustentable, validando así dicho Código	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, IAC	9, 12	Si	

GLOSARIO

Lineas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Plan de Desarrollo Sustentable de la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Cuero y Calzado de Chile y México	Planes, lineamientos y marcos	Desarrollo del nivel de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector cuero y calzado de Chile y México para fortalecer y consolidar el tejido productivo de la industria del cuero y calzado en ambos países	Industria Chilena del Cuero y Calzado (FEDECCAL)	EMT	9, 12	Si	ES
Red Pro CS Inmobiliarias	Generación de información, comunicación y difusión	Desarrollo e implementación de un registro de empresas que cumplan con ciertos requisitos y contribuyan a la construcción sustentable	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, IR	9, 12	Si	
CETAQUA (Centro Tecnológico del Agua)	Acciones de impacto directo	Desarrollo tecnológico enfocado a la gestión eficiente de los recursos hídricos y el tratamiento de aguas.	UTFSM	GA	6, 12	No	
Vive Cruelty Free	Acciones de impacto directo	Desarrollo y actualización de listado de marcas internacionales certificadas que no testean en animales en Chile y Perú. Además certifican marcas de cosmética nacionales que no testeen en animales, promoviendo así marcas chilenas y ayudando a genera conciencia animal a través de una compra consciente	ONG Te protejo	IR, IAC	12	No	
Terrium Biosnack	Acciones de impacto directo	Desarrollo y elaboración de alimentos sin azúcar, sin aditivos, para alergias alimentarias, sin lactosa, bajas calorías, etc.	Terrium Biosnack	SAS	12	Si	
Check List Sustentabilidad	Generación de información, comunicación y difusión	Desarrollo, implementación y difusión de un sistema de información de apoyo a la toma de decisiones de compra en construcción sustentable, orientado al cliente final	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, IAC, EVS, ELEE	9, 12	No	
Actualización del Balance Hidrológico Nacional	Generación de información, comunicación y difusión	Determinación del Balance Hídrico a nivel Nacional	Dirección General de Aguas	GA	6, 9, 12	Si	
Reporte Huella Hídrica en Chile Sectores prioritarios de la cuenca del río Rapel*	Generación de información, comunicación y difusión	Diagnóstico en la cuenca del Río Rapel en la Región de O'Higgins generando los insumos, información relevante y metodología adhoc para una adecuada aplicación, análisis y determinación de la huella hídrica a nivel de esta cuenca y su proyección a nivel de la macrozona central de Chile	Dirección General de Aguas, Fundación Chile	GA	6, 12	Si	
Diario Sustentable	Generación de información, comunicación y difusión	Diario Sustentable es un medio digital que cree que el valor de las acciones tiene mayor importancia que las organizaciones que las desarrollan	Diario Sustentable	EVS	12	Si	
Ciudadana B	Generación de información, comunicación y difusión	Difusión de recetas estacionales, vegetarianas y promoción de hábitos de alimentación sustentable.	Ciudadana B	SAS, EVS	12	No	
Manual del comprador sustentable	Generación de información, comunicación y difusión	Difusión de tendencias que promuevan nuevos patrones de consumo y producción, como por ejemplo Economía colaborativa y Comercio justo	Ministerio del Medio Ambiente	IAC, EVS	12	Si	
Parque Reciclado Ecorayen	Acciones de impacto directo	Educación ambiental en niños y niñas, jóvenes y adultos. El ecoplanetario viene a demostrar lo importante que es cuidar nuestro ambiente	Parque Reciclado Ecorayen	EVS, GR	12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Programa Pro CS: Implementación de estrategias de incentivo municipal a la CS	Acciones de impacto directo	Diseño de un modelo de incentivos a la construcción sustentable, implementable a través de dirección de obras de municipios. Se desarrollará una guía de incentivos y se capacitará a funcionarios municipales de aquellas que suscriban el programa	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, SSP	9, 12	Si	
Uso directo de energía geotérmica para la promoción de modelos de producción sostenible en zonas rurales en Chile.	Acciones de impacto directo	Diseño e implementación de dos proyectos pilotos que buscan potenciar la producción y el consumo sustentable en zonas aisladas del país, específicamente en la Región de Aysén. Para esto se construirá un secador de leña y un invernadero, sistemas que funcionarán en base a energía geotérmica, el calor de la tierra, que es energía limpia y renovable.	Centro de Energía (CE-FCFM)	ELEE	7, 12	Si	EA
Diseño e Implementación de un Sistema de Distinción de Sustentabilidad en Destinos Turísticos (Sello S)	Planes, lineamientos y marcos	Diseño e implementación de un sistema de distinción de destinos turísticos sustentables en Chile	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS, IAC	12	Si	
Sistema Marco Pro Construcción Sustentable*	Planes, lineamientos y marcos	Diseño e implementación de un sistema que integre y comunique atributos de sustentabilidad a distintos actores (banca, constructoras e inmobiliarias y consumidores), reduciendo las asimetrías de información y acelerando el desarrollo competitivo de la industria	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, IAC	9, 12	Si	
Diagnóstico y Formulación Plan Maestro de Recursos Hídricos Región del Maule	Planes, lineamientos y marcos	Disponer de un instrumento de planificación de carácter indicativo que, constituirá un plan de acción a corto, mediano y largo plazo propiciando iniciativas que mejoren la administración y utilización de los recursos hídricos en la Región del Maule, buscando el aprovechamiento equilibrado y sustentable del recurso.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
I- Voluciona: Piloto de uso de energía solar para maquinaria de compactación de residuos	Acciones de impacto directo	Dispositivo estacionario de compactación de residuos sólidos domiciliarios y asimilables (RSD), que integra una serie de paneles fotovoltaicos como principal fuente de energía y que logra contribuir de forma sustentable a la gestión de desechos generados en localidades de difícil acceso en la V Región.	Universidad Técnico Federico Santa María	GR, ELEE	7, 12	Si	
Reglamentación Térmica Etapa 3	Planes, lineamientos y marcos	Documento con requisitos progresivos de acondicionamiento térmico a las viviendas, determinando exigencias para techumbre, muros, pisos ventilados y superficie máxima para ventanas	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS	9, 12	Si	
Manual de Elementos Urbanos Sustentables	Generación de información, comunicación y difusión	Documentos de soporte para técnicos y profesionales que se desempeñan en la planificación de proyectos de espacio público en Chile, promoviendo uso óptimo de recursos, amigables con el medio ambiente y garantía de durabilidad	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, CiS	9, 11, 12	Si	
Edificio Corporativo Transoceánica	Acciones de impacto directo	Edificio con certificación LEED Gold, diseñado para reducir la demanda de energía a través de varios sistemas de ahorro, geotermia y eficiencia energética	Inmobiliaria Transoceánica	CS, ELEE	7, 9, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
En proceso de mejoramiento del sistema de riego del campus San Joaquín	Acciones de impacto directo	Eficiencia en el riego	Pontificia Universidad Católica	IR, GA	6, 12	No	
Gestión de Residuos	Acciones de impacto directo	El 100% de los residuos orgánicos son reciclados y/o reutilizados	Concha y Toro	GR	12	No	
Convenio sobre Diversidad Biológica	Planes, lineamientos y marcos	El Convenio sobre Diversidad Biológica tiene como objetivo la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utiliza-ción de los recursos genéticos.	Ministerio de Relaciones Exteriores	SAS	12, 15	No	
Investigación de acuíferos de gran volumen y bajo nivel de recarga en la Zona Norte	Generación de información, comuni-cación y difusión	El estudio busca la definición e identificación de los acuíferos de gran volumen y bajo nivel de recarga en la zona norte de Chile, particularmente entre la región de Arica y Parinacota y la región de Coquimbo. Además, se considera una investigación sobre los mecanismos de recarga y descarga en la Pampa del Tamarugal, como caso de estudio.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Análisis integral de solu-ciones a la escasez hídrica, Región de Arica y Parinacota	Generación de información, comuni-cación y difusión	El estudio busca mejorar la gestión de los recursos hídricos e incrementar los conocimientos de los procesos hidrológicos, hidrogeológicos e hidro-químicos, de las cuencas hidrológicas de la Región de Arica y Parinacota.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Acuerdo de Cooperación Ambiental Chile- EE.UU	Planes, lineamientos y marcos	El gobierno de los Estados Unidos de América y la República de Chile firmaron un Acuerdo de Cooperación Ambiental (ACA) reconociendo la importancia de proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible de común acuerdo con los lazos bilaterales de comercio e inver-sión ampliados a raíz del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre los Estados Unidos y Chile firmado en 2003	Ministerio de Relaciones Exteriores	IR	12	No	
Reutilización de material gráfico de marketing de la vía pública	Acciones de impacto directo	El material recogido es utilizado para la elaboración de bolsos, carteras, billeteras, entre otros.	Falabella Retail	IR, GR	12	No	
Política Ambiental para el Desarrollo Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	El objetivo general de la Política Ambiental es promover la sosten-tabilidad ambiental del proceso de desarrollo, con miras a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, garantizando un medio ambiente libre de contaminación, la protección del medio ambiente, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio ambiental.	Ministerio del Medio Ambiente	IR, EVS	12	Si	
Análisis para el desarrollo de un Plan de Gestión Integrada de Recursos Hídricos en la cuenca del Río Choapa	Planes, lineamientos y marcos	El objetivo general es la elaboración e implementación de un Plan de Gestión Integrada de Recursos Hídricos con el fin de lograr la seguridad hídrica.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Plan de Agricultura Sus-ten-table	Planes, lineamientos y marcos	Elaboración de Acuerdos de Producción Limpia con productores agroexportadores	ASCC, Odepa, Corfo, Indap	SAS	12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Plan de Mitigación de Gases de Efecto Invernadero para el sector energía	Planes, lineamientos y marcos	El plan de mitigación refleja el compromiso con la Política Energética Nacional, ya que apoya una transición paulatina hacia una economía y matriz energética significativamente más baja en carbono hacia el año 2050	Ministerio de Energía	ELEE	12, 13	Si	
Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y Empresas	Planes, lineamientos y marcos	El Plan es una de las medidas adoptadas en Chile por el Consejo de Responsabilidad Social para el Desa-rrollo Sostenible, cuya coordinación fue encomendada a la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Ministerio de Relaciones Exteriores	IR	8, 10, 12	Si	ES
Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educacio-nales (SNCAE)	Planes, lineamientos y marcos	El SNCAE es un sistema de carácter voluntario que otorga una certificación pública a los establecimientos educacionales que implementan exitosamente estrategias de educa-ción ambiental en sus comunidades escolares	Ministerio del Medio Ambiente	EVS	12	Si	
Reporte de Sostenibilidad	Generación de información, comuni-cación y difusión	Elaboración Reporte de Sostenibilidad Parque Arauco Chile, Perú y Colombia, que permite mostrar los avances en materia de sostenibilidad a los distin-tos actores relevantes	Parque Arauco	IR, IAC	12	Si	
Reporte de Sostenibilidad	Generación de información, comuni-cación y difusión	Elaboración Reporte de Sostenibilidad que permite recopilar información y mostrar los avances en materia de sostenibilidad a los distintos actores relevantes	Falabella Retail	IR, IAC	12	Si	
Análisis para el desarrollo de un Plan Nacional de Recursos Hídricos	Planes, lineamientos y marcos	Elaborar e implementar un instru-mento estratégico de planificación que oriente y coordine las políticas nacionales, planes y programas rela-cionados directa o indirectamente con el agua en una visión conjunta de los recursos hídricos en el corto, mediano y largo plazo.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Actualización de acciones para un mejor manejo de re-cursos hídricos en la cuenca de Copiapó	Planes, lineamientos y marcos	Elaborar un Plan de Gestión Integral de los Recursos Hídricos de la cuenca del Río Copiapó que asegure abordar las soluciones a mediano y largo plazo de los actuales y futuros problemas relacionados con el uso eficiente y sustentable de los recursos de agua en la cuenca.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Modulab	Acciones de impacto directo	Empresa de diseño y procesos soste-nibles que se dedica a generar círculos virtuosos a través del upcycling. Genera trabajo local con materia prima local.	Modulab	IR, GR	12	Si	
Recycla	Acciones de impacto directo	Empresa de reciclaje de residuos elec-trónicos, e-waste, eléctricos y metales no ferrosos, aplicando tecnologías de producción limpia y generando programas laborales de re-inserción. Adicionalmente cuentan con una certificación para las empresas que se están haciendo cargo de todo el ciclo de vida de sus productos	Recycla	IR, IAC, GR	12	Si	
Deporte Libre	Acciones de impacto directo	Empresa que busca rehabilitar espacios urbanos abandonados con infraestructuras deportivas y mejorar la calidad de vida de los jóvenes tras el deporte en sectores pobres	Deporte Libre	EVS	9, 11, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Kyklos	Acciones de impacto directo	Empresa que implementa programas sustentables de reciclaje en colegios. El modelo se basa en la innovación y la economía circular, y desarrolla los aspectos sociales, medioambientales y económicos. Abarca desde la concien-tización de la comunidad, la acción de reciclar, hasta la gestión, trazabilidad y certificación de los residuos	Kyklos	EVS, GR	12	Si	
Ahorrabless	Acciones de impacto directo	Empresa social que mediante fabricación de productos de aseo, busca crear oportunidades de ahorro a las personas de escasos recursos de Antofagasta	Ahorrabless	IR, GR	2, 12	Si	ES
Ley 20.365, franquicia tribu-taria respecto a los sitemas solares térmicos	Planes, lineamientos y marcos	Empresas constructoras tienen el derecho a deducir, de los pagos al impuesto a la renta, un crédito equivalente a todo o parte del valor de los Sistemas Solares Térmicos y de su instalación en bienes corporales inmuebles destinados a la habitación construidos por ellas	Ministerio de Hacienda	CS, ELEE	7, 9, 12	Si	
Política de Gestión Integral de Residuos	Planes, lineamientos y marcos	En proceso de construcción de una Po-lítica de Gestión Integral de Residuos para el Campus San Joaquín	Pontificia Universidad Católica	GR	12	No	
#ViveCrueltyFree	Generación de información, comuni-cación y difusión	Entrega el listado completo de marcas, a la venta en Chile, certificadas como no testeadas en animales por organi-zaciones internacionales como PETA, Leaping Bunny, CCF, Kara, One Voice, entre otras, y Te Protejo en Chile	ONG Te protejo	IAC	12	Si	
Acuerdo de Producción Lim-pia de Campus Sustentables (Universidades Públicas y Privadas)	Acciones de impacto directo	Entrega las bases para que cada una de las instituciones adherentes comience su camino hacia la susten-tabilidad abarcando acciones sobre las grandes áreas que conforman lo que hoy en el mundo se entiende como una universidad sustentable.	Red de Campus Sus-tentables	GR, ELEE	7, 12	No	
Vive tu huerto	Acciones de impacto directo	Entregar 100 huertos a escuelas mu-nicipales y colegios particulares sub-vencionados en zonas urbanas de todo Chile, promoviendo así una cultura de hábitos y estilos de vida saludables para las comunidades educativas.	Ministerio de Desarrollo Social	SAS, EVS	11, 12	Si	ES
APLs: Prevención de la generación de residuos	Acciones de impacto directo	Es un convenio de carácter voluntario celebrado entre una asociación em-presarial representativa de un sector productivo y los organismos públicos competentes en materias ambientales, sanitarias, de higiene y seguridad laboral, eficiencia energética e hídrica y de fomento productivo, cuyo objetivo es aplicar la Producción Limpia a través de metas y acciones específicas en un plazo determinado para el logro de lo acordado.	Ministerio del Medio Ambiente	GR	12	No	
Fomento a PYMES para creación centros de acopio y secado de leña	Acciones de impacto directo	Es un fondo concursable que a través de una transferencia de recursos financia la construcción e implemen-tación de centros de acopio y secado de leña en las regiones de O'Higgins, Maule, Biobío, Araucanía, Los Lagos, Los Ríos y Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo.	Ministerio de Energía	CiS, EMT, ELEE	11, 12	No	

GLOSARIO

- Líneas de Acción:**
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación
- CiS:** Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

- Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:**
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2016-2021	Planes, lineamientos y marcos	Es un instrumento articulador que posibilitará la implementación de las acciones necesarias, permitiendo instalar un modelo de gestión para enfrentar la problemática del cambio climático, de forma tal que se puedan alcanzar los objetivos de la Estrategia Nacional de Cambio Climático.	Ministerio de Energía	ELEE	12, 13	Si	
Reglamento sobre Manejo de Residuos en Establecimientos de Atención de Salud (REAS)	Planes, lineamientos y marcos	Establece las condiciones sanitarias y de seguridad básicas a las que deberá someterse el manejo de los residuos generados en establecimientos de atención de salud.	Ministerio de Salud	IR, GR	12	No	
Reglamento Sanitario sobre Manejo de Residuos Peligrosos	Planes, lineamientos y marcos	Establece las condiciones sanitarias y de seguridad mínimas a que deberá someterse la generación, tenencia, almacenamiento, transporte, trata-miento, reúso, reciclaje, disposición final y otras formas de eliminación de los residuos peligrosos	Ministerio de Salud	IR, GR GA	6, 12	No	
Norma de emisión de Vehicu-los Motorizados Livianos	Planes, lineamientos y marcos	Establece las normas de emisión de vehículos motorizados livianos para CO, Nox, HC totales y partículas	Ministerio de Transportes y Telecomunica-ciones	CiS	11, 12	Si	
Reglamento para Neu-tralización y Depuración de los Residuos Líquidos Industriales	Planes, lineamientos y marcos	Establece las regulaciones para la neutralización y Depuraciónj de los Residuos Líquidos Industriales a que se refiere la Ley Nº 3.133	Ministerio de Obras públicas	IR, GR GA	6, 12	No	
Norma de Emisión de Ruidos Molestos Generados por Fuentes Fijas	Planes, lineamientos y marcos	Establece los niveles máximos permi-sibles de presión sonora corregidos y los criterios técnicos para evaluar y calificar la emisión de ruidos molestos generados por fuentes fijas hacia la comunidad, tales como las actividades industriales, comerciales, recreaciona-les, artísticas u otras	Ministerio de Salud	CiS	11, 12	Si	
Programas de gestión de residuos sólidos	Acciones de impacto directo	Establece metas de recuperabilidad de residuos sólidos	Watt's	IR, GR	12	No	
Norma de Emisión de Ruidos para Buses de Locomoción Colectiva Urbana y Rural	Planes, lineamientos y marcos	Establece niveles de ruido externos e internos que deben cumplir los vehicu-los de locomoción colectiva.	Ministerio de Transportes y Telecomunica-ciones	CiS	11, 12	Si	
Norma de emisión para inci-neración y coincineración	Planes, lineamientos y marcos	Establece norma de emisión para incineración y coincineración	Ministerio de Salud	CiS	11, 12	Si	
Norma de emisión para arsénico	Planes, lineamientos y marcos	Establece norma de emisión para la regulación del contaminante arsénico emitido al aire	Ministerio de Salud	CiS	11, 12	Si	
Norma de emisión para Motocicletas	Planes, lineamientos y marcos	Establece norma de emisión para motocicletas para CO, HCT y Nox	Ministerio de Transportes y Telecomunica-ciones	CiS	11, 12	Si	
Norma de Emisión Centrales Termoeléctricas	Planes, lineamientos y marcos	Establece norma de emisión para MP, SO2, Nox y Hg para centrales termoeléctricas	Ministerio del Medio Ambiente	CiS, ELEE	11, 12	Si	

GLOSARIO

- Líneas de Acción:**
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación
- CiS:** Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

- Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:**
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Norma de Emisión para olores molestos	Planes, lineamientos y marcos	Establece Norma de Emisión para Olores Molestos (Compuesto Sulfuro de Hidrógeno y Mercaptanos: Gases TRS) Asociados a la Fabricación de Pulpa Sulfatada	Ministerio de Salud	CIS	11, 12	No	
Norma de Emisión de vehicu-los motorizados medianos	Planes, lineamientos y marcos	Establece normas de emisión aplica-bles a vehículos motorizados medianos para HC totales, CO, Nox, Partículas	Ministerio de Transportes y Telecomunica-ciones	CIS	11, 12	Si	
Norma de Emisión de vehicu-los motorizados pesados	Planes, lineamientos y marcos	Establece normas de emisión aplica-bles a vehículos motorizados pesados para motores diesel (CO, HC, Nox, MP) y Gasolina (CO, HC y Nox)	Ministerio de Transportes y Telecomunica-ciones	CIS	11, 12	Si	
Norma de Emisión para Motores de Buses de Locomoción Colectiva de la Ciudad de Santiago	Planes, lineamientos y marcos	Establece Normas de Emisión de CO, HCNM, CH4, Nox y MP para motores de Buses de Locomoción Colectiva de la Ciudad de Santiago	Ministerio de Transportes y Telecomunica-ciones	CIS	11, 12	Si	
Normas de emisión para con-taminantes atmosféricos	Planes, lineamientos y marcos	Establece normas para evitar emana-ciones o contaminantes atmosféricos de cualquier naturaleza	Ministerio de Salud	CIS	11, 12	No	
Ley de Caletas	Planes, lineamientos y marcos	Establecimiento y asignación de caletas pesqueras artesanales a nivel nacional, que permitirá que organizaciones de pescadores arte-sanales puedan potenciar de manera armónica e integral el desarrollo de estos espacios	Subpesca	SAS	12, 14	No	
Fijación de estándares de Eficiencia Energética para productos	Planes, lineamientos y marcos	Estándares mínimos de eficiencia energética que deberán cumplir los productos, máquinas, instrumen-tos, equipos, artefactos, aparatos y materiales que utilicen cualquier tipo de recurso energético, para su comercialización en el país.	Ministerio de Energía	ELEE	7, 12	Si	
Ley 20.571 de Generación Distribuida- ERNC	Planes, lineamientos y marcos	Estimular la participación de las Energías Renovables no Convencio-nales (ERNC) en la matriz energética nacional	Ministerio de Energía	ELEE	7, 11, 12	Si	
Construye 2025	Planes, lineamientos y marcos	Estrategia nacional que busca transformar la forma de construir edificaciones en Chile, para mejorar la productividad de la industria de cons-trucción y generar un cambio cultural en torno al valor de la sustentabilidad	Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Ministerio de Energía, Ministerio de Economía, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio del Medio Ambiente	CS	9, 12	Si	
Estrategia Nacional de Crecimiento Verde	Planes, lineamientos y marcos	Estrategia que busca establecer políticas públicas eficientes, promover prácticas regulatorias y mejorar la educación ambiental ciudadana para alcanzar un desarrollo sustentable y con ello una mejor calidad de vida para los chilenos	Ministerio del Medio Ambiente	CS, TS, SAS, IR, IAC, EVS, CIS, SSP, EMT	8, 9, 11, 12	Si	
Agenda de Energía	Planes, lineamientos y marcos	Estrategia que busca reducir el consumo de energía y desarrollar una generación de energía mpas limpia.	Ministerio de Energía	ELEE	7, 12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Estrategia Nacional de Turismo	Planes, lineamientos y marcos	Estrategia que busca fomentar un desarrollo sustentable de la actividad turística, mediante la difusión de prácticas sustentables que permitan posicionar a Chile como un destino cuya oferta turística se desarrolla bajo criterios de sustentabilidad reconoci-dos internacionalmente.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS	8, 12	No	
Estrategia Nacional de Transporte Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Estrategia que busca reducir las emi-siones de gases efecto invernadero, incentivando medios de transporte más democráticos, sustentables y que favorezcan a la salud	Ministerio del Medio Ambiente, Transporte y Desarrollo Social	CIS	12	No	
Diagnóstico estudio hidro-geológico Malleco Norte Araucanía	Generación de información, comuni-cación y difusión	Estudio hidrogeológico que abarca las cuencas de los ríos Toltén, Imperial y las cuencas costeras de la región.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Estudio Estándar de Sus-tentabilidad para el sector productor y exportador de frutos secos y propuesta de APL-S	Planes, lineamientos y marcos	Estudio para el desarrollo de un Están-dar de Sustentabilidad para el sector productor y exportador de nueces y almendras. Este entrega lineamientos específicos para los productores y pro-cesadores de frutos secos, alineados al Protocolo de Agricultura Sustentable de ODEPA	Comercio Justo	SAS, IAC, EMT	12	Si	
Sustentabilidad en mercados asiáticos	Generación de información, comuni-cación y difusión	Estudio sobre atributos de sustenta-bilidad que privilegian los mercados asiáticos con respecto a carnes	ProChile/ODE-PA – Asprocer	SAS, IAC	12	Si	
Estudios del catastro de captaciones de aguas subterráneas	Generación de información, comuni-cación y difusión	Estudios básicos de actualización del catastro de captaciones de aguas subterráneas en el Acuífero de Azapa, Cuenca del Río San José	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Estudios análisis limitación de cauces	Generación de información, comuni-cación y difusión	Estudios básicos de análisis limitación de cauces en los valles bajos de Arica	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Estudios de análisis, prospec-ción y exploración Acuíferos	Generación de información, comuni-cación y difusión	Estudios básicos de análisis, prospec-ción y exploración Acuíferos Bajo Lauca	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Etiquetado de eficiencia y emisiones en calefactores	Planes, lineamientos y marcos	Etiquetado de eficiencia y emisiones en calefactores	Ministerio de Salud	ELEE	7, 12	Si	
Cero Residuo al Relleno Sanitario	Acciones de impacto directo	Evitar la disposición de residuos al relleno sanitario en las operaciones de Unilever	Unilever	GR	12	Si	
FIC - Estrategia energética para el desarrollo de la energía marina en las comunidades costeras de la V. Región.	Generación de información, comuni-cación y difusión	Facilitar el desarrollo de las energías marinas con el objetivo de sustituir el uso de combustibles fósiles en la generación energética, en pos de la entrada a la industria de nuevas ERNC.	FCH	ELEE	7, 12	Si	
Feria Ecobelleza	Generación de información, comuni-cación y difusión	Feria orientada a la protección animal y ambiental donde se reúnen más de 60 marcas de cosmética y emprendimientos para el consumidor consciente	ONG Te protejo	EVS	12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CIS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Ferias de reciclaje	Acciones de impacto directo	Ferias en las que se realizan: talleres Infantiles, obras de teatro, charlas relativas al reciclaje y temas medioam-bientales y recepción de residuos útiles o material post consumo	Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)	EVS, GR	4, 12	No	
Fondo de Protección ambiental	Planes, lineamientos y marcos	Financiamiento de proyectos o actividades orientados a la protección o reparación del medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de la naturaleza o la conservación del patrimonio ambiental	Ministerio del Medio Ambiente	TS, SAS	12, 15	Si	
Fomento a la planificación energética y a la generación distribuida	Acciones de impacto directo	Fomentar a la planificación energética y a la generación distribuida	Ministerio de Energía	ELEE	7, 12	No	
Apoyo a pymes en temas de sustentabilidad	Generación de información, comuni-cación y difusión	Fomentar a las pequeñas y medianas empresas en temas de sustentabilidad	Ministerio del Medio Ambiente	SSP, EMT	12	No	
Programa de I+D en Bioenergía	Generación de información, comuni-cación y difusión	Fomentar la búsqueda de soluciones para los problemas que aún hacen que la bioenergía no se incorpore con fuer-za en la matriz energética nacional	Ministerio de Educación	ELEE	12	No	
Fomento a la producción sustentable en las microem-presas	Acciones de impacto directo	Fomentar la producción sustentable de las microempresas	Ministerio de Economía	EMT	9, 12	No	
Programa de fomento de ca-pacidades para el desarrollo bajo en emisiones de carbono para Chile (LECB- Chile)	Planes, lineamientos y marcos	Fomentar y crear capacidades del sector público y privado en la medición y mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero a través de acciones apropiadas para el país, de modo de lograr su desarrollo con bajas emisiones de carbono y mejorando las políticas públicas que abordan el cambio climático.	Ministerio del Medio Ambiente	IR, ELEE	12, 13	Si	
Fomento a una cultura energética	Generación de información, comuni-cación y difusión	Fomento a una cultura energética (educación, capacitación, instituciona-lidad, mercado)	Ministerio de Energía	EVS, ELEE	7, 12	No	
Fomento al uso de transporte público y bicicletas	Generación de información, comuni-cación y difusión	Fomento al uso de transporte público y bicicletas	Parque Arauco	EVS, CIS	12	Si	
Fondo de Asistencia Técnica en Producción Limpia	Planes, lineamientos y marcos	Fondo para que la incorporación de prácticas de producción limpia que le permitan mejorar sus procesos y pro-ductos en términos medioambientales y productivos a las empresas.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL)	IR, GR, ELEE, GA	9, 12	Si	
FIA- proyectos de sustenta-bilidad y producción limpia	Planes, lineamientos y marcos	Fondos para proyectos de sustentabi-lidad y producción limpia	Ministerio de Agricultura	SAS	12	Si	
Etiquetados de eficiencia energética	Generación de información, comuni-cación y difusión	Fortalecimiento y difusión de los etiquetados de eficiencia energética, como por ejemplo artefactos eléctri-cos, edificios públicos, viviendas	Ministerio de Energía	IAC, ELEE	7, 12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Política Nacional de Educación para el Desarrollo Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Formar personas y ciudadanos capaces de asumir individual y colectivamente la responsabilidad de crear y disfrutar de una sociedad sustentable y con-tribuir al fortalecimiento de procesos educativos que permitan instalar y desarrollar valores, conceptos, habili-dades, competencias y actitudes en la ciudadanía en su conjunto	Ministerio del Medio Ambiente	CiS	11, 12	No	ES
Plan de adaptación al cambio climático para el sector pesca y acuicultura	Planes, lineamientos y marcos	Fortalecer la capacidad de adaptación del sector Pesca y Acuicultura a los desafíos y oportunidades del cambio climático, considerando un enfoque precautorio y ecosistémico.	Ministerio del Medio Ambiente	SAS	12, 14	Si	
Programa de capacitación y difusión sobre sustentabi-lidad en las microempresas	Generación de información, comuni-cación y difusión	Fortalecer las capacidades de los microempresarios y generar un acercamiento al gremio que permita acercar los instrumentos del Consejo a nivel local.	Agencia de Sustentabili-dad y Cambio Climático	EMT	9, 12	Si	
Mi Parque	Acciones de impacto directo	Fundación dedicada a la recuperación participativa de áreas verdes y espa-cios públicos en los sectores donde hay altas carencias de estos espacios; trabajando de manera participativa con las comunidades y los municipios para darle sustentabilidad a estos espacios a través de la apropiación positiva	Fundación Mi Parque	EVS, CiS	11, 12	Si	
Fundación Ciudadano Responsable	Generación de información, comuni-cación y difusión	Fundación que busca instalar una cul-tura del consumo responsable en Chile. Esto implica potenciar las prácticas de consumo como un espacio a través del cual podemos complementar la ciudadanía	Fundación Ciudadano Responsable	IAC, EVS	12	Si	
Central de Distribución Carbono Neutral	Acciones de impacto directo	Garantiza la contabilización y neutra-lización de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades de su Centro de Distribución (2016), a través de la compra de bonos de carbono.	L'Oréal	IR	12, 13	No	
Mesa de Huella Ambiental	Generación de información, comuni-cación y difusión	Generar un espacio de discusión sobre los requerimientos en materia ambiental que están incorporando los distintos mercados de destino de la oferta exportable chilena.	Ministerio del Medio Ambiente, ProChile	SAS, IAC	12	Si	
Gestión de residuos	Acciones de impacto directo	Gestión de residuos en la operación del negocio.	Sura	IR, GR	12	No	
Observatorio Tecnológico de la Construcción- Grupo de trabajo innovación y construcción sustentable	Generación de información, comuni-cación y difusión	Grupo de trabajo que busca impulsar el desarrollo de actividades asociativas de prospección tecnológica, generar conocimiento y mejores prácticas, que contribuyen a la creación de valor y competitividad de las empresas del sector construcción e inmobiliario	Cámara Chilena de la Construcción	CS	9, 12	Si	
Recicletas	Acciones de impacto directo	Grupo de voluntarios que se enfocan en hacer que la gran cantidad de bici-cletas en desuso vuelvan a las calles	Recicleta	EVS, CiS	11, 12	No	
Desarrollo Políticas y/o Es-trategias de sustentabilidad	Planes, lineamientos y marcos	Implementar políticas y/o estrategias de sustentabilidad	Ministerio del Medio Ambiente	SSP	12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Comité Medio Ambiente, Energía y Combustibles	Generación de información, comuni-cación y difusión	Grupo en el cual se discuten temas relacionados con medio ambiente, energía y combustibles.	Asimet	IR	12	No	
Grupo de Trabajo sobre Sustentabilidad del Consejo Exportador Agroalimentario	Planes, lineamientos y marcos	Grupos de trabajo basados en instrumentos de fomento, guías de buenas prácticas de sustentabilidad e informes sectoriales de sustentabili-dad y difusión	Odepa, ProChi-le, Corfo, FIA	SAS, IR	2, 12	Si	
Estándar de CS para viviendas	Planes, lineamientos y marcos	Guía de buenas prácticas para mejorar el desempeño ambiental de las vivien-das nuevas o usadas, desde la etapa de diseño hasta la de operación, utilizan-do criterios objetivos y verificables	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, IAC	9, 12	Si	
Manual de Buenas Prácticas Alojamiento Turístico	Generación de información, comuni-cación y difusión	Guía orientadora para incentivar la sustentabilidad en el desarrollo y la operación de las empresas de alojamiento turístico, a través del desarrollo de planes y acciones enfocadas a implementar soluciones para los desafíos de la sustentabilidad en el turismo	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS, IR, GR, ELEE, GA	6, 8, 12, 15	Si	
Guía de Consumo Respon-sable (Eficiencia Energética y Consumo Responsable)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Guía que busca entregar competencias a los consumidores para que puedan tomar mejores decisiones al comprar alimentos, optando por una alimentac-ió n más sana, incorporando el etiquetado frontal como referencia al momento de la compra	SERNAC	EVS	12	Si	
Guía de Consumo Respon-sable (El Consumidor Res-ponsable y la Alimentación Saludable)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Guía que busca entregar información sobre las acciones que podemos realizar como ciudadanos consumi-dores para utilizar la energía de forma eficiente. El principal objetivo es que este material sea útil y práctico	Sernac	EVS, ELEE	7, 12	Si	
Iniciativa ciudades emergen-tes y sostenibles	Planes, lineamientos y marcos	Guiar y ayudar a un grupo de comunas a enfrentar de mejor manera los desafíos que presenta el crecimiento sostenible, evitando que los retos que afrontan en este ámbito, se vuelvan un factor limitante para su desarrollo	Ministerio del Interior y Seguridad Pública	CiS	11, 12	No	
Programa ecoeficiencia	Acciones de impacto directo	Hace referencia al uso adecuado de los recursos y a la adopción de estrategias que permitan optimizarlos en aras del cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de los negocios. Incluye: consumo de energía, consumo de agua, consumo de papel	Sura	IR, ELEE	12	Si	
Estrategia Nacional de Cons-trucción Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Herramienta orientadora que estable-ce los principales ejes para integrar el concepto de sustentabilidad en la planificación, diseño, construcción y operación de las edificaciones e infraestructura en Chile	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, ELEE	7, 9, 12	Si	
Barrio y universidad: unidos en torno al reciclaje	Acciones de impacto directo	Incentivar a la población educacional y a la sociedad que rodea a la Uni-versidad a realizar acciones en torno al reciclaje	Facultad de Economía y Negocios U. de Chile	GR	12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Estrategias Energéticas locales	Planes, lineamientos y marcos	Herramienta para que los Municipios puedan analizar el escenario energé-tico y estimar el potencial de energía renovable y eficiencia energética que se puede aprovechar en su territorio, definiendo una visión energética e involucrando de forma activa a la comunidad en el desarrollo energético de la comuna.	Ministerio de Energía	CiS, ELEE	11, 12	No	
TopTen	Generación de información, comuni-cación y difusión	Herramienta y plataforma digital, donde el consumidor puede consultar los productos y equipos de mayor eficiencia energética en el mercado chileno. También puede comparar los precios y consumos de los artefactos para tomar decisiones de compra más informadas	Fundación Chile	IAC, EVS, ELEE	7, 12	Si	
Programa HuellaChile	Planes, lineamientos y marcos	HuellaChile es un programa gratuito, voluntario y en línea, por medio del cual las organizaciones participantes pueden cuantificar, informar y gestio-nar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Ministerio del Medio Ambiente	IR, IAC	12, 13	Si	
Informe de Resultados: Emprendimiento y Género	Generación de información, comuni-cación y difusión	Identificar si existen diferencias entre los emprendedores y sus respectivos negocios de acuerdo al sexo de sus dueños, de modo de nutrir la discusión y elaboración de políticas persigan mitigar tales brechas	Ministerio de Economía	IR, EMT	5, 8, 12	Si	EG
Implementación institucional de principios de sustenta-bilidad	Generación de información, comuni-cación y difusión	Implementación institucional de principios de sustentabilidad en las operaciones de la universidad y en la academia (currículum e investigación)	Pontificia Universidad Católica	EVS	12	No	
Concesión de Puntos Limpios Municipales	Acciones de impacto directo	Implementar sistemas de reciclaje, puntos limpios, manejo de residuos, ta-lleres de sustentabilidad para la comu-nidad y recolección de reciclaje para organizaciones públicas o privadas	REMBRE	SSP, GR	12	No	
Certificación Empresa B Corp	Acciones de impacto directo	Importante compromiso con la sustentabilidad, la cual ocupa un lugar central en su estrategia empresarial. Dentro de sus principales lineamientos se encue ntan transformar en "verdes" sus cadenas de suministro, reducir su huella de carbono y brindar apoyo a las comunidades locales	Natura	IR, IAC	12	Si	
Fomentar las exportaciones de productos con criterios de sustentabilidad	Acciones de impacto directo	Incentivar a las empresas exportadoras a incluir criterios de sustentabilidad en sus productos	Ministerio de Economía	EMT	12	No	
Fomento a las pequeñas y medianas empresas median-te las compras con criterios de sustentabilidad (públicas y privadas)	Acciones de impacto directo	Incentivar a las pequeñas y medianas empresas, tanto públicas como priva-das, a realizar compras con criterios de sustentabilidad	Ministerio de Economía	SSP, EMT	12	No	
Ley 20.257 de Fomento de ERNC	Planes, lineamientos y marcos	Incentivar el desarrollo para llegar a 20% de ERNC de matriz en 2025	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Sub-secretaría de economía)	CiS, ELEE	7, 11, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Uso de la metodología de eco-innovación de PNUMA para incorporar la innovación en sustentabilidad en las EMT	Acciones de impacto directo	Incentivar la utilización de la meto-dología de PNUMA para incorporar la innovación en sustentabilidad en empresas de menor tamaño	Ministerio de Economía, Ministerio de Economía, PNUMA	EMT	9, 12	No	
Fomento a la capacitación y certificación de capacidades de trabajadores en susten-tabilidad	Acciones de impacto directo	Incentivar las capacitación y certifica-ción de los trabajadores en temas de sustentabilidad	Ministerio de Economía	EMT	12	No	
Fomento a la capacitación y certificación para la sustentabilidad en pequeñas y medianas empresas	Acciones de impacto directo	Incentivar las capacitación y certifica-ción de pequeñas y medianas empre-sas en temas de sustentabilidad	Ministerio de Economía	EMT	12	No	
Programa reciclaje inclusivo	Acciones de impacto directo	Incluir a los recicladores a la gestión de residuos	Facultad de Economía y Negocios U. de Chile	GR	12	No	
Iniciativa Regional Reciclaje Inclusivo	Acciones de impacto directo	Incluir a los recicladores a la gestión de residuos	-	IAC	5, 10, 12, 14, 16	No	
Criterios de Sustentabilidad en acuerdos bilaterales y multilaterales	Planes, lineamientos y marcos	Incluir criterios de sustentabilidad en acuerdos bilaterales y multilaterales	Ministerio del Medio Ambiente	SSP	12	No	
Incorporación al sistema de control y medición del Balan-ce Nacional de Energía (BNE) del Ministerio de Energía	Generación de información, comuni-cación y difusión	Incorporación al sistema de control y medición del Balance Nacional de Energía (BNE) del Ministerio de Energía, permitiendo comenzar la gestión sobre los consumos más relevantes	Asimet	IAC, ELEE	7, 12	No	
Política de Compras Públicas Socialmente Responsables	Planes, lineamientos y marcos	Incorporar paulatinamente la res-ponsabilidad social como elemento de gestión de abastecimiento de los organismos del Estado.	Ministerio de Hacienda	SSP	12	Si	
Programa de Innovación en Turismo Sustentable	Acciones de impacto directo	Iniciativa público- privada que busca fomentar la adopción de prácticas sustentables en la industria turística chilena y conservar el patrimonio natural y cultural, así como también entregar oportunidades de desarrollo socio-económico en las localidades turísticas y a las comunidades que las habitan	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS	8, 11, 12	Si	
Enlighten	Acciones de impacto directo	Iniciativa que busca acelerar y poten-ciar la iluminación eficiente a nivel domiciliario en Chile, aportando a que al año 2020 el país reduzca en un 4,8% el consumo eléctrico	Fundación Chile	IAC, EVS, GR, ELEE	12	Si	
Red Chilena de Municipios Saludables	Planes, lineamientos y marcos	Iniciativa que busca entregar a la población más oportunidades para mejorar su salud y calidad de vida	Ministerio de Salud	IAC, EVS, CIS, SSP	3, 10, 12	Si	
Programa de Innovación en Construcción Sustentable (PICS)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Iniciativa que busca fomentar el desa-rrollo de la industria de la construcción sustentable, mediante mecanismos de difusión y la articulación de iniciativas públicas y privadas, con el propósito de capturar oportunidades de negocios existentes y aumentar la competitividad de las empresas del sector.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS	9, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Desafío Basura Cero	Generación de información, comuni-cación y difusión	Iniciativa que busca prevenir, medir y gestionar de manera sustentable la generación de basura en eventos masivos	Fundación Basura	IAC, GR	12	No	
Pedal Heat.	Acciones de impacto directo	Iniciativa que incentiva el uso de la bicicleta en ciudades, comunidades y organizaciones. Busca promover el desarrollo de ciudades inteligentes a través de la promoción del uso de la bicicleta, asociando esta actividad a estilos de vida sustentables	KAPPO BIKE	EVS, CIS	12	No	
Cool Place to Bike	Acciones de impacto directo	Iniciativa que incentiva el uso de la bicicleta en organizaciones, haciendo énfasis en la calidad de vida laboral, la producción sustentable y la innovación. Todas las empresas que participan de la iniciativa reciben un reporte de impacto con eco indicadores asociados al uso de la bicicleta	KAPPO BIKE	EVS, CIS	12	No	
Sistema nacional de certifi-cación de leña	Planes, lineamientos y marcos	Iniciativa sin fines de lucro de carácter voluntario, que fija un estándar de "CALIDAD" y "ORIGEN" para la comer-cialización de la leña, basándose en cuatro principios básicos: la conserva-ción del bosque nativo; cumplimiento de la ley, tanto laboral como foresta; descontaminación del aire y derechos del consumidor	Ministerio de Agricultura	IAC, CIS, ELEE	11, 12	Si	
Potenciar el sistema nacional de declaracion de residuos como herramienta de moni-toreo y seguimiento	Generación de información, comuni-cación y difusión	Insentivar la declaración de residuos	Ministerio del Medio Ambiente	GR	12	No	
Instalación de 13 "Islas de Reciclaje" en Edificio Corporativo	Acciones de impacto directo	Instalación de estaciones de reciclaje en edificio corporativo.	Falabella Retail	IR, EVS, GR	12	No	
Red Nacional de Monitoreo	Generación de información, comuni-cación y difusión	Instalación de una red de sensores a lo largo de Chile que permitan mo-nitorear variables ambientales como temperatura, humedad, calidad del aire y ruido, con el objetivo de medir el desempeño de las construcciones durante su operación	Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Fundación Chile	CS, IAC	9, 12	Si	
Paneles Fotovoltaicos	Acciones de impacto directo	Instalación Paneles Fotovoltaicos en 58 establecimientos de Sodimac	Sodimac	ELEE	7, 12	Si	
Consortio para la Sustentabi-lidad	Planes, lineamientos y marcos	Instancia de colaboración público-privada para promover prácticas más sustentables en empresas	Fundación Chile	IR, GR	12	Si	
Empresas Conscientes	Acciones de impacto directo	Instancia mundial que busca aportar con contenido y acciones al cumpli-miento de los cuatro fundamentos del Capitalismo Consciente.	Empresas Conscientes	IR, EMT	12	No	
Mesa de Reportabilidad	Generación de información, comuni-cación y difusión	Instancia para conocer y aprender de las experiencias de otros y entender cómo se están viviendo ciertas temâ-ticas en otras empresas, generando una comunidad en pro de un desarrollo sustentable	Acción Em-presas	IR, IAC	9, 12	Si	
Convenio de colaboración de Agricultura Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Instancia que promueve la incorpora-ción de prácticas sustentables en la agricultura nacional	ODEPA, INDAP, ASCC, CORFO	SAS	2, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Mesa Público Privada de Eficiencia Energética y Sustentabilidad del Retail (MEESR)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Instancia para compartir experiencias, impulsar buenas prácticas para la mejora del desempeño energético, fomentar los sistemas de gestión de la energía y desarrollar lineamientos de gran valor para el sector retail.	Asociación Chilena de Centros Comerciales y Supermerca-dos de Chile (ASACH)	ELEE	7, 12	Si	
Consejo de Responsabilidad Social para el DS	Planes, lineamientos y marcos	Instancia público - privada conformada por integrantes que representan a instituciones de gobierno, miembros de la sociedad civil y de los sectores académico y empresarial, que busca la elaboración de políticas públicas de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible de Chile	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Sub-secretaría de economía)	IR, EVS	8, 12	No	
Centro de Información de Recursos Naturales	Generación de información, comuni-cación y difusión	Institución que proporciona infor-mación actualizada de los recursos naturales renovables como suelos, frutículas, forestales y división de la propiedad rural.	Ministerio de Agricultura	SAS	12	Si	
Código Nacional de Susten-tabilidad Vinos	Planes, lineamientos y marcos	Instrumento de carácter voluntario que tiene como objetivo promover los beneficios de una producción sustentable de uvas y vinos de alta calidad, motivando a los productores y elaboradores a mejorar su gestión.	Vinos de Chile	SAS, IAC	12	Si	
Calificación Energética de Viviendas	Planes, lineamientos y marcos	Instrumento de uso voluntario que determina la eficiencia energética de una vivienda a través de una califica-ción, que conduce a una Evaluación y Etiqueta de Eficiencia Energética	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	IAC, EVS, ELEE	7, 12	No	
Calificación Energética Voluntaria y Obligatoria	Generación de información, comuni-cación y difusión	Instrumento que mide la eficiencia energética de una vivienda nueva en su etapa de uso, considerando su consumo de energía para calefacción, agua caliente, sanitaria e iluminación.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, IAC, ELEE	7, 9, 12	Si	
Instrumentos de Medición Reporte y Verificación	Generación de información, comuni-cación y difusión	Instrumentos de medición, reporte y verificación de calidad de vida y consumo de recursos para procesos de mejora continua	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS	9, 11, 12	Si	
Gestión de agua	Acciones de impacto directo	Inversiones que les permitan utilizar el 50% del agua tratada para el riego de sus jardines	Cencosud	GA	12	No	
Smart City Business	Generación de información, comuni-cación y difusión	Investigación, desarrollo y promoción de iniciativas y proyectos para crear ciudades más eficientes y urbana-mente sustentables, a través de la investigación, desarrollo y promoción de las ciudades modernas de Chile y Latinoamérica	Smart City Business	EVS, CIs	11, 12	No	
Juego Granjeros	Generación de información, comuni-cación y difusión	Juego que promueve valores para construir una nueva realidad econó-mica. Se inspira en los valores de las Empresas B; un tipo de empresas que utilizan el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales.	E3P educación de triple impacto	SAS, IR, EVS	12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Generación de Capacidades en Eficiencia Energética	Generación de información, comuni-cación y difusión	La AChEE ha desarrollado acciones de capacitación en los distintos ámbitos del quehacer nacional que fomenten la Eficiencia Energética en su esfuerzo por promover, fortalecer y consolidar el uso eficiente de la energía	Agencia Chilena de Eficiencia Energética (AChEE)	EVS, ELEE	7, 12	Si	
Ley General de Pesca y Acuicultura	Planes, lineamientos y marcos	La conservación y el uso sustentable de los recursos hidrobiológicos.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Pesca)	SAS	12, 14	No	
APL- Redes	Acciones de impacto directo	La iniciativa busca fortalecer la com-petitividad de los talleres de redes de la Región de Aysén, mediante el me-joramiento de sus procesos y servicios que contribuyen significativamente en la cadena de producción del sector acuícola.	Subpesca, Sernapesca, Corfo	SAS, ELEE	2, 12, 14	Si	
SMART CITIES en función del Desarrollo Sustentable, me-jor calidad de vida y Cambio Climático	Acciones de impacto directo	La iniciativa busca no sólo integrar el ámbito económico en las ciudades, sino que deben considerarse la productividad, infraestructura, calidad de vida, equidad y sustentabilidad medioambiental.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CiS	12	Si	EA
APL con la Municipalidad de Providencia en torno a la REP	Acciones de impacto directo	La iniciativa busca posicionar a Providencia como una comuna ambientalmente responsable y pionera en el establecimiento de sistemas in-tegrados de gestión para el manejo de residuos sólidos domiciliarios. Busca, además, medir y registrar la cantidad de envases y embalajes recuperados y reciclados por tipo de residuo	Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)	IR, GR	12	No	
Lanzamiento campaña Vive la FEN Sustentable	Acciones de impacto directo	Lanzamiento campaña Vive la FEN Sustentable, dirigido a la comunidad educativa: estudiantes, funcionario y docentes. Estudiantes participan en difusión y capacitación de mejores prácticas en proyectos de agua, energía, reciclaje.	Facultad de Economía y Negocios U. de Chile	IAC, EVS, GR, ELEE	4, 12	No	
Karun	Acciones de impacto directo	Lentes fabricados con plástico reciclado.	Karun	IR, GR	12	Si	
Análisis de recursos hídricos subterráneos a través de estudios hidrogeológicos	Generación de información, comuni-cación y difusión	Levantamiento y actualización de información y modelos hidrogeológi-cos, necesaria para evaluar la oferta de agua subterránea en unidades hidro-geológicas de cuencas priorizadas a lo largo del país.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Ley N° 20.267: Sistema nacional de certificación de competencias laborales	Planes, lineamientos y marcos	Ley que busca contribuir a la emplea-bilidad de los trabajadores, al aumento de la productividad de las empresas y a la inserción de Chile en una econo-mía abierta y competitiva	Ministerio de Trabajo y Pre-visión Social	EVS	4, 12	Si	
Marco Regulatorio de Eficiencia Energética	Planes, lineamientos y marcos	Ley que busca promover la masifi-cación de los proyectos de Eficiencia Energética, con objetivos ambiciosos y cumplibles que promuevan un desa-rrollo sustentable de largo plazo.	Ministerio de Energía	IR, CiS, SSP, EMT, ELEE	7, 9, 11, 12	Si	
APL manejo de residuos domiciliarios a bordo de embarcaciones.	Acciones de impacto directo	Manejo de residuos domiciliarios a bordo de embarcaciones	ASCC, Sona-pesca	IR, GR	12, 14	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Ley Nº 19.496 de protección de los derechos de los consumidores.	Planes, lineamientos y marcos	Ley que protege derechos de consu-midor como acceso a información y protección de la publicidad engañosa.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (SERNAC)	IAC	12	No	
Ley 18.450 de fomento al riego	Planes, lineamientos y marcos	Ley que tiene por objeto otorgar una bonificación al costo de construc-ción de proyectos de riego de los productores agrícolas que cumplan con incrementar la superficie regada del país.	Ministerio de Agricultura	SAS, GA	6, 12	Si	
Línea Creer Para Ver	Generación de información, comuni-cación y difusión	Línea de productos cuyas ventas se invierten en iniciativas capaces de generar un impacto positivo en la calidad de la enseñanza en Chile y América Latina	Natura	EVS	12	Si	
Lush	Generación de información, comuni-cación y difusión	Línea de productos de cuidado personal que entrega de información en sus etiquetas sobre qué y cómo reciclar los componentes del envase, trazabilidad de quién hizo el producto, entre otros	Lush	IAC, EVS	12	Si	
Política de Sustentabilidad Ambiental	Planes, lineamientos y marcos	Lineamientos y estrategias del MOP para disminuir la desigualdad en los territorios en infraestructura y cober-tura de agua, soluciones a la escasez hídrica, infraestructura para fomentar el desarrollo productivo de las regio-nes, infraestructura para potenciar el turismo, entre otros	Ministerio de Obras Públicas	CS, TS, EVS, GA	6, 9, 12	Si	
Política de Gestión Integral de Residuos Sólidos	Planes, lineamientos y marcos	Lograr que el manejo de residuos sólidos se realice con el mínimo de riesgo para la salud de la población y para el medio ambiente, propiciando una visión integral de los residuos, que asegure un desarrollo sustentable y eficiente del sector	Ministerio del Medio Ambiente	CiS, GR	11, 12	No	
Reciclaje	Acciones de impacto directo	Los Centros de Distribución reciclaron 296 toneladas de cartón y film plástico durante el 2016. Ambos residuos fueron entregados a proveedores especializados.	Cencosud	IR, CiS, GR	12	No	
Compras Públicas Agricultura Familiar Campesina	Acciones de impacto directo	Los proveedores de Junaeb deben contar con un 15% de sus insumos provenientes de Agricultura Familiar Campesina	Junaeb	SAS, SSP	12	Si	
Manual de buenas prácticas congresos, ferias y eventos	Generación de información, comuni-cación y difusión	Manual de buenas practicas destinado a todos los empresarios dedicados a la promoción, planificación, organización y realizaci-on de congresos, ferias y eventos en Chile	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS, IR, GR, ELEE, GA	6, 8, 12, 15	Si	PO
Medición de Huella de Carbono (Programa Huella Chile)	Acciones de impacto directo	Medición de Huella de Carbono en tiendas Falabella con apoyo del Programa Huella Chile del MMA	Falabella Retail	IR, IAC	9, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Manual de Buenas Practicas para Municipalidades	Generación de información, comuni-cación y difusión	Manual de Buenas Prácticas en sosten-tabilidad para las 345 municipalidades de Chile de manera de coordinar, ges-tionar y liderar un turismo sostenible en sus comunas.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS, SSP	12	Si	
Manual de Buenas Prácticas servicios de alimentación	Generación de información, comuni-cación y difusión	Manual de Buenas Prácticas para guiar a los empresarios de servicios de alimentación en el aprendizaje e implementación de buenas practicas necesarias para alcanzar la sustentabi-lidad turística de Chile	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS, SAS, IR, GR, ELEE, GA	6, 8, 12, 15	Si	
Manual de Buenas Prácticas Tour Operadores	Generación de información, comuni-cación y difusión	Manual de Buenas Prácticas para promover buenas prácticas en terminos de sustentabilidad en los tour operadores que operan en Chile	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS, IR, GR, ELEE, GA	6, 8, 12, 15	Si	
Manual DAP	Planes, lineamientos y marcos	Manual Declaración Ambiental de Productos, cuyo objetivo es fomentar la selección, especificación y adquisi-ción de materiales y productos de construcción cuya información de ciclo de vida esté disponible y se muestren sus potenciales impactos sociales, económicos y ambientales.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, IAC	9, 12	Si	
Manual para el Consumo Sustentable	Generación de información, comuni-cación y difusión	Manual para organizaciones que bus-can promover el consumo sustentable, entregándoles una herramienta que les permita medir cómo las iniciativas que realizan impactan realmente en los hábitos de los consumidores y a la vez como éstos impactan a nivel social, medio ambiental y económico.	AdC Circular	IR, IAC, EVS	12	No	
Manual Espacio Público	Generación de información, comuni-cación y difusión	Manual que busca orientar la toma de decisiones de inversión pública en la gestión de proyectos de espacios públicos	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, SSP	9, 11, 12	Si	
Proyecto de Ley REP	Planes, lineamientos y marcos	Marco jurídico para la gestión de residuos y, en particular, instaurar la responsabilidad extendida del productor, todo ello con la finalidad de incentivar la prevención en la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, protegiendo así la salud humana y el medio ambiente.	Ministerio del Medio Ambiente	IR, GR	11, 12	No	
Emisiones de GEI - Huella de Carbono Chile, Perú y Colombia 2016	Generación de información, comuni-cación y difusión	Medición de la intensidad de emi-siones de GEI base a las emisiones generadas por Parque Arauco en rela-ción a los metros cuadrados de áreas comunes de sus centros comerciales	Parque Arauco	CiS	11, 12	No	
Medición y gestión de sus-tentabilidad de operaciones	Generación de información, comuni-cación y difusión	Medición y gestión de sustentabilidad en las operaciones del Estado	Ministerio del Medio Ambiente	SSP	12	No	
EE en alumbrado público	Acciones de impacto directo	Mejoramiento de la eficiencia energética en el alumbrado público y la capacitación de municipalidades en temas de eficiencia en el alumbrado público.	Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE)	CiS, SSP, ELEE	7, 11, 12	Si	
Programa de Mejoramiento de Gestión en compras públicas sustentables	Planes, lineamientos y marcos	Mejoramiento en la gestión de com-pras públicas sustentables	Ministerio del Medio Ambiente	SSP	12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Política Nacional de Desarrollo Urbano (PNDU)	Planes, lineamientos y marcos	Mejorar la calidad de vida de las personas mediante un desarrollo socialmente integrado, ambiental-mente equilibrado y económicamente competitivo.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CIS	11, 12	Si	EA
Programa de Arborización: Un Chileno, Un árbol	Acciones de impacto directo	Mejorar la calidad de vida de los chilenos y chilenas, por medio de los beneficios que entregan los árboles	Ministerio de Agricultura	CIS	11, 12	No	
Programa Aire Limpio	Planes, lineamientos y marcos	Mejorar la calidad del aire a nivel nacional, mediante un enfoque preven-tivo, con énfasis en la protección de la salud de las personas	Ministerio del Medio Ambiente	CIS	11, 12	No	
Reciclaje Inclusivo: Gobierno, Empresas y Recicladores	Acciones de impacto directo	Mejorar las condiciones económicas, sociales y laborales de los recicladores informales.	Fundación Casa de la Paz y Movimiento Nacional de Recicladores de Chile	GR	12	No	
Capacitación a productores agropecuarios	Generación de información, comuni-cación y difusión	Mejores practicas para el manejo de especies forrajeras, asesoramiento en manejo de praderas, alimentación animal	Watt's	SAS, IR	12	Si	
ConSumaConciencia	Generación de información, comuni-cación y difusión	Mercado online de productos responsables: saludables, ecológicos y de comercio justo. Buscan así brindar herramientas y facilitar acciones para construir un mundo mejor y mantener una vida más saludable	Consuma conciencia	EVS	12	Si	
Mesa de Trabajo de Estilos de Vida Sustentables y Edu-cación (sector público)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Mesa de Trabajo de Estilos de Vida Sustentables y Educación (sector público) que buscan hacer seguimiento e implementar los objetivos de la línea de acción "Estilos de vida Sustentable"	Ministerio del Medio Ambiente	EVS	12	No	
Metabase o Abaco Minvu + Nacional	Generación de información, comuni-cación y difusión	Metabase o Abaco Minvu + Nacional	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS	9, 12	Si	
Sistema Elige Vivir Sano	Generación de información, comuni-cación y difusión	Modelo de gestión constituido por po-líticas, planes y programas elaborados y ejecutados por distintos organismos del Estado, destinados a contribuir a generar hábitos y estilos de vida saludables	Ministerio de Desarrollo Social	IAC, EVS	12	No	
Monitoreo Calidad del Aire Nacional (MMA) / Potencia Energía Solar (Minenergía) / Geotermia (Minenergía)	Generación de información, comuni-cación y difusión	Monitoreo Calidad del Aire Nacional, Potencia Energía Solar y Geotermia	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, ELEE	9, 11, 12	Si	
Rutas Turísticas CO2 Neutral	Acciones de impacto directo	Neutralización de 946 toneladas de CO2 con bonos de la central hidroeléc-trica Hornitos, perteneciente a Colbún y aprobada por las Naciones Unidas para dicho fin	COLBUN S.A.	TS, IR, ELEE	7, 9, 12, 13	Si	
Política Nacional de Residuos 2015-2025	Planes, lineamientos y marcos	Normativa que regula la geeración de residuos	Ministerio del Medio Ambiente	GR	12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Discosopa	Acciones de impacto directo	Movimiento ciudadano que busca que la comunidad se haga parte de la recuperación de alimentos que son dados de baja en ferias o restaurantes, participando en una jornada donde se cocina y consumen los productos de manera gratuita en una instacia que mezcla lo festivo con lo reivindicativo.	Sociedad Civil	SAS, EVS	12	No	
Litro de luz Chile	Acciones de impacto directo	Movimiento global iniciado en Filipinas en 2011 por Iliac Diaz, con el objetivo de proporcionar energía sostenible, respetuosa del medio ambiente me-diante una Botella de Bulbo Solar	Litro de luz Chile	EVS, GR, ELEE	7, 12	No	ES
Villa Solar	Acciones de impacto directo	Muestra de viviendas sociales con criterios de construcción sustentable provenientes del proyecto Construye Solar	Ministerio de Vivienda y Urbanismo, La Ruta Solar	CS, ELEE	9, 12	Si	ES
Certificación Carbono Neutro (a nivel de empresa)	Acciones de impacto directo	Natura compró 26.000 créditos de carbono en la Selva Valdiviana. Esto permite proteger más de 50 mil hec-táreas de bosques nativos y ayudará a la generación de empleos en la zona y apoyará actividades científicas, a la vez que Natura compensa sus emisiones en Chile	Natura	IR, IAC	8, 12, 15	Si	
Anteproyecto Norma Ilumi-nación Edificios Públicos	Planes, lineamientos y marcos	Norma de iluminación Edificios Públicos	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, SSP, ELEE	7, 9, 12	Si	
Norma de Emisión para la regulación de contaminantes a las descargas de RILES a sistemas de alcantarillado	Planes, lineamientos y marcos	Norma que establece los límites máximos de contaminantes permitidos para residuos industriales líquidos, descargados por establecimientos industriales a los servicios públicos de recolección de aguas servidas de tipo separado o unitario	Ministerio de Obras públicas	CiS, GA	6, 11, 12	Si	
Norma de Emisión para las Descargas de Residuos Líquidos a Aguas Marinas y Continentales Superficiales	Planes, lineamientos y marcos	Normas de emisión para prevenir la contaminación de las aguas marinas y continentales superficiales	Ministerio Secretaría General de la Presidencia	IR, GR GA	12, 14	No	
Norma de Emisión de Residuos Líquidos a Aguas Subterráneas	Planes, lineamientos y marcos	Normas de emisión que previenen la contaminación de las aguas subterráneas.	Ministerio del Medio Ambiente	IR, CiS, GA	6, 11, 12	Si	
Protocolo de Residuos peli-grosos por parte de Dirección de Prevención de Riesgos	Planes, lineamientos y marcos	Normas en relación a los residuos peligrosos	Pontificia Universidad Católica	GR	12	No	
Una Pausa Verde	Acciones de impacto directo	Oferta gastronómica con una propues-ta de valor, centrada en sustentabili-dad, medio ambiente e inclusión.	Una Pausa Verde	SAS, EVS	12	No	
Trabajo con estudiantes para proponer soluciones a problemáticas del país	Generación de información, comuni-cación y difusión	Oficina de Sustentabilidad UC. trabaja con grupos de alumnos para proponer soluciones a desafios de la ciudad	Pontificia Universidad Católica	EVS	12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Ordenanzas municipales que regulan el uso de las bolsas plásticas	Acciones de impacto directo	Ordenanzas municipales para regular el uso de las bolsas plásticas, en busca de disminuir la generación de plástico	Municipalida-des de Vicuña, La Serena, Villa alemana, Valparaíso, Isla de Pascua, Santiago, Requinoa, Pichilemu, San Vicente de Tagua Tagua Machali, Coltauco, Placilla, Hualpen, Pucón, Victoria, Curarrahue, Villarrica, Los Lagos, Panguipulli, Mariquina, Paillaco, Futorono, Valdivia, Lago Ranco, Rio Bueno, La Unión, Los Lagos, Puerto Varas, Futaleufu, Osorno, Chile Chico, Coyhaique, Cisnes, Cochrane O´higgins, Tortel, Puerto Natales, Punta Arenas	EVS, SSP, GR	12	No	
Comité de Consumo y Producción Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Organismo dependiente del Ministerio del Medio Ambiente que tiene como objetivo principal elaborar el Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables, con el fin de modificar los actuales patrones de consumo y producción	Ministerio del Medio Ambiente	CS, TS, SAS, IR, IAC, EVS, CIS, SSP, EMT, GR, ELEE, GA	12	Si	
Comités Científico Técnicos	Planes, lineamientos y marcos	Organismos asesores y/o de consulta en materias científicas relevantes para la administración y manejo de pesquerías en aspectos ambientales y de conservación como en otras materias relevantes para la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Pesca)	SAS	12, 14	Si	
Comités de manejo	Planes, lineamientos y marcos	Organismos consultivos y asesores de la autoridad pesquera cuyo objetivo es elaborar planes de manejo de las distintas especies.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Pesca)	SAS	12, 14	No	
Socialab	Acciones de impacto directo	Organización de innovación y emprendimiento social, la cual crea impacto positivo desde la búsqueda y apoyo a emprendimientos innovadores y sostenibles	Socialab	EMT	9, 12	No	ES
Centro Cultural y Social Kuraf Werken	Generación de información, comunicación y difusión	Organización funcional, sin fines de lucro, que se fundó por un grupo de personas preocupadas por fomentar la cultura y el arte, proteger el medioambiente y educar a las actuales y futuras generaciones	Centro Cultural y Social Kuraf Werken	EVS, GR	12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Cultiva vida	Acciones de impacto directo	Organización que trabaja con personas y empresas en proyectos y programas de reforestación y educación ambiental	CULTIVA	EVS, CiS	11, 12	Si	
Acción Empresas	Generación de información, comunicación y difusión	Organización sin fines de lucro que agrupa empresas y entidades comprometidas con el Desarrollo Sostenible del país. Dentro de su quehacer se encuentra trabajar colaborativamente para mejorar el desempeño socio-ambiental y levantar y comunicar temas ciudadanos y empresariales para influir en la agenda país	Acción Empresas	IR, IAC	9, 12	Si	
Calculadora ciudadana de huella de carbono	Generación de información, comunicación y difusión	Página web para que la ciudadanía calcule su huella de carbono, además de obtener tips sobre cómo reducirla	Ministerio del Medio Ambiente	IAC, EVS, CiS	12	No	
Ministerio del Medio Ambiente forma parte del Multi-stakeholder Advisory (MAC) Committee	Planes, lineamientos y marcos	Participación de instancia internacional conformada por instituciones de distintas regiones del mundo, que trabaja como un foro de consulta, consejos y apoyo para la implementación de programas de consumo y producción sustentables	Ministerio del Medio Ambiente	IAC	12, 17	No	
Participación proactiva en Comités / Juntas / Cumbres / Foros internacionales con temáticas de sustentabilidad	Generación de información, comunicación y difusión	Participación en distintas instancias cuya temática sea la sustentabilidad	Ministerio del Medio Ambiente	SSP	12	No	
Participación en la Junta Global del Marco Decenal de Consumo y Producción Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Participación en la Junta Global del Marco Decenal de Consumo y Producción Sustentables (CPS), acción global para promover la cooperación internacional a fin de acelerar la transición hacia CPS	Ministerio de Relaciones Exteriores	CS, TS, SAS, IR, IAC, EVS, CiS, SSP, EMT, GR, ELEE, GA	9, 12	No	
Mesa Regional para la discusión de la Política Integral de la Gestión y Valorización de Residuos	Generación de información, comunicación y difusión	Participación y presentación de propuestas en distintas temáticas relacionadas con gestión y valorización de residuos	Cámara Chilena de la Construcción	IR, GR	12	No	
Plan de Adaptación al Cambio Climático para la Infraestructura	Planes, lineamientos y marcos	Plan de Adaptación al Cambio Climático para la Infraestructura, incluyendo temas como análisis de impactos de cambio climático, planes regionales de contingencia, desarrollo de infraestructura de riego, planes reguladores, entre otros	Ministerio del Medio Ambiente	CS	9, 12, 13	No	
Plan oficinas administrativas sustentables	Acciones de impacto directo	Plan de recambio de luminarias, instalación de dispositivos de control de agua y estanques, reestructuración en el diseño de interiores para privilegiar la luz natural, mobiliario y alfombras reciclables y recicladas, y reciclaje interno de basura, entre otros	L'Oréal	CS, IR, EVS	12	Si	
Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable	Planes, lineamientos y marcos	Plan que busca impulsar el desarrollo sustentable del sector, mediante acciones en destinos turísticos priorizados del país, que permitan su reconocimiento interno como sector económico relevante y mejoren la posición competitiva de Chile	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS	8, 11, 12	Si	
Programa de fomento a la cogeneración	Planes, lineamientos y marcos	Planificar y preparar proyectos de cogeneración y generar capacidades nacionales para el desarrollo de este tipo de tecnologías.	Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE)	ELEE	7, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Plan BIM Minvu + ecosiste-ma público y privado	Planes, lineamientos y marcos	Plan que busca mejorar todo el ciclo de vida de las obras, por medio de la incorporación de procesos, tecno-logías y metodologías BIM (Building Information Modelling o Modelo de Información para la Edificación)	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, IR	9, 12	Si	
Plan de Acción de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas del Estado	Planes, lineamientos y marcos	Plan que busca potenciar la generación de beneficios ambientales, sociales y económicos a través del desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas; fortaleciendo su gestión y generando condiciones habilitantes que permitan diversificar y mejorar las experiencias turísticas de los y las visitantes	Sernatur	TS	8, 12, 15	Si	
Oficina de Sustentabili-dad UC	Planes, lineamientos y marcos	Plan que define una misión transversal y una serie de objetivos que buscan articular proyectos, políticas y accio-nes que integren los principios de la sustentabilidad en las operaciones de los campus, la academia y como parte de un compromiso comunitario de todos sus miembros	Pontificia Universidad Católica	EVS	11, 12	Si	
Plan de adaptación al cambio climático para el sector turismo	Planes, lineamientos y marcos	Plan que genera la información necesaria para la incorporación de acciones de adaptación en las políticas de turismo y en las prácticas del sec-tor privado, de manera evitar efectos negativos del cambio climático en el desarrollo del sector	Ministerio del Medio Ambiente	TS	12, 13	Si	
Providencia Verde	Acciones de impacto directo	Plan que lleva a cabo una serie de programa a través de los cuales los vecinos podrán contribuir concreta-mente al cuidado del medio ambiente, reducción de emisiones contaminantes y el aumento del reciclaje.	Municipalidad de Providencia	EVS, Cís, GR, ELEE, GA	6, 7, 11, 12	No	
Planes Ambientales de Descontaminación + Vivienda nueva y existente	Acciones de impacto directo	Planes para descontaminar las distin-tas comunas de Chile. Actualmente se cuenta con los siguientes planes: Huasco, Puchuncaví y Quintero, Región Metropolitana de Santiago, Curicó y Teno, Talca y Maule, Chillán y Chillán Viejo, Gran Concepción (10 comunas), Los Angeles, Temuco y Padre Las Casas, Valdivia, Osorno y Coyhaique	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, Cís	12, 13	Si	ES
Comercio Justo Chile	Planes, lineamientos y marcos	Plataforma chilena independiente cuyo trabajo se centra en desarrollar el Comercio Justo	Comercio Justo	IR, EVS	8, 10, 12	No	ES
Plataforma de información para consumidores, produc-tores y otros actores	Generación de información, comuni-cación y difusión	Plataforma de información para consu-midores, productores y otros actores	Ministerio del Medio Ambiente	IAC	12	Si	
Plataforma digital empresas de menor tamaño	Generación de información, comuni-cación y difusión	Plataforma digital para que las EMT reporten y realicen sus procesos de debida diligencia en relación con los derechos de las personas y comunida-des en toda la cadena de valor	Ministerio de Economía	IR, IAC, EMT	9, 12	Si	
App de Consumo Sustentable	Generación de información, comuni-cación y difusión	Plataforma online que entrega información del desempeño en sus-tenibilidad de productos de consumo masivo, de manera de fomentar consumo más sustentable por parte de los consumidores chilenos	SERNAC - Fun-dación Chile	SAS, IAC	12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

Cís: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Plataforma de ACV Sami-metrics	Generación de información, comuni-cación y difusión	Plataforma online que permite realizar análisis de ciclo de vida de productos mostrando los resultados de forma gráfica y sencilla de visualizar. Además, permite la conexión entre distintos miembros de la cadena de valor de un producto	Samimetrics	IR, IAC, GR, ELEE, GA	12	Si	
Nos Fuimos	Acciones de impacto directo	Plataforma para compartir trayectos en un mismo automóvil con otras personas inscritas en el portal	Nos fuimos	EVS, Cís	11, 12	Si	
Sistema Nacional de Inven-tario de Gases de Efecto Invernadero	Generación de información, comuni-cación y difusión	Plataforma que difunde el Inventario Nacional de Gases de Efecto Inver-nadero de Chile y es el reservorio centralizado de información para el Sistema Nacional de Inventarios de GEI de Chile y sus usuarios previstos	Ministerio del Medio Ambiente	IAC, EVS	12, 12	Si	
m- risk	Generación de información, comuni-cación y difusión	Plataforma tecnológica para la gestión de sustentabilidad y administración de riesgos.	m risk	IR	9, 12	Si	
Plataforma web de declara-ción de acciones	Generación de información, comuni-cación y difusión	Plataforma web en la cual las em-presas podrán declarar acciones que vayan más allá de la normativa. Estos compromisos serán evaluados por el Consejo de RSE para el Desarrollo Sostenible y se publicará y hará segui-miento a lo reportado.	Ministerio de Economía	IR, IAC	9, 12	Si	
Política de uso de leña y sus derivados para calefacción	Planes, lineamientos y marcos	Política que busca contribuir al uso eficiente y sostenible de la leña en Chile. Se busca priorizar la reducción de la contaminación atmosférica, diversificación de la matriz y avanzar hacia la independencia energética	Ministerio de Energía	CS, ELEE	7, 9, 12	Si	
APL - Salmonicultura	Acciones de impacto directo	Políticas en materia sanitaria, am-biental, de seguridad laboral y calidad, destacándose las mejoras en gestión de residuos sólidos y Riles, con alter-nativas para su minimización, reciclaje y valorización	Subpesca, Sernapesca, Corfo	SAS	12, 14	Si	
Responsabilidad Extendida del Productor, del Sector Envases y Embalajes	Generación de información, comuni-cación y difusión	Poner a disposición de las empresas información que les facilite el cumpli-miento de las exigencias asociadas a la implementación de la Ley de Respon-sabilidad Extendida del Productor (REP).	SOFOPA	IR, GR	12	No	
Soy una Pyme Sostenible	Generación de información, comuni-cación y difusión	Portal de Servicios y organización sin fines de lucro con una clara vocación de mejorar las condiciones de com-petitividad de las empresas de menor tamaño, los trabajadores, técnicos y profesionales que trabajan en forma independiente en Chile.	Unión Nacional de Organizaciones Gremiales de Micro, Peque-ña, Mediana Empresa y Empresarios, Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos de Chile A.G., UNAPYME - EMT	EMT	12	No	
Red de alimentos	Acciones de impacto directo	Primer banco de alimentos de Chile que busca rescatar alimentos que están aptos para el consumo humano, distribuyéndolos entre quienes más lo necesitan	Red de Alimentos	SAS	12	Si	ES

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

Cís: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Agua Vai	Acciones de impacto directo	Primera botella de Bioplástico de Sudamérica, hecha en un 100% de azúcares de plantas. Esta botella es 100% compostable y genera un 50% menos de gases invernadero y está certificada BPA free, libre de tóxicos.	Vaiv	IR, GR	12	Si	
Programa Nacional de Sus-tentable y Medio Ambiente	Generación de información, comuni-cación y difusión	Producir conocimientos que contribuyan al mejoramiento de la sostenibilidad de los sistemas agro-pecuarios, para obtener alimentos de altos estándares generados a través de sistemas productivos amigables con el medio ambiente.	INIA	SAS	12	Si	
Programa de Trabajo del Acuerdo de Cooperación Ambiental Chile-EEUU	Planes, lineamientos y marcos	Programa que busca el fortalecimien-to de la aplicación y la fiscalización efectiva de la legislación y la normativa ambiental, el fomento de la formulación y adopción de prácticas y tecnologías ambientales sólidas, la promoción del desarrollo y la gestión sustentables de recursos ambientales y la participación de la sociedad civil en el proceso de toma de decisiones y educación ambiental.	Ministerio de Relaciones Exteriores	IR	12	No	
Plan Maestro de transporte de Santiago	Planes, lineamientos y marcos	Programa coordinado de proyectos de los distintos modos e instituciones para ofrecer la mejor movilidad en el marco de los recursos disponibles, velar por un nivel de accesibilidad homogéneo en todos los puntos de la ciudad y proteger formas vulnerables de transporte como la caminata y la bicicleta y un buen sistema de transporte es sustentable en tres dimensiones:ambiental, económica y social	Ministerio de Transportes y Telecomunica-ciones	CIS	11, 12	Si	ES
Programa Rutas Patrimo-niales	Planes, lineamientos y marcos	Programa cuyo objetivo es socializar espacios fiscales de alto valor social, natural, paisajístico y/o histórico cultu-rales, desarrollando en ellos recorridos transitables en vehículo, a pie, bicicleta y cabalgata. Valorizando, conservando el paisaje y las tradiciones culturales, a través del turismo sostenible	Ministerio de Bienes Nacionales	TS, EVS	8, 11, 12	Si	
Programa Oficina Verde	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa de apoyo a las unidades que quieran avanzar hacia un funcio-namiento más sustentable. Entrega a las oficinas una herramienta que contiene acciones accesibles y fáciles de implementar en temas de Energía, Agua, Materiales, Papel, Transporte y Comunidad.	Pontificia Universidad Católica	EVS, GR, ELEE, GA	12	Si	
Manual de Compras Energé-ticamente Eficientes	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa de compras públicas de productos energéticamente eficientes, identificando los umbrales de cumpli-miento de los productos y demostrando los ahorros de los productos más eficientes.	Ministerio de Hacienda	CIS, SSP, ELEE	11, 12	Si	
Impacta Energía	Acciones de impacto directo	Programa de Concursos Abiertos de Innovación Pública del Gobierno de Chile, en temáticas de eficiencia de energética en hogares y barrios, y me-joras al acceso a la energía renovable en micro, pequeña, medianas empresas	Ministerio de Energía	CS, EMT, ELEE	7, 9, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Programa de educación ambiental en caletas.	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa de creciente mejora que orienta la operación de la industria pesquera hacia un desarrollo sostenible	ASIPEs	SAS, EVS	12, 14	No	
Programa Agentes de Cambio	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa de formación que tiene como objetivo articular a los distintos actores de la universidad interesados en la sustentabilidad. Los participantes pueden ser docentes, funcionarios y estudiantes.	Pontificia Universidad Católica	EVS	12	Si	
Factor de cambio	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa de televisión que rescata y difunde diversas iniciativas sustenta-bles que se desarrollan a lo largo de Chile y el mundo	Canal 13	IAC, EVS	12	Si	
Programa de Educación Financiera	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa escolar de educación financiera	SERNAC	EVS	10, 12	Si	
Programa mejoramiento de la vivienda existente	Acciones de impacto directo	Programa Mejoramiento de la vivienda existente (DS 255) Reacondiciona-miento térmico + Energías Renovables	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	EVS, CIS	12	Si	
Manejo Sustentable de la Tierra	Planes, lineamientos y marcos	Programa nacional de incentivos para promover prácticas de manejo sustentable de la tierra.	Ministerio de Agricultura	SAS	12	Si	
Programa Oficinas Verdes de la Oficina de Sustentabilidad	Acciones de impacto directo	Programa que apoya a las unidades que quieran avanzar hacia un funcionamiento más sustentable. El programa entrega a las oficinas una herramienta que contiene acciones accesibles y fáciles de implementar en temas de energía, agua, materiales, papel, transporte y comunidad	Pontificia Universidad Católica	IR, IAC, EVS, GR, ELEE, GA	6, 7, 12	No	
Programa Mi hogar eficiente	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa que apunta a que las fami-lias incorporen hábitos para usar mejor la energía en el hogar y a facilitar la transición a una mejor iluminación a través de la entrega de kits de ampo-lletas eficientes	Ministerio de Energía	EVS, ELEE	7, 12	Si	EA
Apoyo a Familias para el Autoconsumo	Acciones de impacto directo	Programa que busca aumentar la disponibilidad de alimentos saludables de familias vulnerables a través de la educación y autoprovisión, para así complementar las necesidades alimentarias y mejorar las condiciones de vida.	Ministerio de Desarrollo Social	SAS, EVS	12	Si	ES
Programa de eficiencia ener-gética (auditorías, recambio de tecnología, entre otros)	Acciones de impacto directo	Programa que busca disminuir los costos de energía en el país, haciendo más eficiente la utilización del recurso energético.	ASIPEs	ELEE	7, 12	No	
Programa de Responsabili-dad Social Empresarial en Consumo	Planes, lineamientos y marcos	Programa que busca fortalecer las políticas públicas y el diálogo social en materias de consumo entre ciu-dadanía, empresarios e instituciones del Estado.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (SERNAC)	IR, EVS	12	No	
Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM)	Planes, lineamientos y marcos	Programa que busca identificar y salvar Sistemas Importantes del Patri-monio Agrícola Mundial y sus paisajes asociados, su biodiversidad agrícola y sistemas de conocimiento	FAO	TS, SAS	12, 15	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Programa ActivaRSE	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa que busca fortalecer hábitos de alimentación saludable, impulsar un proceso de aprendizaje en temáticas ambientales y fomentar el desarrollo de la actividad física en niños y niñas para aportar en la promoción de estilos de vida saludable	Fundación Casa de la Paz	EVS	12	Si	
Programa de Sustentabilidad	Planes, lineamientos y marcos	Programa que busca generar conoci-miento sobre sustentabilidad, difundir principios y conocimientos, generar planes de desarrollo de sustentabi-lidad, coordinar esfuerzos y articular diversos actores para generar acciones en sustentabilidad	UTEM	IR, IAC, EVS, GR, ELEE	7, 12	No	ES
Acreditación de Vocación Ambiental Comunal (AVAC)	Planes, lineamientos y marcos	Programa que busca identificar pro-bleáticas ambientales a nivel comu-nal (gestiónde residuos, biodiversidad, gestión de recurso hídrico y energético principalmente), para gestionarlas a través de elaboración e implementa-ción de planes de trabajo	Ministerio del Medio Ambiente	EVS	12	Si	
Programa Estratégico Turismo	Planes, lineamientos y marcos	Programa que busca impulsar la in-dustria turística nacional, potenciando el desarrollo de nuevos destinos, diversificar la oferta y las experiencias turísticas y servicios sustentables e innovadores	CORFO	TS	8, 12	Si	
Programa Vida Saludable	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa que busca promover hábitos de alimentación sana y actividad física en estudiantes de la Universidad de Tarapacá	Universidad de Tarapacá	EVS	12	No	
Recicla UTA	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa que busca reciclar todos los materiales orgánicos e inorgánicos que se generen en la universidad y en la ciudad de Arica. Esto, a través de puntos ecológicos, campañas de difusión y educación a la comunidad universitaria	Universidad de Tarapacá	EVS, GR	12	Si	
Programa de uso eficiente de agua	Generación de información, comuni-cación y difusión	Programa que busca utilizar de manera eficiente el agua.	Pacto Global	GA	6, 12	Si	
Programas de separación de residuos y reciclaje dentro de instituciones públicas.	Acciones de impacto directo	Programa que incentiva la separación de reciduos y reciclaje en las institu-ciones públicas	Ministerio del Medio Ambiente	SSP, GR	12	No	
Programas de manejo de consumo de agua y genera-ción de RILES	Acciones de impacto directo	Programas de manejo de consumo de agua y generación de RILES	Watt's	GA	6, 12	No	
Programa Campus Saludable	Planes, lineamientos y marcos	Programas y estrategias para fomentar estilos de vida saludable en la comunidad universitaria, incluyendo a estudiantes, académicos, personal administrativo y profesional, y también a los visitantes	Pontificia Universidad Católica	EVS	12	Si	
Promoción y operaciona-lización de estilos de vida sustentables y educación	Generación de información, comuni-cación y difusión	Promoción y operacionalización de es-tilos de vida sustentables y educación en el territorio a través de organismos públicos relevantes	Ministerio del Medio Ambiente, Subdere	EVS	12	No	
Política Diversidad e Inclu-sión Laboral	Planes, lineamientos y marcos	Promueve espacios libres de discriminación, trabajando hacia una gestión responsable de diversidad e inclusión laboral en todas las unidades de negocio.	Cencosud	IR	8, 10, 12	No	ES

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Acuerdos Voluntarios de PreInversión	Planes, lineamientos y marcos	Promover la adopción de altos estándar socio ambientales por parte de proyectos de inversión, mediante la implementación temprana de proce-sos participativos que faciliten el logro de acuerdos orientados a mejorar el proyecto y sus beneficios, así como a crear relaciones constructivas de largo plazo entre empresas, comunidades locales y otros actores de interés.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL)	IR	9, 12	No	
Convenio de Rotterdam	Planes, lineamientos y marcos	Promover la responsabilidad com-partida y los esfuerzos conjuntos de las partes en la esfera del comercio internacional de ciertos productos químicos peligrosos a fin de proteger la salud humana y el medio ambiente frente a posibles daños.	Ministerio de Relaciones Exteriores	SAS	12	No	
Plan de adaptación al cambio climático para el sector silvoagropecuario	Planes, lineamientos y marcos	Promueve la incorporación de atributos que permitan adaptar al secto silvoagropecuario a las nuevas condiciones climáticas	Ministerio del Medio Ambiente	SAS	12, 15	Si	
FIC reuso en V Región (primera etapa finalizada, segunda en conversación con actores claves).	Generación de información, comuni-cación y difusión	Propone evaluar técnica y económica-mente un modelo conceptual de reúso y distribución de aguas residuales tratadas que se ajuste a la realidad de la zona	Fundación Chile	GA	6, 12	Si	
Implementación de un Siste-ma de Gestión Ambiental	Planes, lineamientos y marcos	Proporciona orientación respecto a como gestionar los aspectos medioambientales de sus actividades, productos y servicios de una forma más efectiva, teniendo en considera-ción la protección del Medioambiente, la prevención de la contaminación y las necesidades socio-económicas.	Parque Arauco	IR	12	No	
Protocolo de Montreal	Planes, lineamientos y marcos	Proteger la capa de ozono mediante el control de producción de las sustan-cias degradadoras de la misma.	Ministerio de Relaciones Exteriores	CiS	12	No	
Apoyo para el funcionamien-to de las 12 Comunidades de Agua Subterránea de los ríos Ligua y Petorca	Generación de información, comuni-cación y difusión	Proveer de un equipo técnico profe-sional a las Comunidades de Aguas Subterráneas de la Ligua y Petorca, que asesore a los Directorios de las organi-zaciones de usuarios, encargándose de su puesta en marcha y funcionamiento.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Certificación Empresa B Corp	Acciones de impacto directo	Proyecta Pyme es la primera con-sultora B en Latinoamérica. Buscan además democratizar la sostenibilidad, es decir que todas las empresas, sin importar su tamaño, puedan tener ac-ceso a la incorporación de las mejores prácticas de sostenibilidad.	Proyecta Pyme	IR, IAC	12	No	
Municipio Verde	Generación de información, comuni-cación y difusión	Proyecto que apunta a mejorar la ges-tión ambiental de las municipalidades chilenas por medio de la generación de información para la identifica-ción conjunta de los problemas y necesidades de estas, así como el involucramiento de la población en la toma de decisiones	ONG FIMA	IAC, EVS	12	Si	
Proyecto piloto de Cogene-ración en Hospitales	Acciones de impacto directo	Proyecto que busca fomentar la co-generación de energía y la eficien-cia energética en hospitales del país, reduciendo su consumo de energía y las emisiones de CO2	Agencia Chilena de Eficiencia Energética (ACHEE)	CS, ELEE	7, 9, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Bien Público Desarrollo Sustentable del Patrimonio Gastronómico de Chile	Acciones de impacto directo	Proyecto que busca fomentar el desarrollo sustentable del turismo gastronómico chileno. Dentro de sustentabilidad busca proponer una serie de buenas prácticas para la industria en la selección, explotación y uso sustentable de recursos para la gastronomía	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo), Sematur, FEDETUR	TS	12	Si	
GEF Biogas	Planes, lineamientos y marcos	Proyecto que busca reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) promoviendo la inversión y el desarrollo del mercado de tecnologías de energía a biogás en agroindustrias seleccionadas en Chile.	Ministerio de Energía	SAS, ELEE	7, 12	Si	
Huella de carbono del Ministerio del Medio Ambiente y asesoramiento a instituciones públicas	Planes, lineamientos y marcos	Proyecto que contempla de la medición de la huella de carbono del Ministerio del Medio Ambiente y su posterior gestión para mitigar y reducir emisiones, así como el asesoramiento a otras instituciones públicas para gestionar sus respectivas emisiones.	Ministerio del Medio Ambiente	SSP, ELEE	7, 12	No	
Proyecto de Competencias Laborales Sector Medio Ambiente	Generación de información, comuni-cación y difusión	Proyecto que desarrolla un proceso de adquisición y validación de Perfiles Ocupacionales y sus respectivas Unidades de Competencias Laborales (UCL) que sirven de insumos para posteriores procesos de evaluación y certificación de competencias y acciones de capacitación laboral	Ministerio de Trabajo y Pre-visión Social	EVS	12	Si	
Reportabilidad pequeñas y medianas empresas	Generación de información, comuni-cación y difusión	Proyecto que permitirá medir el nivel de reporte de parte de las pequeñas y medianas empresas	Ministerio de Economía	IR, IAC	9, 12	Si	
Centro de Reciclaje y Educa-ción Ambiental Mensajeros del Viento	Acciones de impacto directo	Proyecto que transformó un terreno convertido en microbasural en un centro de valorización de residuos (punto limpio), donde la organización construyó contenedores para reciclar y desde donde realiza campañas de sensibilización ambiental	Centro Cultural y Social Kuraf Werken	EVS, GR	12	Si	
Proyecto Angostura	Acciones de impacto directo	Proyecto turístico resultante de la creación de la central hidroeléctrica Angostura. Cuenta con campings, miradores, senderos, un arboretum con especies nativas, visitas guiadas y playas públicas, y busca impulsar el desarrollo económico-social de la zona	COLBUN S.A.	TS, IR	12	Si	
Proyecto de educación para el desarrollo sustentable Hogar	Generación de información, comuni-cación y difusión	Proyeto que entrega capacitación a trabajadores de la construcción en sustentabilidad y eficiencia energética domiciliaria	Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT)	EVS, ELEE	7, 12	Si	
Reforestemos Patagonia	Acciones de impacto directo	Proyeto que promueve un cambio cultural en torno al cuidado del medioambiente, recuperación de bosques nativos y generación de conciencia sobre la importancia de tener bosques sanos y fuertes.	Fundación Reforestemos	EVS	12	No	
Puntos limpios en todas sus oficinas	Acciones de impacto directo	Puntos limpios en todas sus oficinas	Natura	EVS, GR	12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Capacitaciones temas am-bientales a colaboradores	Acciones de impacto directo	Realización de campañas corporativas para sensibilizar a colaboradores sobre el cuidado del medio ambiente	Falabella Retail	EVS	4, 12	No	
Capacitaciones a colabora-dores responsables de temas ambientales	Acciones de impacto directo	Realización de capacitaciones a colaboradores responsables de temas ambientales	Falabella Retail	EVS	4, 12	No	
Diagnóstico para evaluar la conformación de una junta de vigilancia en el Río Itata	Generación de información, comuni-cación y difusión	Realizar un diagnóstico territorial que refleje la situación actual de la cuenca del río Itata, para evaluar la factibilidad de la conformación de una junta de vigilancia en el Río Itata.	Dirección General de Aguas	GA	6, 12	Si	
Sustentabilidad en edificio corporativo	Acciones de impacto directo	Recambio a luminaria LED en edificios corporativos ye instalación de griferías de bajo consumo	Natura	CS, IR	6, 7, 9, 12	Si	
Recambio de calefactores	Acciones de impacto directo	Recambio de calefactores en Concep-ción Metropolitano, Temuco y Padre las Casas, Coyhaique, Osorno, Chillán y Valdivia	Ministerio del Medio Ambiente	CiS, ELEE	11, 12	Si	
Bureo	Acciones de impacto directo	Reciclaje de redes de pesca para ela-boración de skates y otros productos normalmente de plástico	Bureo	IR, GR	12	No	
Reciclaje de residuos electrónicos	Acciones de impacto directo	Reciclaje de residuos electrónicos (equipos electrónicos, artefactos elec-trónicos, desechos de partes y piezas computacionales, baterías, quipos de aire acondicionado, tóner, catridges, cassettes, diskettes y otro) sen el MINVU y sus SEREMI	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	EVS, SSP, GR	12	No	
Reciclaje en centros comerciales	Acciones de impacto directo	Reciclaje en centros comerciales, como parte de lo que será la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP)	Parque Arauco	EVS, GR	12	No	
Reciclaje en oficinas	Acciones de impacto directo	Reciclaje en oficinas de papel, plástico y latas	Parque Arauco	EVS, GR	12	No	
Reciclapp	Generación de información, comuni-cación y difusión	ReciclApp es una aplicación que busca optimizar y mejorar el proceso de reciclado en Chile, uniendo personas que tienen material reutilizable, con recicladores dispuestos a retirar este material y comercializarlo libremente	Reciclapp	EVS, GR	12	Si	
Ecoilustra	Generación de información, comuni-cación y difusión	Recolectan residuos en casas, tiendas, colegios, calles, etc., rescatando mate-riales para modificarlos, dándoles una segunda, tercera o cuarta vida útil. Aquella que no puede ser reutilizada, la llevan a puntos limpios.	Ecoilustra	IR, EVS, GR	12	No	
Sello Basura Cero	Planes, lineamientos y marcos	Reconocimiento que se entrega a productos y servicios de organiza-ciones que concientizan, previenen y gestionan sus residuos de manera sustentable	Fundación Basura	IR, IAC, GR	12	No	
Gestión de residuos reciclables y orgánicos a nivel de fracción vegetal y preconsumidor casinos de campus.	Acciones de impacto directo	Recuperando datos. Espere unos segundos e intente cortar o copiar de nuevo.	Pontificia Universidad Católica	GR	12	No	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Planta de tratamiento de aguas	Acciones de impacto directo	Recuperar aguas contaminadas para usarlas en riego y aumentar la productividad en la Región de Arica y Parinacota	Universidad de Tarapacá	GA	6, 12	Si	
Red Reciclaje Colectivo	Acciones de impacto directo	Red de puntos limpios ubicados en supermercados Lider a lo largo de todo el país	Walmart Chile	IR, IAC, GR	12	No	
Glocalminds	Generación de información, comuni-cación y difusión	Red intercultural de facilitadores de procesos colaborativos y participativos de aprendizaje organizacional y trans-formación social hacia la sostenibilidad	Globalminds	EVS	12	Si	
Acciones nacionales de miti-gación apropiadas (NAMAs) y acciones de mitigación	Acciones de impacto directo	Reducción global de emisiones de gases de efecto invernadero a través del desarrollo e implementación de acciones nacionalmente apropiadas de mitigación y que estas se realizarán de una manera medible, reportable y verificable.	Ministerio de Energía	ELEE	12, 13	Si	
Reglamento Publicidad Construcción Sustentable	Generación de información, comuni-cación y difusión	Reglamento o estándar de referencia que indica qué conceptos se puede utilizar para publicidad de construc-ción sustentable	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, IAC	12	No	
Reglamento para el Manejo de Lodos Generados en Plantas de Tratamiento de Aguas Servidas	Planes, lineamientos y marcos	Regula el manejo de lodos prove-nientes de plantas de tratamiento de aguas servidas	Ministerio del Medio Ambiente	IR, GA	6, 12	No	
Certificación de Empresa B	Acciones de impacto directo	Rembre es una empresa B que implementa sistemas de reciclaje, puntos limpios, manejo de residuos, y talleres de sustentabilidad para la comunidad, además de recolección de reciclaje para organizaciones públicas o privadas.	REMBRE	IR, IAC	12	No	
Reporte Gestión Medioam-biental	Generación de información, comuni-cación y difusión	Reporte anual del ejercicio de la empresa en donde se establecen los esfuerzos y desafíos que tiene en materia medioambiental.	Watt's	IR, EVS	12	No	
Pisotapitas	Acciones de impacto directo	Revestimiento para pisos y paredes fabricado en base a tapas plásticas de polipropileno recicladas	Pisotapitas	CS, IR, GR	9, 12	Si	
Acuerdo de Cooperación Ambiental (ACA-P4)	Planes, lineamientos y marcos	Se basa en la definición de objetivos, política y prácticas comunes medioambientales, y en la coopera-ción, tanto en materias medioam-bientales nacionales, como globales. Asimismo, se establece una serie de compromisos destinados a elevar los niveles de protección del medio ambiente, cumplir compromisos asumidos multilateralmente y evitar la utilización de regulaciones medioam-bientales con fines comerciales proteccionistas, entre otros.	Ministerio de Relaciones Exteriores	IR	12	No	
Ayllú Solar	Acciones de impacto directo	Se busca colaborar con la Región de Arica y Parinacota para que las comu-nidades urbanas y rurales de la región alcancen el desarrollo sustentable a través del uso de la energía solar.	Fundación Chile	IR, CIS, ELLE	7, 11, 12	No	EA

GLOSARIO

Lineas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Comité REP Centros Co-merciales	Planes, lineamientos y marcos	Trabajar en torno a la aplicación de la ley REP en centros comerciales	Supermerca-dos de Chile (ASACH)	GR	12	No	
Comité REP Supermercados	Planes, lineamientos y marcos	Trabajar en torno a la aplicación de la ley REP en supermercados	Supermerca-dos de Chile (ASACH)	GR	12	No	
Trabajo con empresas del sector alimenticio para la obtención de huellas am-bientales y de certificaciones basadas en ACV.	Planes, lineamientos y marcos	Trabajo con empresas del sector ali-menticio para la obtención de huellas ambientales y de certificaciones basadas en ACV.	Samimetrics	SAS, IAC	12	No	
Lombrices porteñas	Acciones de impacto directo	Tratamiento de los desechos orgánicos de las ferias libres de la ciudad de Valparaíso	Lombrices porteñas	IR, GR	12	No	
Tratamiento solar de agua	Acciones de impacto directo	Tratamiento solar de agua	Universidad de Tarapacá	ELEE	6, 7, 12	No	PO
Neutralización parque automotriz comunal	Acciones de impacto directo	Utilización de bonos de carbonos de la compañía en la neutralización.	Tenergía	CiS	11, 12, 13	No	
Cenizas en la producción de cemento	Acciones de impacto directo	Utilización de cenizas como materia prima para la industria del cemento y hormigón	COLBUN S.A.	CS, IR, GR	9, 12	Si	
ERNC en edificios públicos	Acciones de impacto directo	Utilización de energías renovables no convencionales en edificios públicos	Ministerio del Medio Ambiente	SSP, ELEE	7, 12	No	
Programa Vive Sustentable	Generación de información, comuni-cación y difusión	Vive Sustentable es una campaña que busca informar y fortalecer la deman-da por construcción sustentable. El ob-jetivo es que quienes busquen adquirir o arrendar una vivienda puedan valorar sus características de sustentabilidad y su impacto en la calidad de vida de sus ocupantes	Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Cdt, CChC	EVS, ELEE, GA	6, 7, 12	Si	
Casa FENIX-UTFSM	Acciones de impacto directo	Viviendas de emergencia post catástrofes que ofrecen una respuesta rápida y de buena calidad para las familias víctimas de un desastre, sentando las bases para la vivienda sostenible y permanente	Universidad Técnica Federico Santa María	CS, ELEE	7, 9, 11, 12	Si	EA
Directiva de Compras Sustentables	Planes, lineamientos y marcos	Recomendaciones que permiten a los organismo compradores, realizar un análisis previo para determinar si un bien o producto cumple con criterios de sustentabilidad, observando prin-cipios de ahorro, eficacia y eficiencia, los que deben tenerse siempre en con-sideración en materia de contratación pública.	Ministerio del Medio Ambiente	SSP	12	No	
APL gestión de residuos	Acciones de impacto directo		Acción Em-presas	IR, GR	9, 12	No	

GLOSARIO

Lineas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Academia Basura Cero	Generación de información, comuni-cación y difusión	Se busca enseñar cómo vivir sin generar basura, a través de prevención, reutilización, reciclaje, compostaje y otras herramientas aplicables en el día a día	Fundación Basura	IAC, EVS, GR	12	Si	
Programa de valorización de residuos y separación en origen.	Acciones de impacto directo	Se busca sensibilizar y educar a la comunidad en cuanto a separación de residuos y, por ende, reciclaje.	ASIPEs	GR	12	No	
Agenda CPL 2014-2018	Planes, lineamientos y marcos	Se ha propuesto comprender la Pro-ducción Limpia como una estrategia de desarrollo económico que pone en el centro las oportunidades medio ambientales y sociales como motor para la productividad y eficiencia de las empresas.	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL)	IR, EMT, ELEE, GA	6, 7, 12	No	
Sello emprendimiento sustentable	Acciones de impacto directo	Sello entregado a aquellas empre-nimientos que cumplan con ciertos criterios de sustentabilidad	Facultad de Economía y Negocios U. de Chile	EMT	12	No	
Sello S	Planes, lineamientos y marcos	Sello que busca reconocer los esfuer-zos de servicios de alojamiento turís-tico con avances en cualquier ámbito de la sustentabilidad, diferenciarlos de sus competidores y garantizar a los visitantes el compromiso de cada empresa con la sustentabilidad	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Subsecretaría de Turismo)	TS, IAC	9, 12	No	
Sello de Eficiencia Energética para Empresas	Planes, lineamientos y marcos	Sello que permite identificar y reco-nocer a aquellas empresas que han establecido una política de eficiencia energética mediante la implementa-ción de iniciativas, metas, e indicado-res de eficiencia energética.	Ministerio de Energía	ELEE	7, 12	Si	
Sello Azul	Planes, lineamientos y marcos	Sello voluntario que reconoce a los establecimientos que suscriben un compromiso con la sostenibilidad de la actividad pesquera, respetando la normativa y contribuyendo a la difusión y educación	Subpesca, Sernapesca, Corfo	SAS, IR, IAC	12, 14	Si	
Seminarios /eventos susten-tables en el Sector Público	Generación de información, comuni-cación y difusión	Seminarios /eventos sustentables en el Sector Público	Ministerio del Medio Ambiente	EVS, SSP	12	No	
Sensibilización y capaci-tación	Generación de información, comuni-cación y difusión	Sensibilización y capacitación a los distintos actores sobre información al consumidor	Ministerio del Medio Ambiente	IAC, EVS	12	No	
Sistema de certificación en pesquerías	Planes, lineamientos y marcos	Sistema de certificación en pesquerías para su recuperación a niveles de máximo rendimiento sostenible, incluyendo identificación de buenas prácticas y oportunidades de mejora	Sociedad Nacional de Pesca	IR, IAC	12, 14	Si	
Política de Eficiencia Energé-tica de la Compañía	Planes, lineamientos y marcos	Ser eficientes en el uso del recurso energético en la compañía.	Watt's	ELEE	7, 12	Si	
Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educacio-nales (SNCAE)	Planes, lineamientos y marcos	Sistema de carácter voluntario que otorga una certificación pública a establecimientos educacionales que implementan exitosamente estrate-gias de educación ambiental en sus comunidades escolares	Ministerio del Medio Ambiente	IAC, EVS	12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Sistema de Incentivos para la Sustentabilidad Agroambiental de los Suelos Agropecuarios	Planes, lineamientos y marcos	Sistema de incentivos que busca recuperar el potencial productivo de los suelos agropecuarios degradados y la mantención de los niveles de mejoramiento alcanzados.	Ministerio de Agricultura	SAS	12, 15	Si	
Sistema de informacion para gestión de residuos ley REP	Generación de información, comuni-cación y difusión	Sistema de informacion para gestión de residuos ley REP	Ministerio del Medio Ambiente	IAC, EVS, GR	12	No	
DOM DIGITAL + ecosistema	Generación de información, comuni-cación y difusión	Sistema de información sustentado en una plataforma en línea que administra de manera automatizada la información y las revisiones de los permisos, reemplazando la actual ges-tión presencial y física por una gestión remota y digital.	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS	12	Si	
ECOBASE Alimentos	Generación de información, comuni-cación y difusión	Sistema de manejo de información ambiental para análisis de ciclo de vida, a través de una plataforma tecnológica, con el fin de mejorar la sustentabilidad y competitividad de la industria alimentaria y vitivinícola	Fundación Chile	SAS, IR, IAC	12	Si	
Al gramo	Acciones de impacto directo	Sistema de venta de alimentos y de-tergentes a granel, mediante máquinas dispensadoras en envases retornables	Al gramo	IR, GR	12	Si	ES
Sistema de certificación ambiental municipal- SCAM	Planes, lineamientos y marcos	Sistema holístico de carácter volun-tario, que permite a los municipios instalarse en el territorio como modelo de gestión ambiental, donde la orgánica municipal, la infraestruc-tura, el personal, los procedimientos internos y los servicios que presta el municipio a la comunidad integran el factor ambiental en su quehacer.	Ministerio del Medio Ambiente	SSP	12	Si	
Bike Santiago	Acciones de impacto directo	Sistema Intercomunal de Bicicletas Públicas en Santiago, donde los usa-rios se suscriben con una membresía y pueden ocupar bicicletas las veces que quieran	Banco ITAU	EVS, CiS	11, 12	Si	
Sistema de monitoreo de compras públicas susten-tables	Planes, lineamientos y marcos	Sistema que busca fomentar las compras públicas sustentables, inte-grando las dimensiones económicas, ambientales y sociales	Ministerio del Medio Ambiente	IAC, SSP	12	Si	
Sistemas Importantes del Patrimonio Agrícola Nacional (SIPAN)	Planes, lineamientos y marcos	Sistemas de uso de la tierra y paisajes extraordinarios ricos en diversidad biológica de importancia mundial que evolucionan a partir de la co adaptación de una comunidad con su medio ambiente y sus necesidades y aspiraciones de desarrollo sostenible	ODEPA, INDAP	TS, SAS	12, 15	No	
Productos y Servicios ECO Sustentables	Generación de información, comuni-cación y difusión	Sodimac ofrece en todas sus tiendas productos y servicios ECO sustentables, los cuales incorporan una rotulación especial que conlleva cumplir con las normas y exigencias impuestas por el área de control de calidad de la empresa	Sodimac	IAC, EVS	12	No	
Subsidio sistemas solares térmicos	Acciones de impacto directo	Subsidios habitacionales para la incorporación de sistemas solares térmicos en viviendas sociales, lo cual permitirá mejorar la calidad de vida de las familias	Ministerio de Vivienda y Urbanismo	CS, ELEE	7, 9, 12	Si	ES

GLOSARIO

Líneas de Acción:
CS: Construcción Sustentable
TS: Turismo Sustentable
SAS: Sistemas Alimentarios Sustentables
IR: Industria Responsable
IAC: Información al Consumidor
EVS: Estilos de Vida Sustentables y Educación

CiS: Ciudades Sustentables
SSP: Sustentabilidad en el Sector Público
EMT: Empresas de Menor Tamaño
GR: Gestión de Residuos
ELEE: Energías Limpias y Eficiencia Energética
GA: Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:
EA: Equidad Ambiental
ES: Equidad Social
EG: Equidad de género
PO: Pueblos Originarios

La siguiente tabla contiene información sobre todas las iniciativas evaluadas para la realización del Plan:

Nombre	Tipo de Inicitiva	Objetivo	Entidad responsa-ble	Lineas de acción asociadas	ODS asocia-dos	Declara financia-miento	Equidad Am-bienta, Social, de género, Pue-blos Originarios
Planes de Manejo para prin-cipales pesquerías de peces	Planes, lineamientos y marcos	Son documentos formales que con-tienen los principales antecedentes de una determinada pesquería, que definen sus principales objetivos a alcanzar, así como los lineamientos de administración y especificación de las reglas mediante las cuales se pretende alcanzar esos objetivos.	Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SSPA)	SAS	12, 14	Si	
Convención de las Naciones Unidas de lucha contra la Desertificación	Planes, lineamientos y marcos	Su objetivo es luchar contra la deser-tificación y mitigar los efectos de la sequía en los países afectados.	Ministerio de Relaciones Exteriores	SAS	12, 15	No	
Huerto: Proyecto San Francisco	Acciones de impacto directo	Surge con la intención de mejorar la calidad de vida en los campus y transformarlos en ecosistemas urbanos sustentables, que mantengan un equilibrio con el entorno, aporten al cuidado de la biodiversidad y sirvan como un espacio de aprendizaje para toda la comunidad.	Pontificia Universidad Católica	SAS, EVS	11, 12	No	
Sustentable.uc.cl	Generación de información, comuni-cación y difusión	Sustentabilidad como un pilar clave en la universidad, siendo incluso parte del dominio de ésta. La página de inicio de la universidad incluye diverso material, incluyendo reciclaje en los campus, reporte de sustentabilidad y planes de sustentabilidad en distintas áreas	Pontificia Universidad Católica	IAC, EVS	12	Si	
Taller de compras publicas de sustentabilidad	Generación de información, comuni-cación y difusión	Taller donde se presentan avances y nuevas técnicas en relación a las compras públicas sustentables	Chilecompra	SSP	12	Si	
Realización de talleres sobre el cuidado del medio ambiente en escuelas apa-drinadas por Falabella Retail	Acciones de impacto directo	Talleres a escuelas sobre el cuidado del medio ambiente.	Falabella Retail	IR, EVS	4, 12	No	
Ecodriades	Acciones de impacto directo	Talleres de reciclaje, reutilización, huertos, cosmética natural, etc. enfo-cados a inculcar el cuidado del medio ambiente por medio de la creación de un emprendimiento	Ecodriades	EVS, GR	12	No	
Recirculación y ahorro agua planta osmosis inversa	Acciones de impacto directo	Tecnología de purificación de agua potable	Molymet	IR, GR GA	6, 12	No	
Rumbo Verde	Generación de información, comuni-cación y difusión	Tienda de productos naturales y ecológicos. Además ofrecen talleres de cocina saludable, cosmética natural y reciclaje.	Rumbo Verde	SAS, EVS	12	No	
Tiendas con plantas foto-voltaicas	Acciones de impacto directo	Tiendas con plantas fotovoltaicas en Copiapó y San Bernardo.	Falabella Retail	ELEE	7, 12	No	
Fondo de Promoción de Producción Limpia	Planes, lineamientos y marcos	Tiene por finalidad apoyar a las em-presas, a través de sus organizaciones, en la implementación de Producción Limpia	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (CPL)	IR	9, 12	Si	
Suizagua 2: huella de agua y gestión a nivel de cuenca	Acciones de impacto directo	Trabaja con el sector privado de Chile, Colombia y Perú para medir y reducir su Huella Hídrica, potenciando un uso sustentable del recurso y compensan-do este uso a través de proyectos que mejoren la disponibilidad y calidad del recurso en las áreas de impacto de las empresas.	Fundación Chile	IR, GA	6, 12	Si	

GLOSARIO

Líneas de Acción:

- CS:** Construcción Sustentable
- TS:** Turismo Sustentable
- SAS:** Sistemas Alimentarios Sustentables
- IR:** Industria Responsable
- IAC:** Información al Consumidor
- EVS:** Estilos de Vida Sustentables y Educación

- CiS:** Ciudades Sustentables
- SSP:** Sustentabilidad en el Sector Público
- EMT:** Empresas de Menor Tamaño
- GR:** Gestión de Residuos
- ELEE:** Energías Limpias y Eficiencia Energética
- GA:** Gestión del Agua

Equidad ambiental, social, de género y pueblos originarios:

- EA:** Equidad Ambiental
- ES:** Equidad Social
- EG:** Equidad de género
- PO:** Pueblos Originarios



Plan de Acción Nacional de Consumo y Producción
Sustentables

2017 - 2022

